

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung	13
2 Arzneimittelmarkt im deutschen Gesundheitswesen.....	17
2.1 Strukturen des deutschen Arzneimittelmarktes	17
2.1.1 Abgrenzung des Arzneimittelbegriffs	17
2.1.2 Differenzierung des Arzneimittelmarktes	17
2.1.2.1 Anbieterseite.....	17
2.1.2.2 Nachfragerseite	19
2.1.2.3 Zusammenfassung	19
2.2 Ökonomische Aspekte des deutschen Arzneimittelmarktes	20
2.2.1 GKV-Leistungsausgaben 2007	20
2.2.2 Arzneimittelpreisbildung	22
2.2.3 Entwicklung der Durchschnittspreise	23
2.2.4 Umsatzentwicklung im GKV-Arzneimittelmarkt	24
2.2.5 Absatzentwicklung im GKV-Arzneimittelmarkt.....	25
2.2.6 Einflussgrößen auf das Wachstum der Arzneimittel-	
ausgaben.....	25
2.2.6.1 Strukturkomponente	25
2.2.6.2 Marktversagen durch preisunelastische Nachfrage.....	26
2.2.6.3 Weitere ausgabensteigernde Determinanten im	
Arzneimittelbereich	28
2.3 Wettbewerb im Gesundheitswesen	28
2.3.1 Begriffsbestimmung	28
2.3.2 Generikamarkt unter Wettbewerbsgesichtspunkten	30
2.4 Regulierung des Arzneimittelsektors	31
2.4.1 Vorbemerkungen.....	31
2.4.2 Kollektive Steuerungsinstrumente	31
2.4.3 Selektivvertragliche Steuerungsinstrumente	33

3 Arzneimittel-Rabattverträge nach § 130a Abs. 8 SGB V	35
3.1 Ordnungspolitischer Rahmen	35
3.1.1 Gesetzliche Grundlage	35
3.1.2 Rahmenvertrag nach § 129 Abs. 2 SGB V	35
3.1.3 Zielsetzung	37
3.1.4 Vergaberegelerung	37
3.2 Vertragsmodelle	38
3.2.1 Generikamarkt	38
3.2.1.1 Tender- und Portfolioverträge	38
3.2.1.2 Übersicht über bestehende Rabattvereinbarungen	39
3.2.2 Patentgeschützter Markt für Arzneimittel	39
3.2.2.1 Cost-Share-Vertrag am Beispiel der Roche Pharma AG	39
3.2.2.2 Risk-Share-Vertrag am Beispiel der Novartis Pharma GmbH	40
3.2.2.3 Stand der Entwicklung	41
3.2.2.4 Bewertung der Vertragsformen	41
3.2.3 Mehrwert- und Early-Entry-Verträge	42
4 Analyse der Arzneimittel-Rabattverträge	45
4.1 Einfluss auf die Arzneimittelversorgung der Patienten	45
4.1.1 Versorgungssicherheit und Patientencompliance	45
4.1.2 Anreize für die Versicherten	47
4.2 Auswirkungen der Arzneimittel-Rabattverträge auf den Arzt	48
4.2.1 Impulse für den Arzt	48
4.2.2 Aut-idem-Kreuz zur Sicherstellung der Patientencompliance	49
4.2.3 Praktische Umsetzbarkeit	51
4.3 Analyse der Prozesskosten am Beispiel einer Musterapothek	52
4.4 Ökonomische Folgen für den pharmazeutischen Großhandel am Beispiel einer IPAM-Studie	55
4.5 Auswirkungen der Rabattverträge auf die Pharmaindustrie	57
4.5.1 Veränderung des Umfelds	57
4.5.2 Veränderungen im Außendienst	58

4.5.3 Marktkonzentration.....	59
4.6 Analyse der Auswirkungen auf die Krankenkasse	61
4.6.1 Notwendigkeit der Selektivverträge	61
4.6.2 Einsparungen durch Arzneimittel-Rabattverträge.....	62
4.6.3 Zusatzkosten durch Non-Compliance.....	63
5 Fazit.....	65
Literatur- und Quellenverzeichnis	69
Gesetzes- und Vertragsverzeichnis	79
Anhang I: § 130a Sozialgesetzbuch (SGB) Fünftes Buch (V) - Gesetzliche Krankenversicherung	81
Anhang II: §§ 2-3 Arzneimittelpreisverordnung (AMPreisV).....	86
Anhang III: Entwicklung der durchschnittlichen Herstellerabgabepreise der acht umsatzstärksten verschreibungspflichtigen Substanzen	90
Anhang IV: Altersaufbau der Bevölkerung in Deutschland.....	91
Anhang V: §§ 35 und 35b Sozialgesetzbuch (SGB) Fünftes Buch (V) -Gesetzliche Krankenversicherung	92
Anhang VI: §§ 139 a – b Sozialgesetzbuch (SGB) Fünftes Buch (V) - Gesetzliche Krankenversicherung	98
Anhang VII: § 31 Abs. 2a-3 Sozialgesetzbuch (SGB) Fünftes Buch (V) -Gesetzliche Krankenversicherung	101
Anhang VIII: § 2 Abs. 1-2 und § 4 Rahmenvertrag über die Arzneimittelversorgung nach § 129 Absatz 2 SGB V	103
Anhang IX: Der Weg vom Entwurf zum Gesetzblatt	106
Anhang X: § 106 Abs. 2 Sozialgesetzbuch (SGB) Fünftes Buch (V) - Gesetzliche Krankenversicherung	107