

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis — **XXXI**

Literaturverzeichnis — **XXXVII**

Bearbeiterverzeichnis — **XLI**

Kapitel 1

Einführung Social Media

- A. Was bedeutet Social Media? — **1**
- B. Die wichtigsten Social Media-Plattformen — **2**
- C. Der Einsatz von Social Media in der Marketing-Kommunikation — **5**
- D. Welche Grundregeln für Social Media-Aktivitäten sind zu beachten? — **8**
- E. Machen Sie Ihr Unternehmen Social Media-fit — **9**

Kapitel 2

Die Social Media-Präsenz von Anfang bis Ende – rechtliche Grundlagen

- A. Erstellen der Social Media-Präsenz auf einer Social Media-Plattform — **11**
- B. Nutzungsbedingungen — **29**
- C. Kennzeichnungs- und Informationspflichten — **46**
- D. Gewinnspiele/Glücksspiele — **71**
- E. Jugendschutz — **77**
- F. Exit-Szenarien — **85**

Kapitel 3

Datenschutz

- A. Nationales, europäisches oder internationales Datenschutzrecht — **93**
- B. Geschützte Daten vs. ungeschützte Informationen — **101**
- C. Verantwortliche Stellen bei Social Media und deren Rechtspflichten — **105**
- D. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten in Social Media — **112**
- E. Datenschutzrechtliche Bewertung bestimmter Funktionalitäten — **151**

Kapitel 4

Immaterialgüterrechte

- A. Urheberrecht — **177**
- B. Markenrecht — **214**
- C. Internationaler Schutz von Immaterialgüterrechten — **223**
- D. Das Persönlichkeitsrecht – natürliche Personen und Unternehmen — **231**
- E. Das Recht am eigenen Bild — **240**
- F. Haftung für rechtsverletzende Inhalte — **244**

Kapitel 5

Social Media-Marketing-Recht

- A. Rechtliche Grenzen von Social Media-Marketing — **255**
- B. Direktmarketing — **256**
- C. Verdeckte Werbung und virales Marketing — **260**
- D. Social Plugins und Location Based Services — **264**
- E. Äußerungen über Mitbewerber und deren Produkte — **267**

Kapitel 6

Rechtsschutz und Gerichtsverfahren

- A. Social Media als rechtsfreier Raum? — **273**
- B. Charakteristika von Social Media im Zusammenhang mit der Rechtsverfolgung — **274**
- C. Vorüberlegungen bei der Verfolgung von Rechtsverletzungen — **276**
- D. Geeignete Rechtsmittel zur Geltendmachung von Rechtsverletzungen — **281**
- E. Kosten und Kostenerstattung der Rechtsverfolgung — **292**
- F. Strafrechtliche Verfolgung — **294**
- G. Prozesstaktische Erwägungen — **296**

Kapitel 7

Arbeitsrecht

- A. Einleitung — **299**
- B. Arbeitgeberernutzung — **299**
- C. Arbeitnehmernutzung — **316**
- D. Regelungspunkte einer Social Media Guideline — **378**

Kapitel 8

FAQs in ausgewählten Jurisdiktionen (in englischer Sprache)

- A. Introduction — **385**
- B. Answers — **386**