

Vorwort	7
KAPITEL 1 Methoden und Medien im Wandel	11
1.1 Schöne Geschichte <i>Lutz Zimmermann</i>	13
1.2 Kill your ideals: Mythos und Wahrheit in der internen Kommunikation <i>Jeanette Wygoda</i>	23
1.3 Partizipation im Intranet <i>Dr. Georg Kolb</i>	29
1.4 Strategisches Storytelling in der Internen Kommunikation 2.0: Wie Sie Ihre Mitarbeiter zur Nutzung von Social Software motivieren <i>Jan Eisenkrein</i>	51
1.5 Eine Bank zieht um – Ein integriertes Kommunikationskonzept <i>Janine Krönung</i>	65
1.6 Employer Branding - was hat das mit interner Kommunikation zu tun? <i>Ariana Fischer, Anja Kaup, Dr. Matthias Wagner</i>	73
1.7 Change Branding – interne Kommunikation als Schlüssel zur erfolgreichen Markenimplementierung <i>Michael Rösch</i>	93
KAPITEL 2 Der erfolgreiche Instrumentenmix	131
2.1 Von der internen zur integrierten Kommunikation – Erfolgreicher Instrumentenmix und Internal Consulting <i>Janine Krönung und Eliza Manolagas</i>	133
KAPITEL 3 Instrumente im Fokus	149
3.1 Es gilt das gesprochene Wort – Rezepturen für eine effektive persönliche Kommunikation in der Mitarbeiter- und Führungskommunikation <i>Guido Heitmann und Julia Jonas</i>	151
3.2 Change als Chance – Großgruppenkonferenzen und ihr Potential für die Interne Kommunikation <i>Dr. Guido Wolf</i>	167
3.3 Das Medium ist die Nachricht: Passen Printmedien noch in unsere Zeit? <i>Dr. Gerhard Vilsmeier</i>	185
3.4 Mitarbeiter möchten mitmachen – Beteiligungsformate in der Internen Kommunikation <i>Werner Idstein</i>	197

3.5 Die Mitarbeiterzeitschrift im Web 2.0-Zeitalter am Beispiel „you and me“ der Deutschen Telekom <i>Christof Hafkemeyer</i>	209
3.6 Das Online-Magazin der Automotive Group der Continental AG <i>Dr. Anne-Katrin Bräu, Helga Diekemper und Kerstin Forbes Martinez</i>	219
3.7 Social Intranet in Theorie und Praxis <i>Thomas Held und Sven Lindenhahn</i>	243
3.8 Enterprise Social Networks als moderne interne Kommunikationslösung in Unternehmen <i>Jan Marquardt</i>	259
3.9 Many-to-One – Ein zukunftsweisender Trend für die Interne Kommunikation <i>Alexander Puschkin</i>	269
3.10 Der Moderierte Chat – Echtzeit-Dialog zwischen Top-Management und Mitarbeitern <i>Pit Hansing</i>	279
3.11 Die Geschichte des Microblogging <i>Jan Pötzscher</i>	293
3.12 Daimler CIO Blog <i>Sandra Schmid</i>	305
3.13 Daimlers Personal Blog – Mitmachen ausdrücklich erwünscht <i>Nicole Kicherer</i>	311
3.14 Corporate TV: Mitarbeiter mit bewegten Bildern erreichen <i>Florian Amberg</i>	315
3.15 Wie eine Wikifram laufen lernte... <i>Helmut Sins</i>	335
Anhang/Stichwortverzeichnis	343