

A. Grundlagen	17
1. Betriebswirtschaftslehre	18
1.1 Arten	18
1.2 Ansätze	20
1.2.1 Produktionsfaktoransatz	21
1.2.2 Entscheidungsansatz	22
1.2.3 Systemansatz	23
1.2.4 Prozessansatz	24
2. Betriebswirtschaften	25
2.1 Formen	26
2.1.1 Faktorbezogene Formen	26
2.1.2 Standortbezogene Formen	26
2.1.3 Größenbezogene Formen	28
2.1.4 Branchenbezogene Formen	29
2.1.5 Rechtsformbezogene Formen	30
2.2 Teilnehmer	31
2.2.1 Interne Teilnehmer	31
2.2.2 Externe Teilnehmer	31
2.3 Kennzahlen	32
2.3.1 Wirtschaftlichkeit	32
2.3.2 Produktivität	34
2.3.3 Rentabilität	35
2.3.4 Liquidität	36
3. Wirtschaftsrecht	38
3.1 Nationales Wirtschaftsrecht	38
3.1.1 Bürgerliches Recht	39
3.1.2 Handelsrecht	41
3.1.3 Gesellschaftsrecht	43
3.1.4 Schutzrecht	44
3.1.5 Arbeitsrecht	45
3.1.6 Sozialrecht	46
3.1.7 Steuerrecht	48
3.2 Internationales Wirtschaftsrecht	49

B. Unternehmen	51
1. Rechtsformen	51
1.1 Einzelunternehmen	51
1.2 Personengesellschaften	52
1.2.1 Offene Handelsgesellschaft	53
1.2.2 Kommanditgesellschaft	54
1.2.3 Stille Gesellschaft	55
1.2.4 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts	56
1.3 Kapitalgesellschaften	57
1.3.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	57
1.3.2 Haftungsbeschränkte Unternehmergeellschaft	59
1.3.3 Aktiengesellschaft	60
1.3.4 Kommanditgesellschaft auf Aktien	62
1.4 Sonstige Rechtsformen	63
1.4.1 GmbH & Co KG	63
1.4.2 Genossenschaft	64
1.4.3 Verein	65
2. Zusammenschlüsse	66
2.1 Unternehmenszusammenschlüsse	66
2.1.1 Interessengemeinschaften	68
2.1.2 Gelegenheitsgesellschaften	68
2.1.3 Kartelle	69
2.1.4 Konzerne	71
2.1.5 Fusionen	73
2.2 Unternehmensverbände	74
3. Organisation	75
3.1 Aufbauorganisation	77
3.1.1 Aufbauvorbereitung	77
3.1.2 Aufbaugestaltung	77
3.1.3 Aufbaustrukturierung	80
3.1.3.1 Sektoralorganisation	80
3.1.3.2 Funktionalorganisation	80
3.1.3.3 Spartenorganisation	81
3.1.3.4 Matrixorganisation	82
3.1.3.5 Tensororganisation	83
3.1.4 Aufbaueinführung	84
3.2 Prozessorganisation	85
3.2.1 Prozessvorbereitung	87
3.2.2 Prozessgestaltung	87

3.2.3 Prozessstrukturierung	89
3.2.3.1 Leistungswirtschaftlicher Prozess	90
3.2.3.1.1 Neue Herausforderungen	91
3.2.3.1.2 Logistische Vernetzung	92
3.2.3.2 Finanzwirtschaftlicher Prozess	92
3.2.4 Prozesseinführung	94
4. Phasen	95
4.1 Gründung	95
4.2 Entwicklung	97
4.2.1 Positive Entwicklung	97
4.2.2 Negative Entwicklung	98
4.3 Krise	98
4.3.1 Sanierung	99
4.3.2 Insolvenz	101
4.3.2.1 Insolvenz-Großverfahren	101
4.3.2.2 Insolvenz-Kleinverfahren	103
4.3.2.3 Restschuld-Befreiungsverfahren	104
4.3.3 Liquidation	104

C. Führung	107
1. Personenbezogene Führung	107
1.1 Führungsarten	108
1.1.1 Gesamtführung	108
1.1.2 Bereichsführung	109
1.1.3 Gruppenführung	110
1.1.4 Individualführung	112
1.2 Führungsmitglieder	114
1.3 Führungsinstrumente	115
1.3.1 Führungsstile	115
1.3.2 Führungsmittel	116
1.4 Führungserfolg	117
1.4.1 Einflussfaktoren	118
1.4.2 Erfolgskriterien	118
2. Sachbezogene Führung	119
2.1 Zielsetzung	119
2.1.1 Zielarten	120
2.1.2 Zielbeziehungen	121
2.1.3 Zielbildungsprozess	123

2.2 Planung	124
2.2.1 Strategische Planung	126
2.2.2 Taktische Planung	127
2.2.3 Operative Planung	128
2.3 Durchführung	129
2.3.1 Realisierungsebenen	129
2.3.2 Realisierungsstörungen	130
2.4 Kontrolle	131
2.4.1 Arten	132
2.4.2 Vorgehensweise	132
3. Controlling	133
3.1 Organisation	134
3.1.1 Stabscontrolling	135
3.1.2 Liniencontrolling	136
3.2 Aufgaben	136
3.2.1 Planung	137
3.2.2 Kontrolle	137
3.2.3 Informationsversorgung	138
3.2.4 Steuerung	139
3.3 Instrumente	140
D. Leistungsbereich	143
1. Materialbereich	143
1.1 Materialplanung	146
1.1.1 Materialbedarfsplanung	146
1.1.2 Materialbestandsplanung	148
1.1.3 Materialbeschaffungsplanung	151
1.2 Durchführung im Materialbereich	153
1.2.1 Materialbestand	153
1.2.2 Materialbeschaffung	155
1.2.3 Materiallagerung	156
1.2.4 Materialentsorgung	158
1.3 Materialkontrolle	158
2. Fertigungsbereich	160
2.1 Fertigungsplanung	160
2.1.1 Erzeugnisplanung	161
2.1.2 Programmplanung	162
2.1.3 Arbeitsplanung	162

2.1.4 Bereitstellungsplanung	163
2.1.5 Prozessplanung	163
2.2 Durchführung im Fertigungsbereich	164
2.2.1 Fertigungsverfahren	165
2.2.2 Fertigungssteuerung	166
2.3 Fertigungskontrolle	167
3. Marketingbereich	168
3.1 Marketingplanung	169
3.1.1 Marktforschung	170
3.1.2 Marketingpläne	172
3.2 Durchführung im Marketingbereich	174
3.2.1 Produktpolitik	174
3.2.1.1 Produktpolitik i. e. S.	175
3.2.1.2 Programmpolitik	178
3.2.1.3 Kundendienstpolitik	179
3.2.1.4 Garantieleistungspolitik	180
3.2.2 Kontrahierungspolitik	180
3.2.2.1 Preispolitik	181
3.2.2.2 Rabattpolitik	183
3.2.2.3 Konditionenpolitik	184
3.2.2.4 Kreditpolitik	185
3.2.3 Distributionspolitik	186
3.2.3.1 Direkte Absatzwege	186
3.2.3.2 Indirekte Absatzwege	189
3.2.4 Kommunikationspolitik	190
3.2.4.1 Werbung	191
3.2.4.2 Verkaufsförderung	193
3.2.4.3 Öffentlichkeitsarbeit	193
3.3 Marketingkontrolle	195
E. Finanzbereich	197
1. Finanzierung	198
1.1 Finanzplanung	199
1.1.1 Kapitalbedarfsrechnung	200
1.1.2 Finanzplan	201
1.2 Durchführung der Finanzierung	202
1.2.1 Beteiligungsfiananzierung	202
1.2.2 Fremdfiananzierung	203

1.2.2.1 Sicherheiten	204
1.2.2.2 Kurzfristige Fremdfinanzierung	205
1.2.2.3 Langfristige Fremdfinanzierung	206
1.2.3 Innenfinanzierung	209
1.2.3.1 Finanzierung aus Umsatzerlösen	209
1.2.3.2 Finanzierung aus sonstigen Kapitalfreisetzung	210
1.3 Finanzkontrolle	211
2. Investition	212
2.1 Investitionsplanung	212
2.1.1 Statische Investitionsrechnungen	212
2.1.2 Dynamische Investitionsrechnungen	216
2.2 Durchführung der Investitionen	220
2.2.1 Objektbezogene Investitionen	220
2.2.2 Wirkungsbezogene Investitionen	221
2.3 Investitionskontrolle	221
3. Zahlungsverkehr	222
3.1 Zahlungsplanung	222
3.2 Durchführung der Zahlungen	223
3.2.1 Zahlungsmittel	223
3.2.2 Zahlungsformen	224
3.3 Zahlungskontrolle	225
F. Personalbereich	227
1. Personalplanung	228
1.1 Individuelle Personalplanung	228
1.2 Kollektive Personalplanung	228
2. Durchführung im Personalbereich	229
2.1 Personalbeschaffung	229
2.2 Personaleinsatz	231
2.3 Personalentlohnung	232
2.4 Personalentwicklung	236
2.5 Personalfreistellung	237
3. Personalkontrolle	238

G. Rechnungswesen	241
1. Planung im Rechnungswesen	242
2. Durchführung im Rechnungswesen	242
2.1 Buchführung	243
2.1.1 Kontenführung	245
2.1.2 Abschlussarbeiten	247
2.2 Jahresabschluss	248
2.2.1 Bilanz	249
2.2.2 Gewinn- und Verlustrechnung	250
2.2.3 Anhang/Lagebericht	252
2.3 Kostenrechnung	253
2.3.1 Begriffe	253
2.3.2 Beschäftigungsgrad	254
2.3.3 Aufbau	259
2.3.3.1 Kostenartenrechnung	259
2.3.3.2 Kostenstellenrechnung	263
2.3.3.2.1 Betriebsabrechnungsbogen	263
2.3.3.2.2 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung	267
2.3.3.3 Kostenträgerrechnung	267
2.3.4 Systeme	271
2.3.4.1 Zeitbezogene Systeme	271
2.3.4.2 Umfangbezogene Systeme	272
2.3.4.3 Konzeptbezogene Systeme	276
3. Kontrolle im Rechnungswesen	277
Übungsteil (Aufgaben und Fälle)	279
Lösungen	301
Minilex	323
Literaturverzeichnis	365
Stichwortverzeichnis	375