

<b>Kapitel I</b>	
<b>Einführung</b>	9
<b>Kapitel II</b>	
<b>Populäre Musik und ihre Analyse in disziplinärer Reflexion</b>	25
1. Musikanalytische Perspektiven	25
1.1 Songtext	27
1.2 Stimme	31
1.3 Musikalische Parameter	35
1.4 Performanz/Performance	41
1.5 Klang/Sound	47
1.6 Genre	52
1.7 Audiovision	58
2. Kulturanalytische Perspektiven	64
2.1 Liveness (Performance und Medientechnologie)	66
2.2 Tanz	72
2.3 Körper	77
2.4 Gender/Sexualität	81
2.5 Ethnizität	87
2.6 Szene	92
3. Theorien- und Methodenvielfalt zwischen konvergierenden respektive divergierenden disziplinären Strömungen. Vermittlungsperspektiven als Ausblick	96
<b>Kapitel III</b>	
<b>Theorie und Methodologie einer transdisziplinären Musikanalyse. Entwurf eines Strukturmodells musikalisch-medialer Verkörperungspraxis</b>	107
1. Phänomenale Relevanzen und theoretische Implikationen populärer Musik	107
1.1 Identität, (Inter-)Aktivität und Materialität	108
1.2 Mediale Personen	122
1.3 Klangliche Texturen	129
1.4 Gestus und Verkörperung	140
2. Methodologisch-systematische Neuordnung von Musikanalyse	151

2.1	Wissens- und Erlebnishorizont	151
2.2	Einzelmedien- und Materialspezifik	161
2.3	Personalisierung und De-Personalisierung medialer Wahrnehmungsangebote	180
<b>Kapitel IV</b>		
<b>Fallanalyse: U2</b>		183
1.	Einführung in Gegenstand und Vorgehensweise	183
2.	Frühes Startum: 1980 bis 1990	187
2.1	Vom Post-Punk zum High-End-Produkt: Tonträger	187
2.2	Von Reitern, Vagabunden und ‚echten‘ Rockstars: Musikclips	202
2.3	Agitatorisches Handeln und Rock-Theatralität: Live-Performances inklusive Bühne	212
3.	Super-Startum: 1991 bis heute	231
3.1	Von transmedialen Konzeptionen zu musikalischer Selbstreferenz: Tonträger	232
3.2	Von der ästhetischen Botschaft zu kontemplativer Devianz: Musikclips	247
3.3	Exkurs: U2 und die Fans	255
3.4	U2 zwischen Kulturkritik und familienkompatibler Unterhaltung: Live-Performances inklusive Bühne	259
<b>Kapitel V</b>		
<b>Fazit</b>		279
<b>Quellenverzeichnis</b>		287
Literatur		287
Internet		302
Audio und Audiovision		302
<b>Anhang</b>		305
<b>Personen- und Sachregister</b>		325