

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
1 Einleitung	9
1.1 Ziele der Arbeit.....	12
1.2 Vorgehensweise.....	14
1.3 Aufbau der Arbeit	15
TEIL I: Theoretischer Rahmen.....	19
2 Allgemeine gesellschaftstheoretische Ansätze.....	21
2.1 Das Konzept einer system- und akteurstheoretischen Soziologie der Gesellschaft	22
2.2 Öffentlichkeit	26
2.2.1 Öffentlichkeitstheorien.....	26
2.2.2 Normative Merkmale von Öffentlichkeit.....	33
2.2.3 Ebenen von Öffentlichkeit	37
2.3 Zusammenfassung Kapitel 2	43
3 Wissenschaft in den Medien.....	45
3.1 Strukturelle Kopplung und Inklusionsprofile.....	46
3.2 Medialisierung.....	49
3.3 Wissenskulturen.....	53
3.3.1 Modus 2	54
3.3.2 Heuristik von Wissenskulturen.....	60
3.4 Medialisierungskriterien.....	64
3.5 Zusammenfassung Kapitel 3	69
TEIL I: Zusammenfassung – Perspektive der Arbeit.....	71
TEIL II: Analytischer Rahmen.....	75
4 Statistical Literacy	77
4.1 Vom Sinn und Zweck der empirischen Sozialforschung.....	78
4.2 Begrifflichkeiten	85
4.3 Demokratie und Erziehung	93
4.4 Der Nutzen von Statistical Literacy.....	100
4.4.1 Schlussregeln	102
4.4.2 Ist die Verwendung abstrakter Regeln kontextabhängig?.....	107

4.4.3	Kognitive Heuristiken.....	110
4.5	Zusammenfassung.....	119
5	Fallacies	123
5.1	Prä-Hamblin-Ära.....	125
5.1.1	Aristoteles (4. Jhd. v. Chr.).....	126
5.1.2	Port Royal Logik (ca. 1650).....	130
5.1.3	John Locke (kurz nach Port Royal)	132
5.1.4	Whately (1827).....	133
5.1.5	Mill (1843).....	135
5.1.6	Mackie (1967).....	139
5.2	Die Standard Definition und ihre Probleme	140
5.2.1	Analyse und Kritik der Standard Definition	142
5.2.2	Einheitliche Definition oder historisch gewachsener Kanon?	148
5.3	Post-Hamblin-Ära	150
5.3.1	Van Eemereen und Grotendorst.....	152
5.3.2	Woods & Walton.....	157
5.4	Zusammenfassung.....	160
	TEIL II: Zusammenfassung – Literacy vs. Fallacy?	163
	TEIL III: Methoden	167
6	Methodologische Grundlagen.....	169
6.1	Die Inhaltsanalyse als Forschungsstrategie	169
6.1.1	Geschichte der Inhaltsanalyse.....	170
6.1.2	Die Debatte über qualitative und quantitative Methoden in der Inhalts-analyse.....	175
6.2	Modelle der Inhaltsanalyse.....	181
6.2.1	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring	182
6.2.2	Hermeneutisch-klassifikatorische Inhaltsanalyse	186
6.2.3	Basiswissensgeleitete offene Kategorienfindung (BoK) nach Früh	187
6.3	Was sind Kategorien.....	189
6.3.1	Kategorien bei Glaser und Strauss	190
6.3.2	Kriterien für gute Kategorien.....	192

6.4	Zusammenfassung	200
7	Vorgehensweise.....	203
7.1	Das Kategoriensystem und seine Genese.....	204
7.1.1	Formale Kategorien	204
7.1.2	Inhaltliche Kategorien	207
7.1.3	Fallacy-Kategorien	213
7.2	Auswahl- und Analyseeinheiten	239
7.3	Der Fall PISA.....	244
7.3.1	Die Pisa Studie im Überblick	244
7.3.2	Kriterien für die Fallauswahl	248
7.4	Zusammenfassung.....	252
TEIL III: Zusammenfassung – Methodologische Grundsätze und Ihre Manifestation in der Forschungspraxis		255
TEIL IV: Ergebnisse		259
8	Formale und Inhaltliche Kategorien	261
8.1	Formale Kategorien.....	261
8.1.1	Verlauf der Berichterstattung (DATUM)	262
8.1.2	MEDIUM	264
8.1.3	AUTOREN	265
8.1.4	RESSORT	268
8.2	Inhaltliche Kategorien	269
8.2.1	THEMA	269
8.2.2	KONTEXT	271
8.3	Zusammenfassung – PISA als medialisierte Wissenschaft.....	276
9	Fallacy-Kategorien	281
9.1	Fachterminologie und Alltagssprache – Leseverständnis	281
9.2	Illusion der Gewissheit/abduktiver Fehlschluss	289
9.3	False Cause	297
9.4	Hasty Generalization	303
9.5	Mangelhafte Vergleichsgruppe/ mangelnde Bezugsgruppe	310
9.6	Zusammenfassung.....	318
10	Know Your Foe – Mit der Ungewissheit Leben – Zusammenfassung und Ausblick.....	323

INHALTSVERZEICHNIS

10.1	Ziele der Arbeit.....	323
10.2	Ausblick/offene Fragen	329
10.3	Zentrale Aspekte	332
11	Literaturverzeichnis.....	341
AnhangA: Codebuch		363
B: Liste der analysierten Zeitungsartikel.....		393
C: Gewichtungsprozess.....		405
D: Reliabilitätsanalyse		407
E: Ressorthäufigkeiten		409
F: Politbarometer - „Wichtigstes Problem“		411