

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Teil I: Grundlagen</b> .....	13
1 Einführung .....	13
1.1 Terminologie .....	13
1.2 Historische Entwicklung .....	15
1.3 Status quo der Controlling-Wissenschaft im deutschsprachigen Raum .....	20
1.4 Status quo der Controlling-Praxis im deutschsprachigen Raum .....	30
2 Theoretische Grundlagen des Controllings .....	34
2.1 Systemtheorie .....	34
2.2 Situativer Ansatz .....	37
2.3 Neue Institutionenökonomik .....	40
2.4 Verhaltenswissenschaften .....	44
2.5 Soziologischer Institutionalismus .....	46
3 Wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption .....	49
3.1 Bedeutung und Elemente von Controlling-Konzeptionen .....	49
3.2 Begründung der wertschöpfungsorientierten Controlling- Konzeption .....	53
3.3 Vergleich und Bewertung des wertschöpfungsorientierten Controllings .....	62
<b>Teil II: Elemente des wertschöpfungsorientierten     Controllings</b> .....	70
4 Philosophie und Ziele des Controllings .....	70
5 Funktionen und Aufgaben des Controllings .....	74
5.1 Abstimmungsfunktion .....	74
5.2 Informationsfunktion .....	78
5.3 Aufgabengebiete .....	86
6 Aufgabenträger des Controllings .....	90
7 Prozessuale Aspekte des Controllings .....	94
8 Instrumente des Controllings .....	99
8.1 Begriffsabgrenzung .....	99
8.2 Bedeutsame Instrumente des Controllings .....	103

8.2.1	Bilanzkennzahlen .....	105
8.2.2	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung.....	115
8.2.3	Verrechnungspreise.....	122
8.2.4	Budgetierung.....	130
8.2.5	Working Capital-Kennzahlen und Liquiditätsplan .....	135
8.2.6	Verfahren der Investitionsbeurteilung.....	141
8.2.7	Wertorientierte Kennzahlen.....	145
8.2.8	Balanced Scorecard.....	150
8.2.9	Berichtswesen .....	155
8.2.10	Anreizsysteme .....	161
8.3	IT-Unterstützung im Controlling .....	167
9	Organisation des Controllerbereichs .....	178
9.1	Einordnung in das Unternehmen .....	179
9.2	Binnenorganisation des Controllerbereichs .....	189
9.3	Anforderungen an die Person des Controllers .....	193
9.4	Zusammenarbeit des Controllerbereichs mit anderen Bereichen. ...	199
9.4.1	Controllerbereich und Externes Rechnungswesen .....	199
9.4.2	Controllerbereich und Treasury/Finanzen.....	202
9.4.3	Controllerbereich und Internes Consulting.....	206
10	Erfolgsanalyse des Controllings.....	210
<b>Teil III: Anwendungsfelder .....</b>		<b>220</b>
11	Controlling in Funktionsbereichen.....	220
11.1	Primäre Aktivitäten .....	220
11.1.1	Supply-Chain- und Logistik-Controlling .....	220
11.1.2	Produktions-Controlling .....	225
11.1.3	Marketing-Controlling und Vertriebs-Controlling .....	228
11.2	Unterstützende Aktivitäten.....	231
11.2.1	Personal-Controlling .....	231
11.2.2	Risiko-Controlling .....	235
11.2.3	IT-Controlling.....	238
11.2.4	F&E-Controlling .....	243
12	Situative Anpassung des Controllings.....	247
12.1	Controlling in internationalen Konzernen .....	248
12.2	Controlling im Mittelstand .....	252
12.3	Controlling im öffentlichen Sektor .....	260
12.4	Controlling in projektorientierten Unternehmen .....	265
12.5	Controlling in Non-Profit-Organisationen .....	273
<b>Teil IV: Entwicklungsperspektiven des Controllings.....</b>		<b>277</b>
13	Internationale Perspektive des Controllings.....	277
13.1	Controlling in den USA .....	277
13.2	Controlling in Russland .....	281

14	Entwicklungen im Umfeld des Controllings .....	284
14.1	Compliance und Controlling .....	285
14.2	Ethik und Controlling .....	287
14.3	Corporate Governance und Controlling .....	290
14.4	Steuern und Controlling .....	293
	Literaturverzeichnis .....	297
	Informationen zu den Autoren .....	315
	Stichwortverzeichnis .....	317