

Inhalt

8 Grundlagen der Typografie

- 10 **Was kann Typografie?**
Eine Einführung
- 16 **Typografie heute**
Vom Bauhaus zum digitalen Satz
- 24 **Einfach**
Ein Beispiel, das Mut macht
- 30 **Mikrotypografie**
Die Grundlagen
- 42 **Schrift**
Charakter, Artenvielfalt und Wahl
- 74 **Doppelseiten**
Aufbau der Seite
- 82 **Visualisierung**
Die vielen möglichen Elemente
- 94 **Lesen**
Leseprozess und Lesbarkeit von Schrift und Typografie
- 104 **Gestalten**
Sehen und Wahrnehmen
- 122 **Farbe und Stimmung**
Gestalten mit Typografie
- 134 **Bilder verwenden**
Praxis der Gestaltung bei Druck- und Bildschirmprojekten

150 Praktische Anwendung

- 152 **Drucksachen**
Akzidenzen nannte es der Setzer
- 158 **Prospekte**
Jede Menge werblicher Informationen
- 164 **Formulare**
Wo die Form funktionieren muss
- 168 **Corporate Design und Identität**
Auftritt und Erscheinung
- 178 **Anzeigen**
Im Dickicht der Magazine und Zeitungen
- 182 **Buchverpackung oder mehr?**
Buchumschläge
- 184 **Textbuch**
Basis der Typografie
- 190 **Kinder- und Jugendbuch**
Illustriert
- 192 **Bild und Text**
Sachbücher sind längst keine reinen Textbücher mehr
- 198 **Kunst- und Fotobuch**
Bilddominanz mit höchster Qualität

204	Didaktische Typografie <i>Lehr- und Schulbücher sind heute ganz anders</i>
212	Technische Dokumentation <i>Bücher zur Gebrauchsanleitung</i>
218	Zeitschriften <i>Serien der Unterhaltung und des Wissens</i>
226	Fachzeitschriften <i>Wissenspeicher und Aktualität</i>
230	Text- und Kulturzeitschrift <i>Edel in der Erscheinung</i>
234	Geschäftsberichte <i>Zwischen Image und Information</i>
238	Konzerte, Kongresse <i>Kulturwerbung</i>
242	Wissenschaftliche Publikationen <i>Dokumentation, Diplomarbeit und Dissertation</i>
246	Plakate und Schilder <i>Typografie hat auch draußen ihre Aufgabe</i>
250	Internet und Web <i>Typografie im Screen-Design</i>

260 Danach

262	Checklisten
270	Glossar
276	Literatur
280	Register
286	Links
287	Bildnachweis, über den Autor, Dank
288	Über die Gestaltung dieses Buches

CD

Auf der beigelegten CD finden Sie verschiedene gestaltete Drucksachen-Muster als InDesign-Dateien, die Sie verwenden können: Briefbogen, Visitenkarte, CD-Hülle, Flyer, ein einfaches Textdokument, einen Gestaltungsraster für DIN A4 und ein Gestaltungsspiel.

Außerdem enthält die CD Infos über die berufsbegleitende viersemestrige Ausbildung »Typografie intensiv«.