

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>Social Media – Grundlagen .....</b>	<b>2</b>
Was versteht man unter „Social Media“? .....	2
Allgemeine Merkmale von „Social Media“ .....	3
Chancen und Risiken .....	4
<b>Social Media &amp; Recht .....</b>	<b>5</b>
Regelwerk der Portale .....	5
Urheberrecht .....	7
Äußerungsrecht .....	8
Werberecht .....	9
Telemedienrecht .....	10
Haftungsrecht .....	11
Datenschutzrecht .....	13
<b>Social Media am Arbeitsplatz .....</b>	<b>14</b>
Vorsicht vor der Preisgabe von Firmeninterna! .....	14
Bewerberrecherche bei Xing oder Facebook? .....	14
Kontrolle des Arbeitnehmers .....	14
Pflicht des Arbeitnehmers zur Nutzung von Social Media? .....	15
Kündigung des Arbeitnehmers wegen kritischer Äußerungen auf Facebook & Co.? .....	15
<b>Links .....</b>	<b>16</b>
<b>Über die Autoren .....</b>	<b>16</b>