

INHALT

YANA MILEV 11

DER ERWEITERTE DESIGNBEGRIFF IN EINER
KULTURWISSENSCHAFTLICHEN VERORTUNG

A ALLTAGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

SOPHIA PRINZ 33

FORMEN DES GEBRAUCHS.
ÜBER DIE ALLTÄGLICHE ORDNUNG DER DINGE

ANGSTKULTUR ALS DESIGNKULTUR

LARS KOCH 45

ANGST-DESIGNS UND IHRE SUBJEKTIVITÄTS-
UND WIRKLICHKEITSEFFEKTE

B BESETZERKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ANKE HAARMANN 57

PUBLIC BLUE IN JAPAN: BESETZER URBANER RÄUME
GESTALTEN DIE STÄDTE

C CODEKULTUR ALS DESIGNKULTUR

OLIVER VOGT 67

CODES: SCHLÜSSEL ZUR GESTALTUNG

D DENKKULTUR ALS DESIGNKULTUR

EUGEN BLUME 81

WER NICHT DENKT FLIEGT RAUS. ANMERKUNGEN
ZU FRAGEN DES SOZIALEN DESIGNS BEI JOSEPH BEUYS

E ERREGUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

MICHAELA OTT 93

ERREGUNGSKULTUREN – SCHWARMDESIGN

F FINANZKULTUR ALS DESIGNKULTUR

STEPHAN TRÜBY 103

FINANZKULTUREN ALS GESTALTUNGSELEMENT VON
NATIONALSTAATSPOLITIKEN

G GEWALKULTUR ALS DESIGNKULTUR

PHILIPP RUCH 113

RACHEDESIGN: VOM ÄUSSEREN FREMDZWANG
ZUM INNEREN GEFÜHL

H HUMANKULTUR ALS DESIGNKULTUR

MARC JONGEN 127

WIR SIND ALLE DESIGNERBABYS

I INFANTILE KULTUR ALS DESIGNKULTUR

ELISABETH VON SAMSONOW 137

ZUM SPIELZEUGSTATUS ZEITGENÖSSISCHER APPARATE

K KONSUMKULTUR ALS DESIGNKULTUR

KAI-UWE HELLMANN 147

DESIGN ALS MANIFESTATION VON KONSUMKULTUR

KÖRPERKULTUR ALS DESIGNKULTUR

JÖRG SCHELLER 157

EIN JANUSKÖPFIGER PROMETHEUS

L **LANDSCHAFTSKULTUR** ALS DESIGNKULTUR

SUSANNE HAUSER 167

ÜBER DIE GESTALTUNG VON LANDSCHAFTEN

M **MASSENKULTUR** ALS DESIGNKULTUR

MICHAEL MAKROPOULOS 177

FORMEN KOMMUNIKATIVER NORMALISIERUNG

N **NETZ(WERK)KULTUR** ALS DESIGNKULTUR

CHRISTIANE HEIBACH 187

GESTALTUNG (IN) DER NETZWERKKULTUR

O **OBJEKTKULTUR** ALS DESIGNKULTUR

VÖLKER ALBUS 197

VERSUCHSLABOR GALERIE: ÜBER DIE FUNKTION EXPERIMENTELL
ANGELEGTER »OBJEKTmöBEL«

ORIENTIERUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

RUEDI BAUR 211

ORIENTIERUNGSDESIGNKULTUR ALS DESIGNKULTUR

P **PERFORMATIVE KULTUR** ALS DESIGNKULTUR

CHRISTOPH MICHELS 221

PERFORMATIVITÄT DURCH PARTIZIPATION.

ZUR ALLTÄGLICHEN DESIGNPOLITIK STÄDTISCHER RÄUME

R **RITUALKULTUR** ALS DESIGNKULTUR

JANINA KAROLEWSKI / CHRISTOF ZOTTER 235

GESTALTETE RITUALE UND RITUELLES GESTALTEN

S STADTKULTUR ALS DESIGNKULTUR

KATHRIN WILDNER 247

STADTETHNOGRAPHISCHE BETRACHTUNGEN IM DESIGNKONTEXT

T TOURISMUSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

JENS BADURA 259

AMBIENTE ALS MARKE. NOTIZEN ZUM DESIGN TOURISTISCHER
DISPOSITIVE

U ÜBERWACHUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

FRIEDRICH VON BORRIES 271

DIE FREIWILLIGEN GEFANGENEN AUF DEM WEG ZUR SELBSTOPTIMIERUNG

V VISUELLE KULTUR ALS DESIGNKULTUR

SIGRID SCHADE 279

DESIGN ALS GEGENSTAND VON UNTERSUCHUNGEN VISUELLER KULTUREN
AM BEISPIEL VON WARNSCHILDERN VOR ATOMARER STRAHLUNG

W WERBEKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ALEXANDER GUTZMER 289

Globale Massenornamente

WISSENSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

CLAUDIA MAREIS 299

WISSEN GESTALTEN: ANSICHTEN ZU DESIGN ALS WISSENSKULTUR

Z ZEICHENKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ELIZE BISANZ 311

ZEICHEN UND DESIGN