

INHALT

YANA MILEV 11

**DER ERWEITERTE DESIGNBEGRIFF IN EINER
KULTURWISSENSCHAFTLICHEN VERORTUNG**

A ALLTAGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

SOPHIA PRINZ 33

FORMEN DES GEBRAUCHS.

ÜBER DIE ALLTÄGLICHE ORDNUNG DER DINGE

ANGSTKULTUR ALS DESIGNKULTUR

LARS KOCH 45

**ANGST-DESIGNS UND IHRE SUBJEKTIVITÄTS-
UND WIRKLICHKEITSEFFEKTE**

B BESETZERKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ANKE HAARMANN 57

**PUBLIC BLUE IN JAPAN: BESETZER URBANER RÄUME
GESTALTEN DIE STÄDTE**

C CODEKULTUR ALS DESIGNKULTUR

OLIVER VOGT 67

CODES: SCHLÜSSEL ZUR GESTALTUNG

D DENKKULTUR ALS DESIGNKULTUR

EUGEN BLUME 81

WER NICHT DENKT FLIEGT RAUS. ANMERKUNGEN

ZU FRAGEN DES SOZIALEN DESIGNS BEI JOSEPH BEUYS

E ERREGUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**MICHAELA OTT 93****ERREGUNGSKULTUREN – SCHWARMDESIGN****F FINANZKULTUR ALS DESIGNKULTUR****STEPHAN TRÜBY 103****FINANZKULTUREN ALS GESTALTUNGELEMENT VON
NATIONALSTAATSPOLITIKEN****G GEWALTKULTUR ALS DESIGNKULTUR****PHILIPP RUCH 113****RACEDESIGN: VOM ÄUSSEREN FREMDZWANG
ZUM INNEREN GEFÜHL****H HUMANKULTUR ALS DESIGNKULTUR****MARC JONGEN 127****WIR SIND ALLE DESIGNERBABYS****I INFANTILE KULTUR ALS DESIGNKULTUR****ELISABETH VON SAMSONOW 137****ZUM SPIELZEUGSTATUS ZEITGENÖSSISCHER APPARATE****K KONSUMKULTUR ALS DESIGNKULTUR****KAI-UWE HELLMANN 147****DESIGN ALS MANIFESTATION VON KONSUMKULTUR****KÖRPERKULTUR ALS DESIGNKULTUR****JÖRG SCHELLER 157****EIN JANUSKÖPFIGER PROMETHEUS**

L LANDSKAFTSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**SUSANNE HAUSER 167****ÜBER DIE GESTALTUNG VON LANDSCHAFTEN****M MASSENKULTUR ALS DESIGNKULTUR****MICHAEL MAKROPOULOS 177****FORMEN KOMMUNIKATIVER NORMALISIERUNG****N NETZ(WERK)KULTUR ALS DESIGNKULTUR****CHRISTIANE HEIBACH 187****GESTALTUNG (IN) DER NETZWERKKULTUR****O OBJEKTAKTUR ALS DESIGNKULTUR****VOLKER ALBUS 197****VERSUCHSLABOR GALERIE: ÜBER DIE FUNKTION EXPERIMENTELL
ANGELEGTER »OBJEKTMOBEL«****ORIENTIERUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR****RUEDI BAUR 211****ORIENTIERUNGSDESIGNKULTUR ALS DESIGNKULTUR****P PERFORMATIVE KULTUR ALS DESIGNKULTUR****CHRISTOPH MICHELS 221****PERFORMATIVITÄT DURCH PARTIZIPATION.****ZUR ALLTÄGLICHEN DESIGNPOLITIK STÄDTISCHER RÄUME****R RITUALKULTUR ALS DESIGNKULTUR****JANINA KAROLEWSKI / CHRISTOF ZOTTER 235****GESTALTETE RITUALE UND RITUELLES GESTALTEN**

- S STADTKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- KATHRIN WILDNER 247
- STADTETHNOGRAPHISCHE BETRACHTUNGEN IM DESIGNKONTEXT
- T TOURISMUSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- JENS BADURA 259
- AMBIENTE ALS MARKE. NOTIZEN ZUM DESIGN TOURISTISCHER
DISPOSITIVE
- U ÜBERWACHUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- FRIEDRICH VON BORRIES 271
- DIE FREIWILLIGEN GEFANGENEN AUF DEM WEG ZUR SELBSTOPTIMIERUNG
- V VISUELLE KULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- SIGRID SCHADE 279
- DESIGN ALS GEGENSTAND VON UNTERSUCHUNGEN VISUELLER KULTUREN
AM BEISPIEL VON WARNSCHILDERN VOR ATOMARER STRAHLUNG
- W WERBEKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- ALEXANDER GUTZMER 289
- GLOBALE MASSENORNAMENTE
- WISSENSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- CLAUDIA MAREIS 299
- WISSEN GESTALTEN: ANSICHTEN ZU DESIGN ALS WISSENSKULTUR
- Z ZEICHENKULTUR ALS DESIGNKULTUR**
- ELIZE BISANZ 311
- ZEICHEN UND DESIGN