

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Social Media – Grundlagen	2
Was versteht man unter „Social Media“?	2
Allgemeine Merkmale von „Social Media“	3
Chancen und Risiken	4
Social Media & Recht	5
Regelwerk der Portale	5
Urheberrecht	7
Äußerungsrecht	8
Werberecht	9
Telemedienrecht	10
Haftungsrecht	11
Datenschutzrecht	13
Social Media am Arbeitsplatz	14
Vorsicht vor der Preisgabe von Firmeninterna!	14
Bewerberrecherche bei Xing oder Facebook?	14
Kontrolle des Arbeitnehmers	14
Pflicht des Arbeitnehmers zur Nutzung von Social Media?	15
Kündigung des Arbeitnehmers wegen kritischer Äußerungen auf Facebook & Co.?	15
Links	16
Über die Autoren	16