

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung, Einordnung und Überblick	1
1.1 Abgrenzung	1
1.2 Gliederung der VWL	2
1.3 Gegenstand und Zielsetzung von BWL und VWL	3
1.3.1 Volkswirtschaftslehre	3
1.3.2 Betriebswirtschaftslehre	4
2 Ökonomische Modellierung individuellen Verhaltens	6
2.1 Perspektive der Mikroökonomik	6
2.2 Entscheidungen	6
2.3 Zielvorstellungen	9
2.4 Zahlungsbereitschaft	10
2.5 Nutzen und Indifferenzkurven	11
2.6 Budgetrestriktion	13
2.7 Kostenbegriffe und Preise	16
2.8 Grenzbegriffe	17
2.9 Fixe und versunkene Kosten	19
3 Zusammenwirken von Individuen	21
3.1 Tausch als Kern der ökonomischen Theorie	21
3.2 Märkte zur Organisation des Wirtschaftslebens	22
3.3 Staatliche Eingriffe	25
3.4 Geldmenge, Zinsen und Investition	25
3.5 Ein einfaches Tauschmodell	26
3.6 Der Wirtschaftskreislauf	28
3.7 Nachfrage	30
3.8 Produktionsmöglichkeitenkurve	33
3.9 PMK und Gesellschaft	35
3.10 PMK und Außenhandel	36
3.11 PMK und Technologie	38
4 Konsumtheorie	40
4.1 Nutzenmaximierung unter Nebenbedingung	40
4.2 Charakteristika des Lagrange-Verfahrens	44
4.2.1 Lagrange-Multiplikator	44
4.2.2 Grenznutzen und GRS	45
4.2.3 Optimalitätsbedingung	48
4.2.4 Wirkung unterschiedlicher Exponenten	50

4.3	Nutzenmaximierung grafisch	52
4.4	Komparative Statik spezifisch	53
4.5	Komparative Statik allgemein	56
4.6	Elastizität	58
4.6.1	Preiselastizität der Nachfrage	59
4.6.2	Einkommenselastizität	61
4.6.3	Kreuzpreiselastizität	62
4.6.4	Charakterisierung von Gütern	62
4.7	Substitutions- und Einkommenseffekt	67
4.7.1	Zerlegung nach Slutsky	68
4.7.2	Zerlegung nach Hicks	72
4.8	Alternative Nutzenfunktionen	75
4.8.1	Substitute	76
4.8.2	Komplemente	80
5	Erweiterungen der Konsumtheorie	86
5.1	Dualität	86
5.2	Alternative Hicks-Zerlegung	91
5.3	Schnitstellen	92
5.3.1	Shephards Lemma	94
5.3.2	Roys Identität	95
5.4	Konsumententscheidungen intertemporal	96
5.5	Konsumententscheidungen unter Unsicherheit	101
5.6	Grundlagen der Versicherungsmathematik	104
6	Produktionstheorie	114
6.1	Kostenminimierung	115
6.2	Charakteristika des Lagrange-Verfahrens	117
6.2.1	Lagrange-Multiplikator	117
6.2.2	Grenzprodukt und GRTS	118
6.2.3	Optimalitätsbedingung	119
6.2.4	Wirkung unterschiedlicher Exponenten	120
6.3	Kostenminimierung grafisch	122
6.4	Komparative Statik	123
6.5	Elastizität	124
6.5.1	Preiselastizität der Faktornachfrage	125
6.5.2	Mengenelastizität der Faktornachfrage	125
6.5.3	Kreuzpreiselastizität der Faktornachfrage	126
6.5.4	Produktionselastizität	127
6.5.5	Skalenelastizität	129
6.6	Alternative Produktionsfunktionen	130
6.6.1	Substitutive Produktionsfaktoren	130
6.6.2	Komplementäre Produktionsfaktoren	132
6.7	Kostenfunktionen	135
6.8	Kostentypen	136
6.9	Gewinnmaximierung und Angebot	138
7	Allgemeines Gleichgewicht	143
7.1	Grundlagen	143
7.2	Steuern, Subventionen und Transfers	150

7.3 Individuen und der Markt	157
8 Wettbewerbstheorie	164
8.1 Vollkommener Wettbewerb	165
8.2 Monopol	167
8.3 Kartell	168
8.4 Bertrand-Wettbewerb	170
8.5 Cournot-Wettbewerb	172
8.6 Stackelberg-Wettbewerb	175
9 Spieltheorie	179
10 Marktunvollkommenheiten	186
10.1 Marktfähigkeit	186
10.2 Externe Effekte	189
11 Literatur	194