

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Aus dem Vorwort zu ersten Auflage	VI
Bearbeiterverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Literaturverzeichnis	XXXIII

Band 1

Erster Teil Kommentar zum UWG

Gesetzestext des UWG	3
Kommentierung zum UWG	17

Einleitung

Abschnitt 1. Geschichte, Systematik, Grundlagen

A. Geschichte des Lauterkeitsrechts	23
B. Die Modernisierung des Lauterkeitsrechts im UWG 2004 (UWG-Reform)	35
C. Die Europäisierung des Lauterkeitsrechts im UWG 2008 als originäres Verbraucherschutzrecht des b2c-Geschäftsverkehrs (UWG-Novelle)	45
D. Das Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung und zur Verbesserung des Verbraucherschutzes bei besonderen Vertriebsformen vom 29. Juli 2009	74
E. Markt und Wettbewerb	80
F. Werbung als kommerzielle Kommunikation	104
G. Normenkonkurrenz zwischen Lauterkeitsrecht und Immaterialgüterrecht	109
H. Defizit an Verbraucherrechten im Lauterkeitsrecht	126
I. Schranken der Rechtswirksamkeit von Folgeverträgen unlauteren Wettbewerbs ...	131
J. Richtlinienkonforme und richtlinienoptimierende Auslegung	135

Abschnitt 2. Internationales Wettbewerbsrecht

Teil 1. Internationales Wettbewerbsprivatrecht	139
Teil 2. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht	313

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	403
§ 2 Definitionen	436
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	569
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	644

Regelbeispiele des § 4 Nr. 1 bis 11

Unangemessene unsachliche Beeinflussung (§ 4 Nr. 1)	692
Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit, Angst oder Zwangslage (§ 4 Nr. 2)	825
Schleichwerbung (§ 4 Nr. 3)	909
Informationspflichten bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4)	958

Inhaltsverzeichnis

Transparenzgebot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen (§ 4 Nr. 5)	975
Kopplungsverbot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen (§ 4 Nr. 6)	1030
Geschäftsehrverletzung (§ 4 Nr. 7)	1073
Anschwärzung (§ 4 Nr. 8)	1110
Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (§ 4 Nr. 9)	1133
Behinderungswettbewerb (§ 4 Nr. 10)	1197
Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11)	1265
Wettbewerbsrechtliche Spezialthemen	1333
Allgemeine Marktbehinderung (S 1)	1333
Umweltwerbung (S 2)	1447
Werbung der freien Berufe, Rechtsanwaltswerbung (S 3)	1487
Lebensmittel- und Heilmittelwerbung (S 4)	1563
Werbung in Film und Fernsehen (S 5)	1728
Formatschutz (S 6)	1771
Presse im Wettbewerbsrecht (S 7)	1809
Vergleichende Produkttests (S 8)	1918
Selektiver Vertrieb und Vertikal-GVO (S 9)	1978
Geografische Herkunftsangaben (S 10)	2004
Domainrecht (S 11)	2115
Wettbewerbsrecht des Internet (S 12)	2208
Informationspflichten im Internet (S 13)	2313
Preisangabenrecht (S 14)	2337
Wettbewerb der öffentlichen Hand (S 15)	2423

Band 2

§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	1
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	340
§ 6 Vergleichende Werbung	394
§ 7 Unzumutbare Belästigungen.....	562

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	695
§ 9 Schadensersatz	812
§ 10 Gewinnabschöpfung	839
§ 11 Verjährung	942

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	973
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1085
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1102
§ 15 Einigungsstellen	1128

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1163
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1208
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1230
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1238
§ 20 Bußgeldvorschriften	1242

Anhang (zu § 3 Abs. 3)

Unzulässige geschäftliche Handlungen im Sinne des § 3 Abs. 3

Unwahre Angabe der Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes (Nr. 1 Anh. UWG)	1255
Verwendung von Gütezeichen ohne Genehmigung (Nr. 2 Anh. UWG)	1264
Unwahre Angabe der Billigung eines Verhaltenskodexes (Nr. 3 Anh. UWG)	1273
Unwahre Angabe der Bestätigung, Billigung oder Genehmigung eines Unternehmens, einer geschäftlichen Handlung oder eines Produkts (Nr. 4 Anh. UWG)	1278
Lockangebote (Nr. 5 Anh. UWG)	1285
Anlocken und Umlenken – „bait and switch“-Technik (Nr. 6 Anh. UWG)	1296
Befristete Angebote zur Erzeugung von Entscheidungsdruck (Nr. 7 Anh. UWG)	1301
Leistungserbringung in anderer Sprache (Nr. 8 Anh. UWG)	1307
Unwahre oder täuschende Angaben über die Verkehrsfähigkeit eines Produkts (Nr. 9 Anh. UWG)	1311
Verbraucherrechte als Selbstverständlichkeiten (Nr. 10 Anh. UWG)	1314
Als Information getarnte Werbung (Nr. 11 Anh. UWG)	1317
Sicherheit als Vermarktungsargument – Angstwerbung (Nr. 12 Anh. UWG)	1320
Imitationsmarketing als irreführende Produktvermarktung (Nr. 13 Anh. UWG)	1324
Schneeballsysteme und Pyramidensysteme (Nr. 14 Anh. UWG)	1329
Unwahre Angabe der Geschäftsaufgabe oder der Geschäftsverlegung (Nr. 15 Anh. UWG)	1333
Produktbezogene Angaben über erhöhte Gewinnchancen bei einem Glücksspiel (Nr. 16 Anh. UWG)	1337
Unwahre oder täuschende Angaben über Gewinnzusagen (Nr. 17 Anh. UWG) ..	1349
Unwahre Heilwirkungsaussagen (Nr. 18 Anh. UWG)	1360
Unwahre Marktinformationen (Nr. 19 Anh. UWG)	1365
Gewinnspiele ohne angemessene Preisvergabe (Nr. 20 Anh. UWG)	1369
Unwahre Behauptung von Gratisangeboten (Nr. 21 Anh. UWG)	1379
Unterschieben einer Rechnung oder Zahlungsaufforderung in Werbematerial (Nr. 22 Anh. UWG)	1384
Unwahre oder täuschende Angaben über den Zweck unternehmerischen Handelns (Nr. 23 Anh. UWG)	1388
Unwahre oder täuschende Angaben über ausländischen Kundendienst (Nr. 24 Anh. UWG)	1392
Vertragsschluss als Bedingung für das Verlassen der Geschäftsräume (Nr. 25 Anh. UWG)	1396
Nichtbeachtung der Aufforderung zum Verlassen der Wohnung des Verbrauchers (Nr. 26 Anh. UWG)	1399
Abhalten von der Durchsetzung der Verbraucherrechte aus einem Versicherungsvertrag (Nr. 27 Anh. UWG)	1409
Aufforderung an Kinder zum Produkterwerb (Nr. 28 Anh. UWG)	1414
Zahlungsaufforderung für nicht bestellte Produkte (Nr. 29 Anh. UWG)	1423
Angabe einer Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalts des Unternehmers ohne Produktabnahme (Nr. 30 Anh. UWG)	1431

Inhaltsverzeichnis

Zweiter Teil Dokumentation

I. Gesetzestexte des UWG 2004, UWG 1909 und UWG 1896; Gesetzesbegründungen des UWG 2008 und UWG 2004

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vom 3. Juli 2004	1438
2. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 7. Juni 1909	1446
3. Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbes (UWG) vom 27. Mai 1896	1454
4. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb vom 20. August 2008	1457
5. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vom 22. August 2003	1487

II. Nationale Rechtsvorschriften

1. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 24. Juli 2009	1510
2. Verordnung über diätetische Lebensmittel (Diätverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. April 2005	1551
3. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbege setz – HWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Oktober 1994	1594
4. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. Dezember 2005	1599
5. Weingesetz (WeinG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Mai 2001 (Auszug)	1695
6. Vorläufiges Tabakgesetz (VTabakG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. September 1997	1701
7. Telemediengesetz (TMG) vom 26. Februar 2007	1703
8. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – JMStV) vom 10. September 2002	1709
9. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002	1719
10. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Juni 2003	1730
11. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlAG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	1736
12. Gesetz über die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze bei innergemeinschaftlichen Verstößen (EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – VSchDG) vom 21. Dezember 2006	1741
13. Verordnungen der Bundesländer über Einigungsstellen nach dem UWG	1749
14. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen in der Fassung vom Januar 2003	1783
15. Deutscher Werberat. Grundregeln zur kommerziellen Kommunikation – Oktober 2007	1785
16. Deutscher Werberat. Grundsätze des Deutschen Werberats zur Herabwürdigung und Diskriminierung von Personen – Fassung von 2004	1786

Inhaltsverzeichnis

17. Deutscher Werberat. Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für die Werbung mit und vor Kindern in Hörfunk und Fernsehen – Fassung von 1998	1787
18. Deutscher Werberat. Verhaltensregeln des Deutschen Werberats über die kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel – Fassung von Juli 2009	1789
19. Deutscher Werberat. Verhaltensregeln des Deutschen Werberats über die kommerzielle Kommunikation für alkoholhaltige Getränke – Fassung von April 2009	1791
20. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft in der Fassung vom 1. September 2006	1793
21. Publizistische Grundsätze (Pressekodex) – Richtlinien für die publizistische Arbeit nach den Empfehlungen des Deutschen Presserats in der Fassung vom 3. Dezember 2008	1804

III. Internationale und Europäische Rechtsvorschriften

1. Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums vom 20. März 1883	1814
2. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1829
3. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung (kodifizierte Fassung)	1844
4. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“)	1849
5. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1865
6. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz	1877
7. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1885
8. Verordnung (EG) Nr. 178/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 28. Januar 2002 zur Festlegung der allgemeinen Grundsätze und Anforderungen des Lebensmittelrechts, zur Errichtung der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit und zur Festlegung von Verfahren zur Lebensmittelsicherheit	1903
9. Richtlinie des Rates vom 27. Juli 1976 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über kosmetische Mittel (76/768/EWG) (konsolidierte Fassung)	1931
10. Richtlinie 2003/33/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Mai 2003 zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über Werbung und Sponsoring zugunsten von Tabakerzeugnissen	2041
11. Richtlinie 89/552/EWG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 3. Oktober 1989 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendiensste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste)	2045

Inhaltsverzeichnis

Dritter Teil Register

Entscheidungsregister	1961
Sachverzeichnis	2103