

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XIII

1 Einführung	1
1.1 Problemstellung und Relevanz des Themas.....	1
1.2 Theoretische Ansatzpunkte und Forschungsbedarf.....	8
1.2.1 Umfang der bisherigen Forschung	8
1.2.2 Ansatzpunkte in der Wachstumsforschung.....	11
1.2.3 Ansatzpunkte in der Internationalisierungsforschung	14
1.2.4 Forschungsbedarf.....	17
1.3 Begriffliche Einordnung	18
1.4 Vorgehen und Struktur der Arbeit	23

2 Überblick über das für das internationale Wachstum relevante Forschungsfeld	29
2.1 Die Wachstumsforschung	29
2.1.1 Richtungen des Unternehmenswachstums	30
2.1.2 Kontextfaktoren des Unternehmenswachstums	34
2.1.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten	34
2.1.2.2 Externe Faktoren.....	39
2.1.2.3 Interne Faktoren.....	41
2.1.2.4 Demografische Faktoren.....	44
2.2 Die Internationalisierungsforschung	46
2.2.1 Dynamik der Internationalisierung	47
2.2.2 Kontextfaktoren der Internationalisierung	51
2.2.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten	52
2.2.2.2 Externe Faktoren.....	56
2.2.2.3 Interne Faktoren.....	59
2.2.2.4 Demografische Faktoren.....	61
2.3 Verknüpfung von Internationalisierungs- und Wachstumsforschung	63
2.4 Fazit.....	68

3 Das theoretische Modell	73
3.1 Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums	73
3.1.1 Statische Faktoren	74
3.1.1.1 Statische Faktoren zur Bestimmung des Wachstums	74
3.1.1.2 Statische Faktoren zur Bestimmung der Internationalisierung	77
3.1.1.3 Statische Faktoren zur Bestimmung des internationalen Wachstums	80
3.1.2 Dynamische Faktoren	83
3.1.2.1 Überblick	83
3.1.2.2 Dynamische Faktoren des internationalen Wachstums	84
3.1.3 Synthese: Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums	89
3.2 Kontextfaktoren des internationalen Wachstums	93
3.2.1 Eignung des Industrial-Organization-Ansatzes als Denkgerüst zur Erklärung des Unternehmenswachstums	94
3.2.1.1 Die Branchenkräfte und das Unternehmenswachstum	95
3.2.1.2 Die Unternehmensstrategie und das Unternehmenswachstum	96
3.2.1.3 Der Unternehmenserfolg und das Unternehmenswachstum	99
3.2.1.4 Kritische Würdigung der IO-Ansätze	101
3.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells	102
3.2.2.1 Überblick über verschiedene Erklärungsmodelle	103
3.2.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells	111
3.2.3 Beschreibung des IR-Modells	115
3.2.3.1 Allgemeiner Aufbau des Modells	115
3.2.3.2 Rahmendimensionen – Systematisierung externer Faktoren	120
3.2.3.3 Zelldimensionen – Systematisierung von Gestaltungsparametern	126
3.2.4 Kritische Würdigung des IR-Modells	136
3.3 Zusammenführung von Kontext- und Bestimmungsfaktoren	139
3.3.1 Der internationale Wachstumstyp	140
3.3.2 Der multinationale Wachstumstyp	144
3.3.3 Der globale Wachstumstyp	146
3.3.4 Der gemischte Wachstumstyp	149

4 Das empirische Vorgehen	155
4.1 Entwicklung eines empirischen Gesamtkonzepts	155
4.1.1 Anforderungen an das empirische Gesamtkonzept	155
4.1.2 Überblick und Bewertung verschiedener empirischer Verfahren	157
4.1.2.1 Die Clusteranalyse	158
4.1.2.2 Die Multidimensionale Skalierung (MDS)	159
4.1.2.3 Die Regressionsanalyse	160
4.1.2.4 Die Diskriminanzanalyse	161
4.1.3 Einordnung des empirischen Verfahrens in ein analytisches Gesamtkonzept	161
4.2 Datenbeschaffung und Datenaufbereitung	163
4.2.1 Bewertung und Auswahl möglicher Datenquellen	163
4.2.2 Beschreibung der Datenbasis	164
4.2.3 Aufbereitung der Rohdaten	166
4.3 Operationalisierung der Merkmale des internationalen Wachstums	168
4.3.1 Die Wachstumsrate	168
4.3.2 Die Wachstumsstärke	171
4.3.3 Die Faktorkorrelation	172
4.3.4 Der Faktorverlauf	174
4.4 Vorgehen bei der Datenauswertung	177
4.4.1 Phase I – Die clusteranalytische Lösung	178
4.4.1.1 Vorgehen bei der clusteranalytischen Lösung	178
4.4.1.2 Auswahl der Variablen und Objekte	180
4.4.1.3 Auswahl eines geeigneten Distanzmaßes	182
4.4.1.4 Festlegung des Clusteralgorithmus	189
4.4.1.5 Transformation der Variablen	195
4.4.1.6 Durchführung der Clusteranalyse	197
4.4.1.7 Bestimmung der Clusteranzahl	197
4.4.1.8 Modellprüfung der Clusterlösung	200
4.4.2 Phase II – Die inhaltliche Interpretation der Clusterlösung	205
4.4.2.1 Vorgehen bei der inhaltlichen Interpretation	205
4.4.2.2 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede	207
4.4.2.3 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede	208

5 Empirische Ergebnisse	209
5.1 Deskriptive Auswertung der Datenbasis	209
5.1.1 Allgemeiner Überblick über die Datenbasis	210
5.1.2 Deskriptive Auswertung der Bestimmungsfaktoren	212
5.1.2.1 Die Wachstumsrate	212
5.1.2.2 Die Wachstumsstärke	214
5.1.2.3 Die Faktorkorrelation	217
5.1.2.4 Der Faktorverlauf	218
5.1.3 Deskriptive Auswertung der externen Kontextfaktoren	219
5.1.3.1 Kernbranche der Unternehmen	220
5.1.3.2 Unternehmenssitz	224
5.2 Entwicklung der clusteranalytischen Lösung	226
5.2.1 Auswahl der Variablen und Objekte	226
5.2.2 Bestimmung der Clusteranzahl	228
5.2.3 Modellprüfung der Clusterlösung	229
5.2.4 Ergebnisse der Clusteranalyse	232
5.3 Inhaltliche Interpretation der Clusterlösung	236
5.3.1 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede	236
5.3.1.1 Überblick über relevante Variablen zur Trennung der Cluster	237
5.3.1.2 Beitrag der Wachstumsrate zur Trennung der Cluster	238
5.3.1.3 Beitrag der Wachstumsstärke zur Trennung der Cluster	240
5.3.1.4 Beitrag der Faktorkorrelation zur Trennung der Cluster	242
5.3.1.5 Beitrag des Faktorverlaufs zur Trennung der Cluster	243
5.3.2 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede	244
5.3.2.1 Der internationale Wachstumstyp	245
5.3.2.2 Der multinationale Wachstumstyp	247
5.3.2.3 Der global gemischte Wachstumstyp	249
5.3.2.4 Die auslandfokussierten vermögensintensiven Unternehmen	251
5.4 Zusammenfassung und Bewertung der empirischen Ergebnisse	253
5.4.1 Existenz von Typen des internationalen Wachstums	253
5.4.2 Einfluss der Branchenfaktoren auf das internationale Wachstum	257
5.4.3 Kritische Bewertung der Ergebnisse	261

6 Diskussion der Ergebnisse	263
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	263
6.2 Implikationen für die Literatur zum internationalen Management	265
6.2.1 Beitrag zu den dynamischen Ansätzen der Internationalisierung	266
6.2.2 Konzeptionelle Erweiterung der IO-Ansätze.....	268
6.2.3 Methodik zur Bestimmung des internationalen Wachstums	269
6.3 Implikationen für die Unternehmensführung	271
6.4 Einschränkungen der vorliegenden Arbeit	273
6.4.1 Einschränkungen hinsichtlich des Umfangs der Untersuchung	273
6.4.2 Methodische Einschränkungen.....	275
6.4.3 Konzeptionelle Einschränkungen	277
6.5 Ausblick	277
Anhang	279
Quellenverzeichnis	325