

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XIII

1 Einführung	1
1.1 Problemstellung und Relevanz des Themas.....	1
1.2 Theoretische Ansatzpunkte und Forschungsbedarf.....	8
1.2.1 Umfang der bisherigen Forschung	8
1.2.2 Ansatzpunkte in der Wachstumsforschung.....	11
1.2.3 Ansatzpunkte in der Internationalisierungsforschung	14
1.2.4 Forschungsbedarf.....	17
1.3 Begriffliche Einordnung	18
1.4 Vorgehen und Struktur der Arbeit	23

2 Überblick über das für das internationale Wachstum relevante Forschungsfeld	29
<hr/>	
2.1 Die Wachstumsforschung	29
2.1.1 Richtungen des Unternehmenswachstums	30
2.1.2 Kontextfaktoren des Unternehmenswachstums	34
2.1.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten	34
2.1.2.2 Externe Faktoren	39
2.1.2.3 Interne Faktoren	41
2.1.2.4 Demografische Faktoren	44
2.2 Die Internationalisierungsforschung	46
2.2.1 Dynamik der Internationalisierung	47
2.2.2 Kontextfaktoren der Internationalisierung	51
2.2.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten	52
2.2.2.2 Externe Faktoren	56
2.2.2.3 Interne Faktoren	59
2.2.2.4 Demografische Faktoren	61
2.3 Verknüpfung von Internationalisierungs- und Wachstumsforschung	63
2.4 Fazit	68

3 Das theoretische Modell

73

3.1 Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums.....	73
3.1.1 Statische Faktoren.....	74
3.1.1.1 Statische Faktoren zur Bestimmung des Wachstums.....	74
3.1.1.2 Statische Faktoren zur Bestimmung der Internationalisierung..	77
3.1.1.3 Statische Faktoren zur Bestimmung des internationalen Wachstums	80
3.1.2 Dynamische Faktoren.....	83
3.1.2.1 Überblick	83
3.1.2.2 Dynamische Faktoren des internationalen Wachstums.....	84
3.1.3 Synthese: Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums	89
3.2 Kontextfaktoren des internationalen Wachstums	93
3.2.1 Eignung des Industrial-Organization-Ansatzes als Denkgerüst zur Erklärung des Unternehmenswachstums	94
3.2.1.1 Die Branchenkräfte und das Unternehmenswachstum	95
3.2.1.2 Die Unternehmensstrategie und das Unternehmenswachstum.....	96
3.2.1.3 Der Unternehmenserfolg und das Unternehmenswachstum.....	99
3.2.1.4 Kritische Würdigung der IO-Ansätze	101
3.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells	102
3.2.2.1 Überblick über verschiedene Erklärungsmodelle	103
3.2.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells.....	111
3.2.3 Beschreibung des IR-Modells.....	115
3.2.3.1 Allgemeiner Aufbau des Modells.....	115
3.2.3.2 Rahmendimensionen – Systematisierung externer Faktoren..	120
3.2.3.3 Zelldimensionen – Systematisierung von Gestaltungsparametern.....	126
3.2.4 Kritische Würdigung des IR-Modells.....	136
3.3 Zusammenführung von Kontext- und Bestimmungsfaktoren.....	139
3.3.1 Der internationale Wachstumstyp.....	140
3.3.2 Der multinationale Wachstumstyp	144
3.3.3 Der globale Wachstumstyp.....	146
3.3.4 Der gemischte Wachstumstyp	149

4 Das empirische Vorgehen	155
4.1 Entwicklung eines empirischen Gesamtkonzepts	155
4.1.1 Anforderungen an das empirische Gesamtkonzept	155
4.1.2 Überblick und Bewertung verschiedener empirischer Verfahren	157
4.1.2.1 Die Clusteranalyse	158
4.1.2.2 Die Multidimensionale Skalierung (MDS)	159
4.1.2.3 Die Regressionsanalyse	160
4.1.2.4 Die Diskriminanzanalyse	161
4.1.3 Einordnung des empirischen Verfahrens in ein analytisches Gesamtkonzept	161
4.2 Datenbeschaffung und Datenaufbereitung	163
4.2.1 Bewertung und Auswahl möglicher Datenquellen	163
4.2.2 Beschreibung der Datenbasis	164
4.2.3 Aufbereitung der Rohdaten	166
4.3 Operationalisierung der Merkmale des internationalen Wachstums	168
4.3.1 Die Wachstumsrate	168
4.3.2 Die Wachstumsstärke	171
4.3.3 Die Faktorkorrelation	172
4.3.4 Der Faktorverlauf	174
4.4 Vorgehen bei der Datenauswertung	177
4.4.1 Phase I – Die clusteranalytische Lösung	178
4.4.1.1 Vorgehen bei der clusteranalytischen Lösung	178
4.4.1.2 Auswahl der Variablen und Objekte	180
4.4.1.3 Auswahl eines geeigneten Distanzmaßes	182
4.4.1.4 Festlegung des Clusteralgorithmus	189
4.4.1.5 Transformation der Variablen	195
4.4.1.6 Durchführung der Clusteranalyse	197
4.4.1.7 Bestimmung der Clusteranzahl	197
4.4.1.8 Modellprüfung der Clusterlösung	200
4.4.2 Phase II – Die inhaltliche Interpretation der Clusterlösung	205
4.4.2.1 Vorgehen bei der inhaltlichen Interpretation	205
4.4.2.2 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede	207
4.4.2.3 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede	208

5 Empirische Ergebnisse

209

5.1 Deskriptive Auswertung der Datenbasis.....	209
5.1.1 Allgemeiner Überblick über die Datenbasis	210
5.1.2 Deskriptive Auswertung der Bestimmungsfaktoren	212
5.1.2.1 Die Wachstumsrate.....	212
5.1.2.2 Die Wachstumsstärke	214
5.1.2.3 Die Faktorkorrelation.....	217
5.1.2.4 Der Faktorverlauf	218
5.1.3 Deskriptive Auswertung der externen Kontextfaktoren.....	219
5.1.3.1 Kernbranche der Unternehmen.....	220
5.1.3.2 Unternehmenssitz	224
5.2 Entwicklung der clusteranalytischen Lösung	226
5.2.1 Auswahl der Variablen und Objekte	226
5.2.2 Bestimmung der Clusteranzahl.....	228
5.2.3 Modellprüfung der Clusterlösung.....	229
5.2.4 Ergebnisse der Clusteranalyse.....	232
5.3 Inhaltliche Interpretation der Clusterlösung	236
5.3.1 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede.....	236
5.3.1.1 Überblick über relevante Variablen zur Trennung der Cluster.....	237
5.3.1.2 Beitrag der Wachstumsrate zur Trennung der Cluster.....	238
5.3.1.3 Beitrag der Wachstumsstärke zur Trennung der Cluster.....	240
5.3.1.4 Beitrag der Faktorkorrelation zur Trennung der Cluster.....	242
5.3.1.5 Beitrag des Faktorverlaufs zur Trennung der Cluster.....	243
5.3.2 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede	244
5.3.2.1 Der internationale Wachstumstyp	245
5.3.2.2 Der multinationale Wachstumstyp.....	247
5.3.2.3 Der global gemischte Wachstumstyp	249
5.3.2.4 Die auslandfokussierten vermögensintensiven Unternehmen.....	251
5.4 Zusammenfassung und Bewertung der empirischen Ergebnisse.....	253
5.4.1 Existenz von Typen des internationalen Wachstums	253
5.4.2 Einfluss der Branchenfaktoren auf das internationale Wachstum.....	257
5.4.3 Kritische Bewertung der Ergebnisse.....	261

6 Diskussion der Ergebnisse	263
------------------------------------	------------

6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	263
6.2 Implikationen für die Literatur zum internationalen Management	265
6.2.1 Beitrag zu den dynamischen Ansätzen der Internationalisierung	266
6.2.2 Konzeptionelle Erweiterung der IO-Ansätze	268
6.2.3 Methodik zur Bestimmung des internationalen Wachstums	269
6.3 Implikationen für die Unternehmensführung.....	271
6.4 Einschränkungen der vorliegenden Arbeit	273
6.4.1 Einschränkungen hinsichtlich des Umfangs der Untersuchung	273
6.4.2 Methodische Einschränkungen.....	275
6.4.3 Konzeptionelle Einschränkungen	277
6.5 Ausblick	277
 Anhang.....	 279
 Quellenverzeichnis	 325