

Inhaltsverzeichnis

I. Teil	Medienordnung und Medienrecht im Umbruch.....	1
A	Zur Ausgangslage	1
1	Tendenzen der Kommerzialisierung im Rundfunksystem	3
2	Deregulierung als Konsequenz des Marktrundfunks. Vergleichender Blick auf die Rundfunkrechtsentwicklung in den USA.....	31
3	Kommunikationsfreiheit als rechtlich ausgestaltete Freiheit.....	83
4	Multimedia-Politik vor neuen Herausforderungen.....	117
5	Rundfunk in der Online-Welt.....	139
6	Nachvollziehende Medienregulierung als Media-Governance	147
B	Zu Entwicklungen im Medienrecht.....	161
7	Freedom of Information and New Technological Developments in the Federal Republic of Germany: A Case Law Analysis.....	163
8	Stadien des Rundfunk-Richterrechts	191
9	Medienregulierung als objektiv-rechtlicher Grundrechtsauftrag ...	209
10	Gesetzliche Gewährleistung der Freiheit der Kommunikation im Internet?	237
11	Medienfreiheit als Zugangsfreiheit: Risiken in Zeiten der Digitalisierung und zunehmender Konzentration.....	269
12	State-Guaranteed Funding of Public Service	287
C	Zu Zielwerten und Zielkonflikten	295
13	Chancengleichheit in zukünftigen Kommunikationssystemen.....	297
14	National Identity and Cultural Values as Elements of Diversity: Broadcasting Safeguards	323
II. Teil	Einzelfragen rechtlicher Gestaltung	341
D	Zur Rundfunkaufsicht	341
15	Fernsehkontrolle als Ritual?.....	343
16	Protection of the Communications Order through Broadcasting Supervision	371
E	Zum Konflikt von Persönlichkeitsschutz und Medienfreiheit	411
17	Nachvollziehende Grundrechtskontrolle.....	413
18	Caroline II Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts	471
19	Kommunikationsfreiheit für Werbung – zugleich Anmerkung zu den Benetton-Entscheidungen des BGH	491
F	Zur Forderung nach innerer Medienfreiheit.....	523
20	Ein Redaktionsstatut für den NDR – rechtlich unbedenklich.....	525

21 Pressefreiheit durch redaktionelle Autonomie	547
G Zur Ablösung sektorspezifischer Regulierung	565
22 Rundfunkrecht und Wirtschaftsrecht – ein Paradigmawechsel in der Rundfunkverfassung.....	567
23 Telekommunikationsrecht als europäisiertes Verwaltungsrecht	587
III. Teil Beobachtungen aus medienwissenschaftlicher Sicht	605
H Zu Schwierigkeiten angewandter Forschung im Medienbereich	605
24 Forschung zur Selbstverständigung der Mediengesellschaft.....	607
25 Erwartungen eines Wissenschaftlers an die Medienpraxis	617
26 Rollenkonflikte und Transferprobleme zwischen Wissenschaft, Politik und Medienpraxis.....	625
27 Schwierigkeiten interner Politikberatung.....	649
I Zur Nutzung der Medienwissenschaft in der Rechtsanwendung	673
28 Medienwirkung und Medienverantwortung	675
29 Sozialwissenschaften in der Rechtsanwendung – am Beispiel der Nutzung der Medienforschung in der Rechtsprechung zum Medienrecht	711
J Zu Veränderungen der Kommunikationsinhalte und kommunikativen Möglichkeiten	737
30 Die Musik im Strukturwandel der Medien.....	739
31 Sport – vom Ritual zum Medienspektakel	753
32 Kultur im Sog von Innovationen – Web 2.0	765
33 New Roles for Public Television in Western Europe: Challenges and Prospects.....	783
K Zur Perspektive eines Betroffenen.....	803
34 Politiker in den Fesseln der Mediengesellschaft	805
IV. Teil Ein Rückblick statt eines Ausblicks	833
35 Rundfunk als Public Service	835
V. Teil Schriftenverzeichnis.....	849