

Inhalt

- 13> **Lampenfieber. Danksagung.** *Ronald Shakespear*
- 19> **Urbane Repräsentationen und Kulturelle Ökonomie.** *Reinhard Komar*
- 34> **Design, Ordnung und Freiheit.** *Jorge Frascara*
- 42> **Die Alchimie des Wortes und das *di-segno*.** *Felipe Covarrubias*
- 47> **Kapitel 1: Design von Informationen**
- Die tägliche Schmiede*
 - Die Schatzkarte der U-Bahn*
 - Die neue Ordnung*
 - Design für die Menschen*
 - Wir seben, was wir kennen. Fallstudie 1*
 - Der Faktor Mensch I. Fallstudie 2*
 - Hingabe als Programm. Fallstudie 3*
 - Der Faktor Mensch II. Fallstudie 4*
 - Blick von der Seite. Fallstudie 5*
 - Angst vor der Leere*
 - Fraged gelangt man nach Rom*
 - Die Brotkrümel von Hänsel und Gretel*
 - Das Schild ist ein Lächeln*
 - Preise dein Dorf und liebe die Globalisierung*
- 79> **Kapitel 2: Unser tägliches Design**
- Am Anfang war das Design*
 - Die Maschinerie des Lebens*
 - Der Empfänger des Designs*
 - Design: Mentaler Plan*
- 95> **Kapitel 3: Der städtische Schauplatz**
- Über die Struktur des Designs*
 - Auswirkungen des öffentlichen Designs auf das Verhalten der Nutzer*
 - "Tren de la Costa". Sinnbildlich: Von der Melancholie zur Wiedergeburt*
 - Pointierung der Auffälligkeiten: Der grüne Traum*
 - Die Form für die Funktion*
 - Eine besondere Grammatik*
 - Eine Tonart*

111> Kapitel 4: Mythen und Phantome des Designs

Streben nach Fortdauer

Der innovative Wert. Die Bürokratien währen ewig.

Die Blackbox

Der Mensch ist ein Herdentier

Schneider oder Star. Die Beschreibung des Problems ist die halbe Lösung

Göttliche Zeichen. Das Kreuz Pater Duncans und die andere Wange

Di-segno. Das Zeichen Gottes

Seid fruchtbar und mebret euch: Der Masterplan des Universums

Ein Meister ist von uns gegangen. Josef Müller-Brockmann

Ebrerbietung an meinen Freund David Consuegra

139> Kapitel 5: Schilder sind ein einzulösendes Versprechen

Der Sündenbock. Der eine tut und der andere befiehlt

Design ist eine Lebensform

Wenn Marken in den Himmel kommen

Sherlock und Dr. Watson

Diego und Marilyn. Die Unantastbaren machen den Unterschied

Das Hinweisschild in der gebauten Umwelt

Autorität der Zeichen oder autoritäre Zeichen?

Die Epidemie der Schilder

Die schwierige Rettung der Symbole

Die Signalwirkung des Zeichens

Bronze ist Gold

Zurück in Metropolis

Das Interview: Gefübt von Horacio Bidegain für ADG.

Aufzeigen des Weges. Waysbowing

Poesie in Bewegung. Typographie in Aktion

Die Stadt lesbar machen

Der beste Designer

206> Erfolgreich abgeschlossene Projekte

208> Bibliografie