

## **Inhalt**

|  |     |
|--|-----|
| <b>HAJO DIEKMANNSHENKE/THOMAS NIEHR</b>  |     |
| <b>Öffentliche Wörter</b>  | 7   |
| <br>   |     |
| <b>MARTIN WENGELE</b>  |     |
| <b>Unwörter. Eine medienwirksame Kategorie zwischen linguistisch<br/>begründeter und populärer Sprachkritik</b>                                      | 13  |
| <br>   |     |
| <b>KORNELIA POLLMANN</b>   |     |
| <b>Von <i>aufmüpfig</i> über <i>Wutbürger</i> zum <i>Stresstest</i>. Eine kritische Betrachtung<br/>des populären Rankings der Wörter des Jahres</b> | 33  |
| <br>   |     |
| <b>GEORG WEIDACHER</b>   |     |
| <b>Zur Verwendung des komplexen Lexems <i>Unschuldsvermutung</i> im<br/>politischen Diskurs Österreichs</b>  | 49  |
| <br>   |     |
| <b>BETTINA BOCK</b>  |     |
| <b>Verschwundene Wörter? Begriffe des DDR-Sozialismus und des<br/>Geheimwortschatzes der Staatssicherheit nach 1989/90</b>                           | 71  |
| <br>   |     |
| <b>JANA REISSEN-KOSCH</b>  |     |
| <b>Wörter und Werte – Wie die rechtsextreme Szene im Netz<br/>um Zustimmung wirbt</b>  | 95  |
| <br>   |     |
| <b>MICHAEL KLEMM/SASCHA MICHEL</b>   |     |
| <b>Der Bürger hat das Wort. Politiker im Spiegel von Userkommentaren<br/>in Twitter und Facebook</b>   | 113 |
| <br>   |     |
| <b>MARK DANG-ANH/JESSICA EINSPÄNNER/CAJA THIMM</b>   |     |
| <b>Kontextualisierung durch Hashtags. Die Mediatisierung des politischen<br/>Sprachgebrauchs im Internet</b>   | 137 |
| <br>   |     |
| <b>Autorenverzeichnis</b>  | 161 |