

EINFÜHRUNG

01	Trendforschung ist Wertewandelforschung: Gesundheit wird zum wichtigsten Leitwert der Zukunft	14
02	Netzwerkökonomie: Die Digitalisierung verändert den Gesundheitsmarkt	19
03	Gesundheit wird zum wichtigsten Wert der Zukunft: Die Ergebnisse der Healthstyle-Umfrage 2013	28
04	Aging Healthstyle: Ein neuer, gesunder Lifestyle verjüngt unsere Gesellschaft	39
05	Gesundheitssystem 2030: Erster und Zweiter Gesundheitsmarkt verschmelzen	45
06	Die globale Gesundheit: Healthstyle als weltweiter Megatrend	52

ERSTER GESUNDHEITSMARKT

07	Gender-Medizin: Frauen und Männer bleiben anders gesund	58
08	Das Krankenhaus der Zukunft: Die Klinik als Marke	64
09	Die Zukunft der Arztpraxis: Wie Niedergelassene das Altersbeben überleben	71
10	Zwischen Pharmazie und Operation: Neue Synergien	76
11	Aging in place: Medizintechnik als Boomsegment: Die Pflege steht vor einem Paradigmenwechsel	82
12	Die Apotheke der Zukunft: Neue Marktchancen zwischen Emotionalisierung und Digitalisierung	87
13	Dental Healthstyle: Zahnmedizin zwischen Prophylaxe, Self Design und echter Behandlung	94
14	Healthstyle für die Augen: Der Optikermarkt der Zukunft	99
15	Sanitätsfachhandel der Zukunft: Der demografische Wandel stellt das Geschäftsmodell auf den Kopf	102
16	Hörgerätemarkt der Zukunft: Mit Technik und Style werden neue Stilgruppen erschlossen	106

ZWEITER GESUNDHEITSMARKT

17	@home-Medizin: Der Patient der Zukunft geht nach Hause	112
18	m-health: Der Megatrend Mobilität verändert den Gesundheitsmarkt	117
19	Der Burn-Out-Trend: Die Neudefinition der Arbeitsmedizin in unserer Leistungsgesellschaft	122
20	Future Food: Gesunde Ernährung ist ein Hauptbestandteil des persönlichen Healthstyles	129
21	Healthstyle macht mobil: Sport- und Tourismusindustrie in der alternden Netzwerkgesellschaft	139
22	Schlaf ist die beste Medizin: Die Nacht wird zur regenerativen Pause	148
23	Healthy iFashion: Technische Textilien	153
24	Die Versportung des Selbst: Die Bedeutung der Gesundheit für den Kosmetikmarkt der Zukunft	158
25	Private Healthstyle im Badezimmer: Das Bad gewinnt in der Gesundheitswelt der Zukunft an Bedeutung	164

IMPRESSUM

168