

Auf einen Blick

Teil I Das Design	17
1 Webdesign und Webstandards	19
2 Gestaltung und Layout	61
3 Typografie	121
4 Farbe	149
5 Medien	165
6 Werkzeugkasten	177
Teil II Die Technik	207
7 (X)HTML im Überblick	209
8 CSS im Überblick	231
9 Arbeitsvorlagen gestalten	279
Teil III Die Praxis	297
10 Ein Beispielprojekt	299
11 Ein WordPress-Theme gestalten	349
12 Ausblick: Was bringt die Zukunft?	373
Teil IV Anhang	387
A Literatur	389
B Die DVD zum Buch	391

Inhalt

Einleitung	13
------------------	----

Teil I Das Design

1 Webdesign und Webstandards	19
1.1 Webdesign, was ist das eigentlich?	19
1.2 Wie funktionieren (X)HTML und CSS?	23
1.2.1 (X)HTML	23
1.2.2 CSS	24
1.3 Die Prinzipien des modernen Webdesigns	26
1.3.1 »Seite« ist nicht gleich »Seite«!	26
1.3.2 Webseiten sehen nicht in jedem Browser gleich aus	30
1.3.3 Mobiles Webdesign	35
1.3.4 Des Kaisers neue Kleider	41
1.3.5 Besser mit Standards unterwegs	42
1.3.6 Sagt Ihr Quellcode, was Sie meinen?	47
1.3.7 Barrierefreiheit	50
1.3.8 Usability	53
1.3.9 Informationsarchitektur	56
1.4 Checklisten	57
1.4.1 Eine gute Startseite	57
1.4.2 Gute Praktiken für Navigationen	57
1.4.3 Checkliste: Webstandards, Zugänglichkeit und Usability	58
2 Gestaltung und Layout	61
2.1 Die visuelle Wahrnehmung und ihre Gesetze	61
2.1.1 Umfeld und Figur-Trennung	62
2.1.2 Der Goldene Schnitt	62
2.1.3 Gute Gestalt und Prägnanz	64
2.1.4 Nähe	65
2.1.5 Gleichheit oder Ähnlichkeit	66
2.1.6 Geschlossenheit	67
2.1.7 Erfahrung und Vertrautheit	67
2.1.8 Einfachheit und Harmonie	68
2.1.9 Symmetrie und Asymmetrie	69

2.1.10	Visuelles Gewicht	70
2.1.11	Linien und Flächen	71
2.2	Website-Layouts und ihre Elemente	73
2.2.1	Weißraum	74
2.2.2	Klassische Spaltenlayouts	75
2.2.3	Sonderfall Gestaltungsraster	76
2.2.4	Breite und Höhe eines Layouts	76
2.2.5	Ein CSS-Layout zu gestalten heißt Boxen auszurichten	79
2.2.6	Zusammenfallende Außenabstände	83
2.2.7	Positionierung von Layoutelementen	84
2.2.8	Dokumentfluss und Positionierung	86
2.2.9	Die Positionierungsmöglichkeiten in der Praxis	88
2.2.10	Gestaltungsraster in Theorie und Praxis	105
2.3	So geht's: ein Gestaltungsraster in CSS umsetzen	109
2.4	Frameworks	114
2.4.1	Einige Frameworks im Überblick	115
2.4.2	Wie sinnvoll ist der Einsatz von CSS- bzw. Grid-Frameworks in der Praxis?	118
3	Typografie	121
3.1	Klassifikation von Schrift	122
3.2	Lesbarkeit	123
3.2.1	Schriftempfinden und Schriftmischung	123
3.2.2	Schriften für das Web	125
3.2.3	Webfonts	126
3.2.4	Dynamische Schriftersetzung auf Webseiten mit Cufón	129
3.2.5	Zeilenbreite und Satz	130
3.2.6	Zeilenabstand	133
3.2.7	Kontrast und Farbe	134
3.3	Schriftformatierung für das Web	135
3.3.1	Schriftgrößen und Abstände für moderne Webseiten	135
3.3.2	Große Schriften und Schriftglättung	137
3.3.3	Welche Formatierungen sind möglich und sinnvoll?	137
3.3.4	Warum Sie die Basisschriftgröße nicht in Pixel definieren sollten	140
3.3.5	Der vertikale Rhythmus einer Webseite	142
3.4	Schreibweisen	146
3.5	Checkliste: Das ist gute Webtypografie	147

4	Farbe	149
4.1	Farbe am Monitor und im Web	151
4.2	Farbwirkung	152
4.3	Farbkontrast und Farbabstufungen	153
4.4	Hürden für die Farbwahrnehmung	154
4.4.1	Werkzeuge zum Testen auf potenzielle Probleme bei Farbfehlwahrnehmung	155
4.5	Farbe für Webseiten	156
4.5.1	Ein Farbschema entwickeln	157
4.5.2	Aktuelle Richtungen und Entwicklungen	159
4.6	Checkliste: Farbe für Webseiten	163
5	Medien	165
5.1	Mediennutzung und Rechte	165
5.1.1	Musik	166
5.2	Wo Sie Grafiken, Illustrationen und Fotos finden	166
5.3	Animationen, Sounds und Musik finden	168
5.4	Dateiformate und ihr Einsatz auf Webseiten	170
5.4.1	Bilder, Grafiken und Fotos	171
5.4.2	Flash auf Websites	172
5.4.3	Animationen und Ton	173
5.4.4	Tabellen, Briefe, Handbücher und andere Dokumente	175
5.5	Checkliste Medien	176
6	Werkzeugkasten	177
6.1	Ideenfindung	177
6.2	Recherche	178
6.3	Sammeln und ordnen	178
6.4	Beispiele und Kataloge	178
6.5	Gedanken in Mindmaps ordnen	179
6.6	Bildbearbeitungsprogramme	181
6.7	Wireframes gestalten	182
6.8	Editoren für Windows, Mac OS X und Linux im Überblick	186
6.9	Eine komfortable Arbeitsumgebung	192
6.10	Firefox als Arbeitsbrowser und dessen Erweiterungen	194
6.11	Ein Testbrowserpaket schnüren	196
6.12	Workflow für modernes Webdesign	198
6.12.1	Projektdefinition	198
6.12.2	Tests und Korrekturen	201
6.12.3	Browserspezifisches Vorgehen	203
6.12.4	Abschluss	206

Teil II Die Technik

7	(X)HTML im Überblick	209
7.1	Mit Basisvorlagen schneller arbeiten	209
7.2	(X)HTML	210
7.2.1	DOCTYPE	211
7.2.2	HEAD	212
7.2.3	BODY	213
7.2.4	Kommentare	214
7.2.5	Identifizierung mit CLASS und ID	214
7.2.6	DIV	215
7.3	Die wichtigsten (X)HTML-Elemente	216
7.3.1	H1 bis H6	216
7.3.2	P, EM, STRONG und CODE	217
7.3.3	Zitate mit BLOCKQUOTE	217
7.3.4	Hyperlinks mit A	218
7.3.5	Aufzählungen in Listen	219
7.3.6	Bilder im Quelltext mit IMG	221
7.3.7	Formulare mit FORM	221
7.3.8	Praxis: Blindtexte für die Vorlagen erstellen	227
7.4	Mikroformate ergänzen (X)HTML	228
8	CSS im Überblick	231
8.1	CSS einbinden	232
8.2	Werte in CSS definieren	233
8.3	Die Rangfolge von Formatvorlagen	234
8.4	Ordnung im Stylesheet	237
8.5	Pseudoklassen und -elemente	240
8.6	Farben und Hintergründe	241
8.7	Die Verwendung transparenter PNGs	245
8.8	Schrift und Text	251
8.8.1	Praktische Beispiele für die Formatierung von Texten und Überschriften	254
8.9	Listen	260
8.9.1	Praxis: Gestaltung einer vertikalen Navigationsleiste	261
8.9.2	Praxis: Reiternavigation per Sliding Doors	265
8.10	Tabellen	268
8.11	Tipps und Tricks für Fortgeschrittene	271
8.11.1	100% Mindesthöhe	271
8.11.2	Fußzeile immer unten	273
8.11.3	Parallax-Scrolling	274

9	Arbeitsvorlagen gestalten	279
9.1	Basisvorlage (X)HTML	279
9.2	Basisvorlage CSS	281
9.3	Basisvorlage für das Druckstylesheet	288
9.4	Photoshop	290
9.5	Basisvorlage Photoshop	291
9.5.1	Ebenengruppe »content«	292
9.5.2	Ebenengruppe »sidebar«	292
9.5.3	Ebenengruppe »footer«	293
9.5.4	Ebenengruppe »header«	294
9.5.5	Ebenengruppe »tools«	294
9.5.6	Mit der Basisvorlage in Photoshop arbeiten	295
9.5.7	Mögliche Erweiterungen dieser Vorlage	295

Teil III Die Praxis

10	Ein Beispielprojekt	299
10.1	Brainstorming für den Projektstart	299
10.2	Die Konfiserie »Schokoladen«	300
10.3	Konzept	301
10.4	Entwürfe	303
10.5	Das Farbschema gestalten	304
10.6	Umsetzung des Entwurfs in (X)HTML und CSS	314
10.6.1	Schritt 1: Umbenennen und einfärben	316
10.6.2	Schritt 2: Der Kopfbereich	319
10.6.3	Schritt 3: Der Hauptinhaltsbereich	323
10.6.4	Schritt 4: Der Seitenleistenbereich	328
10.6.5	Schritt 5: Der Seitenfuß	335
10.6.6	Schritt 6: Finetuning	335
10.6.7	Schritt 7: Eine Unterseite gestalten	344
10.7	Reflexion	346
11	Ein WordPress-Theme gestalten	349
11.1	Was ist WordPress?	349
11.2	Technische Voraussetzungen für WordPress	350
11.3	Die wichtigsten Bestandteile eines WordPress-Themes	350
11.3.1	Templates	350
11.3.2	Template-Tags	352
11.4	Vom Template zum Theme	355
11.4.1	WordPress lokal installieren	355
11.4.2	Das Template wird zum Theme	357
11.4.3	Plugins installieren	367

12 Ausblick: Was bringt die Zukunft?	373
12.1 CSS 3	373
12.1.1 Selektoren	373
12.1.2 Ein alternatives Box-Modell kommt hinzu	375
12.1.3 Neuerungen im Umgang mit Bildern	377
12.2 HTML5	379
12.2.1 Was Sie über HTML5 wissen sollten	381
12.3 »Eye Candy« und JavaScript	382
 Literatur	387
Die DVD zum Buch	389
Index	393