

EINLEITUNG		5
I. ABSCHÄTZEN		
1 Artikelanzahl und Warenwert	<i>Berthold</i>	6
2 Warenwertabschätzungen	<i>Lang</i>	8
3 Abschätzen der Endsumme auf Kassenzetteln	<i>Prautzsch</i>	10
4 Flächenbedarf von Produkten	<i>Dempf</i>	12
II. ARITHMETIK		
5 Bruttogewicht – Nettogewicht – Tara	<i>Lang</i>	16
6 Endpreise und Grundpreise	<i>Knoll</i>	18
7 Längeneinheit Zoll	<i>Lang</i>	20
8 Europäische Artikelnummer (EAN-Code)	<i>Lang</i>	22
9 Internationale Standard-Buchnummer (ISBN-10-Code)	<i>Lang</i>	24
10 SI-Präfixe	<i>Lang</i>	26
11 Gleitkommadarstellung	<i>Lang</i>	28
III. PROZENTRECHNEN		
12 Mehrwertsteuer	<i>Dempf</i>	30
13 Rabattkarten	<i>Dempf</i>	32
14 Effektiver und nominaler Jahreszinssatz	<i>Dempf</i>	34
15 Promillerechnung	<i>Lang</i>	38
16 Promille und Alkohol	<i>Lang</i>	40
IV. FUNKTIONEN		
17 Direkte Proportionalität	<i>Dempf</i>	42
18 Direkt proportional oder nur linear?	<i>Berthold</i>	44
19 Schuhgrößen	<i>Prautzsch</i>	46
20 Preise von Digitalfotos	<i>Lang</i>	48
21 Filmempfindlichkeit	<i>Knoll</i>	50
22 pH-Wert	<i>Lang</i>	52
23 Lichtschutzfaktor bei Sonnencremes	<i>Lang</i>	54
V. FLÄCHEN UND VOLUMEN		
24 Flächenberechnungen	<i>Lang</i>	56
25 Flächen „extremer“ Rechtecke	<i>Lang</i>	60
26 Tetra Pak	<i>Dempf</i>	62
27 Dosen und Kartonvolumen	<i>Knoll</i>	64
28 DIN-Formate und Papiergewicht	<i>Knoll</i>	66
29 Tonuntersetzer	<i>Knoll</i>	70
30 Der Grüne Punkt – das Symbol	<i>Lang</i>	74
31 Der Grüne Punkt – Lizenzentgelte	<i>Lang</i>	76
32 Europoolpalette	<i>Lang</i>	78
33 Flächen auf dem Parkplatz	<i>Lang</i>	80

VI. GEOMETRIE

34	Produktlogos	<i>Lang</i>	82
35	Bildschirmdiagonalen	<i>Lang</i>	84
36	Ellipsen – I	<i>Lang</i>	88
37	Ellipsen – II	<i>Lang</i>	90
38	Rund um die Schraube	<i>Berthold</i>	92
39	Symbole	<i>Lang</i>	94
40	Firmenlogos	<i>Lang</i>	98
41	Reguläre Vielecke	<i>Lang</i>	100
42	Aldi Süd – Firmenlogo	<i>Lang</i>	102