

# Inhalt

<b>Abkürzungen.....</b>	<b>7</b>
<b>Abbildungen.....</b>	<b>9</b>
<b>Tabellen .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	13
1.2 Methodik und Aufbau der Masterarbeit.....	15
<b>2 Führung in der Sozialen Arbeit .....</b>	<b>17</b>
2.1 Schwierigkeiten und Notwendigkeiten des Führens im sozialarbeiterischen Kontext.....	17
2.2 Anforderungen an Führungskräfte.....	19
2.3 Instrumente der Führungskräfteentwicklung .....	20
2.3.1 Seminar und Training .....	20
2.3.2 Mentoring.....	21
2.3.3 Beratung.....	21
2.3.4 Mediation.....	21
2.3.5 Supervision .....	22
<b>3 Coaching als Führungskräfteentwicklungsinstrument.....</b>	<b>23</b>
3.1 Entwicklungsgeschichte des Coachings .....	23
3.1.1 Begriffsherkunft.....	23
3.1.2 Coaching im Sport .....	23
3.1.3 Coaching in der Wirtschaft .....	24
3.1.4 Entwicklungsphasen des Coachings .....	24
3.2 Begriffsbestimmung: Coaching als Instrument der Führungskräfteentwicklung .....	27
3.3 Vergleich von Coaching mit anderen Instrumenten und Beratungsformaten.....	30
3.3.1 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Training.....	30

3.3.2	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Beratung .....	32
3.3.3	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Supervision .....	34
3.3.4	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Psychotherapie .....	35
3.4	Theoretischer Bezugsrahmen von Coaching .....	38
<b>4</b>	<b>Die Praxis des Coachings .....</b>	<b>41</b>
4.1	Coaching-Varianten .....	41
4.1.1	Art des Coachs .....	41
4.2	Setting .....	52
4.2.1	Einzel-Coaching .....	52
4.2.2	Gruppen-Coaching .....	53
4.2.3	Team-Coaching .....	54
4.3	Anlässe und Zielsetzung von Coaching .....	56
<b>5</b>	<b>Der Coach und der Beratungsprozess .....</b>	<b>61</b>
5.1	Rolle des Coachs .....	61
5.1.1	Anforderungsprofil .....	61
5.2	Der Coaching-Prozess .....	65
5.2.1	Grafische Darstellung der Prozessabläufe .....	65
5.2.2	Beschreibung der Prozessabläufe .....	69
5.2.3	Methodische Vorgehensweise im Coaching-Prozess .....	75
5.3	Qualitätsdiskussion .....	77
5.4	Der deutsche Coaching-Markt .....	79
5.4.1	Weiterbildungsanbieter .....	79
5.4.2	Nutzer von Coaching .....	80
5.4.3	Coaching-Verbände .....	80
5.5	Auswahl von Coachs .....	82
<b>6</b>	<b>Empirische Forschungslage zum Einsatz von Coaching .....</b>	<b>83</b>
6.1	Empirische Forschungslage zur Evaluation von Coaching .....	83
6.2	Empirische Forschungslage zur Wirkung und Wirksamkeit von Coaching .....	86
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>91</b>
<b>8</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>93</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>95</b>