

Inhalt

Vorwort	9
1 Journalistische Kompetenz	13
2 Grundlagen der Kommunikation	19
2.1 Wie wir lernen	19
2.2 Ihr Ziel	21
2.3 Aus Fehlern lernen	27
2.4 Die Wahrnehmungsfilter	28
2.5 Die Perspektive	31

Teil 1: Fernsehmoderation

3 TV-Moderationsarten	33
3.1 Freies Sprechen	33
3.2 Anmoderation	40
3.3 Aufsager	48
3.4 Interview	64
4 TV-Handwerk	95
4.1 Moderationskarten	95
4.2 Teleprompter	99
4.3 Knopf im Ohr	107
4.4 Sendeablauf	109
4.5 Kleidung	111
5 Mentale Vorbereitung	115
5.1 Innere Haltung	115
5.2 Körpersprache	123
5.3 Sprache	131

5.4	Auswendig lernen?	134
5.5	Aufwärmen von Stimme und Körper	138
5.6	Umgang mit Pannen	141
5.7	Lampenfieber	144
6	Selbstvermarktung	151
6.1	Wie glamourös ist Fernsehen?	151
6.2	Agenturen und Management	151
6.3	Coaching.	153
6.4	Castings	156
6.6	Homepage	163
6.7	Regionale und lokale Fernsehsender	166

Teil 2: Event-Moderation

7	Event-Moderationsarten	169
7.1	Ablaufmoderation	170
7.2	Doppelmoderation	177
7.3	Podiumsdiskussion	180
7.4	Messemoderation	192
8	Auftraggeber und Publikum	197
8.1	Ziel und Erwartung des Kunden	197
8.2	Das Publikum	200
8.3	Honorar für freie Engagements	202
9	Was prominente Moderatoren raten	207
10	»Ein Moderator sollte Hunger auf Menschen haben« (Interview mit Roger Willemsen)	211
	Schlusswort	223

Anhang

Interviewpartner	224
Lokale und regionale Fernsehsender (Auswahl)	231
Aus- und Weiterbildung	232
Literatur	233
Index	235