

INHALT

| | |
|---|------------|
| 1. Einleitung | 7 |
| 2. Something to s(pr)ay – Der Street Artivist Banksy | 13 |
| 2.1 Street Art | 13 |
| 2.1.1 Das Phänomen Street Art | 13 |
| 2.1.2 Graffiti | 17 |
| 2.1.3 Graffiti und Street Art – Gemeinsamkeiten und Unterschiede | 25 |
| 2.1.4 Street Art – Techniken und Vertreter | 29 |
| 2.1.5 Kommunikationsguerilla | 39 |
| 2.1.6 Weitere Street Art-Einflüsse | 41 |
| 2.2 Banksy – Werkanalyse anhand von Beispielen | 46 |
| 2.2.1 Kurzer Werdegang Banksys | 46 |
| 2.2.2 Allgemeine Vorbemerkungen zum Werk | 51 |
| 2.2.3 „<i>Flower Chucker</i>“ (vor 2000) | 53 |
| 2.2.4 „<i>Old Street, London</i>“ (2003-08) | 72 |
| 2.2.5 „<i>Wall art</i>“ (2005) | 92 |
| 2.2.6 „<i>Gangsta rats</i>“ (2004) | 98 |
| 2.3 Schlussfolgerungen und Fazit | 109 |
| 3. Kommerz versus Subkultur – Sell-out-Diskurs um Banksy | 115 |
| 4. Literaturverzeichnis | 121 |
| 5. Abbildungsverzeichnis | 131 |