

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
RENÉ KEGELMANN	
Türöffner oder Etikettierung?	
Der Adelbert-von-Chamisso-Preis und dessen Wirkung in der Öffentlichkeit	13
JUDITH S. ULMER	
Kunst M(m)acht Politik	
Literaturpreisverleihungen im Spiegel der Ritualwissenschaft am Beispiel des Georg-Büchner-Preises	29
DETLEF GWOSC	
Literaturkritischer Extremismus im Fernsehen als Machtfaktor im Literaturbusiness: <i>Das Literarische Quartett</i> (ZDF)	41
SIGRID FAHRER	
„Nehmen Sie sich ein Ohr“	
Vom Poesietelefon zum Dichterpodcast	61
ELISABETH KAMPMANN	
Literatur unmittelbar?	
Die schwindende Vermittlerrolle der Verlage in der Mediengesellschaft	75
CHRISTOPH SCHMITT-MAAß	
Gespräch oder Geschwätzigkeit?	
Salonkultur im WorldWideWeb – Internet-Literaturkritik als Form der (Selbst-)Verständigung. Mit einem Seitenblick auf Friedrich Schleiermacher und Friedrich Schlegel	89
CHRISTA BAUMBERGER	
Literaturvermittlung in der Schweiz: Übersetzungen aus der italienischen, französischen und rätoromanischen Schweiz und ihre Rezeption	107

Die Autoren	123
Die Herausgeberinnen	125