

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	5
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	11
<b>1. Allgemeines und Rechtsquellen .....</b>	17
<b>2. Die Marke .....</b>	22
2.1. Definition der Marke .....	22
2.2. Funktionen der Marke .....	23
2.3. Markenarten .....	24
<b>3. Erwerb der Marke .....</b>	27
3.1. Markenanmeldung .....	27
3.2. Absolute Eintragungshindernisse (§ 4 Abs 1 Z 1, 2, 6, 7, 8 und 9 MSchG) .....	30
3.3. Relative Eintragungshindernisse (§ 4 Abs 1 Z 3, 4 und 5 MSchG) .....	34
3.3.1. Unterscheidungskraft .....	36
3.3.2. Beschreibende Angaben .....	42
3.3.3. Gattungsbezeichnung .....	46
3.4. Verkehrsgeltung (§ 4 Abs 2 MSchG) .....	46
3.5. Exkurs: Unlautere Markenanmeldung/®/TM .....	48
<b>4. Rechte aus der Marke .....</b>	51
4.1. Ausschließlichkeitsrecht .....	51
4.1.1. Doppelidentität .....	52
4.1.2. Verwechslungsgefahr .....	54
4.1.3. Schutz der bekannten Marke .....	62
4.1.4. Markenmäßige Benutzung im geschäftlichen Verkehr ...	68
4.1.5. Zustimmung .....	74
4.2. Grenzen des Markenschutzes .....	74
4.2.1. Namen, beschreibende Angaben und Bestimmungshinweise .....	74
4.2.2. Erschöpfung des Markenrechts .....	79
4.2.3. Vergleichende Werbung .....	86
4.3. Exkurs: Die Marke im Internet .....	87
4.3.1. Allgemeines .....	87
4.3.2. Domainnamen .....	88
4.3.3. Keyword-Advertising .....	91
4.3.4. Haftung des Suchmaschinenbetreibers/Betreibers eines Online-Marktplatzes .....	93
4.3.5. Metatags .....	93

<b>5. Übertragung, (Ver-)Pfändung, Lizenzrechte .....</b>	95
5.1. Übertragung von Marken .....	95
5.2. Verpfändung und Pfändung .....	97
5.3. Lizenz .....	98
<b>6. Verlust der Marke .....</b>	101
6.1. Verzicht .....	101
6.2. Keine Erneuerung der Registrierung .....	102
6.3. Widerspruch .....	102
6.4. Löschungsantrag .....	103
6.4.1. Löschung wegen Kollision mit älteren Marken (§ 30 MSchG) .....	104
6.4.2. Löschung wegen Kollision mit älteren, nicht registrierten Zeichen (§ 31 MSchG) .....	108
6.4.3. Löschung wegen Kollision mit älteren Unternehmens- bezeichnungen (§ 32 MSchG) .....	109
6.4.4. Agentenmarke (§ 30a MSchG) .....	111
6.4.5. Löschung aus von Amts wegen wahrzunehmenden Gründen (§ 33 MSchG) .....	113
6.4.6. Löschung wegen Nichtbenutzung (§ 33a MSchG) .....	113
6.4.7. Löschung wegen Entwicklung zu einem Freizeichen (§ 33b MSchG) .....	120
6.4.8. Löschung wegen Irreführungseignung (§ 33c MSchG) .....	122
6.4.9. Löschung wegen Bösgläubigkeit bei der Markenanmeldung (§ 34 MSchG) .....	123
<b>7. Behörden, Verfahren .....</b>	127
7.1. Behörden .....	127
7.2. Verfahren vor dem Patentamt .....	128
7.2.1. Allgemeines .....	128
7.2.2. Anmeldeverfahren .....	131
7.2.3. Widerspruchsverfahren .....	133
7.2.4. Beschwerdeverfahren vor der Rechtsmittelabteilung .....	134
7.2.5. Löschungsverfahren .....	136
7.2.6. Rechtsmittelverfahren vor dem OPM .....	139
7.2.7. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand .....	143
7.2.8. Antrag auf Weiterbehandlung der Anmeldung .....	144
7.2.9. Wiederaufnahme des Verfahrens .....	145
7.3. Patent- und Markenrechts-Novelle 2014 .....	145
7.3.1. Widerspruchsverfahren .....	146
7.3.2. Nichtigkeitsverfahren .....	146
7.3.3. Rechtsmittel gegen Beschlüsse und Entscheidungen der Rechtsabteilung .....	147

7.3.4. Rechtsmittel gegen Beschlüsse und Entscheidungen der Nichtigkeitsabteilung .....	148
7.3.5. Rechtsmittel gegen Urteile und Beschlüsse des OLG Wien im Nichtigkeitsverfahren .....	149
7.3.6. Gemeinsame Bestimmungen für Rechtsmittelverfahren .....	150
<b>8. Gerichtliche Rechtsdurchsetzung .....</b>	<b>151</b>
8.1. Allgemeines .....	151
8.2. Unterlassungsanspruch .....	151
8.3. Beseitigungsanspruch .....	155
8.4. Angemessenes Entgelt und Schadenersatz .....	157
8.5. Aktivlegitimation .....	159
8.6. Passivlegitimation .....	159
8.7. Anspruch auf Rechnungslegung und Auskunftserteilung .....	160
8.8. Urteilsveröffentlichung .....	162
8.9. Einstweilige Verfügung .....	163
8.10. Verjährung und Verwirkung .....	167
8.11. Produktpiraterieverordnung .....	168
8.12. Zwangsvollstreckung .....	168
8.13. Strafbarkeit .....	170
<b>9. Die Gemeinschaftsmarke .....</b>	<b>172</b>
9.1. Allgemeines .....	172
9.2. Definition, Funktion und Arten der Gemeinschaftsmarke .....	173
9.3. Erwerb der Marke .....	175
9.3.1. Markenanmeldung .....	175
9.3.2. Absolute Eintragungshindernisse (Art 7 GMV) .....	179
9.3.3. Verkehrsgeltung (Art 7 Abs 3 GMV) .....	182
9.3.4. Relative Eintragungshindernisse (Art 8 GMV) .....	183
9.4. Rechte aus der Gemeinschaftsmarke .....	185
9.4.1. Ausschließlichkeitsrecht .....	185
9.4.2. Grenzen des Markenschutzes .....	187
9.5. Übertragung, (Ver-)Pfändung, Lizenzrechte .....	187
9.6. Verlust der Marke .....	189
9.6.1. Keine Erneuerung der Registrierung .....	190
9.6.2. Verzicht .....	190
9.6.3. Verfallsgründe .....	191
9.6.4. Nichtigkeitsgründe .....	193
9.7. Behörden, Verfahren .....	194
9.7.1. Das Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (Marken, Muster und Modelle) .....	194
9.7.2. Allgemeines zum Verfahren vor dem HABM (Art 75 ff GMV, R 52 ff Durchführungsverordnung) .....	195

9.7.3. Anmeldeverfahren .....	199
9.7.4. Widerspruchsverfahren .....	200
9.7.5. Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit .....	203
9.7.6. Beschwerdeverfahren .....	204
9.7.7. Klage beim EuG/Rechtsmittel an den EuGH .....	205
9.7.8. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand/Weiterbehandlung .....	205
9.7.9. Umwandlung in eine Anmeldung für eine nationale Marke .....	206
9.7.10. Zuständigkeit der Gemeinschaftsmarkengerichte .....	207
9.7.11. Verfahren vor den Gemeinschaftsmarkengerichten .....	208
9.7.12. Zuständigkeit nationaler Gerichte .....	209
<b>Anhang 1: Markenschutzgesetz 1970 .....</b>	<b>211</b>
<b>Anhang 2: Richtlinie 2008/95/EG .....</b>	<b>245</b>
<b>Anhang 3: Verordnung (EG) Nr. 207/2009 .....</b>	<b>257</b>
<b>Anhang 4: Nizza Klassifikation .....</b>	<b>319</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>327</b>
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>329</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>331</b>