

## Inhaltsverzeichnis

I. Teil	Medienordnung und Medienrecht im Umbruch .....	1
A	Zur Ausgangslage .....	1
1	Tendenzen der Kommerzialisierung im Rundfunksystem .....	3
2	Deregulierung als Konsequenz des Markt Rundfunks. Vergleichender Blick auf die Rundfunkrechtsentwicklung in den USA.....	31
3	Kommunikationsfreiheit als rechtlich ausgestaltete Freiheit.....	83
4	Multimedia-Politik vor neuen Herausforderungen.....	117
5	Rundfunk in der Online-Welt.....	139
6	Nachvollziehende Medienregulierung als Media-Governance .....	147
B	Zu Entwicklungen im Medienrecht.....	161
7	Freedom of Information and New Technological Developments in the Federal Republic of Germany: A Case Law Analysis.....	163
8	Stadien des Rundfunk-Richterrechts.....	191
9	Medienregulierung als objektiv-rechtlicher Grundrechtsauftrag .....	209
10	Gesetzliche Gewährleistung der Freiheit der Kommunikation im Internet? .....	237
11	Medienfreiheit als Zugangsfreiheit: Risiken in Zeiten der Digitalisierung und zunehmender Konzentration.....	269
12	State-Guaranteed Funding of Public Service .....	287
C	Zu Zielwerten und Zielkonflikten .....	295
13	Chancengleichheit in zukünftigen Kommunikationssystemen.....	297
14	National Identity and Cultural Values as Elements of Diversity: Broadcasting Safeguards.....	323
II. Teil	Einzelfragen rechtlicher Gestaltung .....	341
D	Zur Rundfunkaufsicht .....	341
15	Fernsehkontrolle als Ritual?.....	343
16	Protection of the Communications Order through Broadcasting Supervision .....	371
E	Zum Konflikt von Persönlichkeitsschutz und Medienfreiheit .....	411
17	Nachvollziehende Grundrechtskontrolle .....	413
18	Caroline II Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts .....	471
19	Kommunikationsfreiheit für Werbung – zugleich Anmerkung zu den Benetton-Entscheidungen des BGH .....	491
F	Zur Forderung nach innerer Medienfreiheit.....	523
20	Ein Redaktionsstatut für den NDR – rechtlich unbedenklich.....	525

21 Pressefreiheit durch redaktionelle Autonomie .....	547
<b>G Zur Ablösung sektorspezifischer Regulierung .....</b>	<b>565</b>
22 Rundfunkrecht und Wirtschaftsrecht – ein Paradigmawechsel in der Rundfunkverfassung.....	567
23 Telekommunikationsrecht als europäisiertes Verwaltungsrecht ....	587
<b>III. Teil Beobachtungen aus medienwissenschaftlicher Sicht .....</b>	<b>605</b>
<b>H Zu Schwierigkeiten angewandter Forschung im Medienbereich .....</b>	<b>605</b>
24 Forschung zur Selbstverständigung der Mediengesellschaft.....	607
25 Erwartungen eines Wissenschaftlers an die Medienpraxis .....	617
26 Rollenkonflikte und Transferprobleme zwischen Wissenschaft, Politik und Medienpraxis .....	625
27 Schwierigkeiten interner Politikberatung .....	649
<b>I Zur Nutzung der Medienwissenschaft in der Rechtsanwendung .....</b>	<b>673</b>
28 Medienwirkung und Medienvorantwortung .....	675
29 Sozialwissenschaften in der Rechtsanwendung – am Beispiel der Nutzung der Medienforschung in der Rechtsprechung zum Medienrecht .....	711
<b>J Zu Veränderungen der Kommunikationsinhalte und         kommunikativen Möglichkeiten .....</b>	<b>737</b>
30 Die Musik im Strukturwandel der Medien.....	739
31 Sport – vom Ritual zum Medienspektakel .....	753
32 Kultur im Sog von Innovationen – Web 2.0 .....	765
33 New Roles for Public Television in Western Europe: Challenges and Prospects .....	783
<b>K Zur Perspektive eines Betroffenen .....</b>	<b>803</b>
34 Politiker in den Fesseln der Mediengesellschaft .....	805
<b>IV. Teil Ein Rückblick statt eines Ausblicks .....</b>	<b>833</b>
35 Rundfunk als Public Service .....	835
<b>V. Teil Schriftenverzeichnis.....</b>	<b>849</b>