

Inhalt

8 Grundlagen der Typografie

- 10 Was kann Typografie?
Eine Einführung
- 16 Typografie heute
Vom Bauhaus zum digitalen Satz
- 24 Einfach
Ein Beispiel, das Mut macht
- 30 Mikrotypografie
Die Grundlagen
- 42 Schrift
Charakter, Artenvielfalt und Wahl
- 74 Doppelseiten
Aufbau der Seite
- 82 Visualisierung
Die vielen möglichen Elemente
- 94 Lesen
Leseprozess und Lesbarkeit von Schrift und Typografie
- 104 Gestalten
Sehen und Wahrnehmen
- 122 Farbe und Stimmung
Gestalten mit Typografie
- 134 Bilder verwenden
Praxis der Gestaltung bei Druck- und Bildschirmprojekten

150 Praktische Anwendung

- 152 Drucksachen
Akzidenzen nannte es der Setzer
- 158 Prospekte
Jede Menge werblicher Informationen
- 164 Formulare
Wo die Form funktionieren muss
- 168 Corporate Design und Identität
Auftritt und Erscheinung
- 178 Anzeigen
Im Dickicht der Magazine und Zeitungen
- 182 Buchverpackung oder mehr?
Buchumschläge
- 184 Textbuch
Basis der Typografie
- 190 Kinder- und Jugendbuch
Illustriert
- 192 Bild und Text
Sachbücher sind längst keine puren Textbücher mehr
- 198 Kunst- und Fotobuch
Bilddominanz mit höchster Qualität

260 Danach

- | | |
|---|--|
| 204 Didaktische Typografie
<i>Lehr- und Schulbücher sind heute ganz anders</i> | 262 Checklisten |
| 212 Technische Dokumentation
<i>Bücher zur Gebrauchsanleitung</i> | 270 Glossar |
| 218 Zeitschriften
<i>Serien der Unterhaltung und des Wissens</i> | 276 Literatur |
| 226 Fachzeitschriften
<i>Wissensspeicher und Aktualität</i> | 280 Register |
| 230 Text- und Kulturzeitschrift
<i>Edel in der Erscheinung</i> | 286 Links |
| 234 Geschäftsberichte
<i>Zwischen Image und Information</i> | 287 Bildnachweis, über den Autor, Dank |
| 238 Konzerte, Kongresse
<i>Kulturwerbung</i> | 288 Über die Gestaltung dieses Buches |
| 242 Wissenschaftliche Publikationen
<i>Dokumentation, Diplomarbeit und Dissertation</i> | CD
Auf der beigelegten CD finden Sie verschiedene gestaltete Drucksachen-Muster als InDesign-Dateien, die Sie verwenden können: Briefbogen, Visitenkarte, CD-Hülle, Flyer, ein einfaches Textdokument, einen Gestaltungsraster für DIN A4 und ein Gestaltungsspiel.
Außerdem enthält die CD Infos über die berufsbegleitende viersemestrige Ausbildung »Typografie intensiv«. |
| 246 Plakate und Schilder
<i>Typografie hat auch draußen ihre Aufgabe</i> | |
| 250 Internet und Web
<i>Typografie im Screen-Design</i> | |