

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	13
Abstract	14
1 Ausgangslage und Problemstellung	15
1.1 Das Potential für <i>Workplace Learning</i> in Beratungsprojekten	16
1.2 Forschungsbedarfe zum Lernen am Arbeitsplatz im Beratungsprojekt	17
1.3 Fragestellung und Methodik der Arbeit	18
1.4 Aufbau der Arbeit	19
2 Stand der Forschung	21
2.1 Die selbstbestimmte Lernmotivation als Grundlage für Workplace Learning	22
2.1.1 <i>Workplace Learning – ein konstruktivistischer, partizipativer Ansatz</i>	23
2.1.2 <i>Die Bedeutung der selbstbestimmten, arbeitsbezogenen Lernmotivation für Workplace Learning</i>	26
2.1.3 <i>Fazit</i>	31
2.2 Bedingungen zur Förderung selbstbestimmter Lernmotivation von Klienten	32
2.2.1 <i>Die Bedeutung des Beratungsanlasses</i>	33
2.2.2 <i>Exkurs: Das Lernen von Unternehmensberatern im Beratungskontext</i>	35
2.2.3 <i>Die basic needs nach Deci und Ryan (1993) im Beratungsprojekt</i>	35
2.2.4 <i>Individuell unterschiedliche Bedingungen für die Wahrnehmung des Beratungskontexts als Lernmöglichkeit</i>	40
2.2.5 <i>Fazit</i>	42
3 Ziel und Leitfragen der Dissertation	45

4	Studie 1: Qualitative Exploration des Untersuchungsgegenstandes	47
4.1	Leitfragen	47
4.2	Methode	48
4.2.1	<i>Design</i>	48
4.2.2	<i>Stichprobe</i>	48
4.2.3	<i>Instrument</i>	50
4.2.4	<i>Durchführung</i>	51
4.2.5	<i>Prüfung der Gütekriterien</i>	52
4.2.6	<i>Analyse</i>	53
4.3	Ergebnisse	54
4.3.1	<i>Ergebnisse zur Leitfrage 1: Kontextuale Faktoren</i>	54
4.3.2	<i>Ergebnisse zur Leitfrage 2: Individuelle Bedingungen</i>	65
4.4	Diskussion	68
5	Studie 2: Quantitative Überprüfung des Forschungsmodells	77
5.1	Leitfragen	77
5.2	Methode	83
5.2.1	<i>Design</i>	83
5.2.2	<i>Stichprobe</i>	85
5.2.3	<i>Instrument</i>	89
5.2.4	<i>Analyse</i>	116
5.3	Ergebnisse	117
5.3.1	<i>Ergebnisse zur Leitfrage 3</i>	117
5.3.2	<i>Ergebnisse zur Leitfrage 4</i>	120
5.3.3	<i>Ergebnisse zur Leitfrage 5</i>	125
5.4	Diskussion	129

6 Zusammenfassung und Ausblick	135
6.1 Bewertung der Aussagekraft der empirischen Befunde	136
6.2 Forschungsausblick	139
6.3 Implikationen für die Praxis	143
Literaturverzeichnis	149
Tabellenverzeichnis	156
Abbildungsverzeichnis	157
Anhang A: Der Interviewleitfaden der Studie 1	160
Anhang B: Die Tischvorlage der Studie 1	163
Anhang C: Der Online-Fragebogen der Studie 2, Hauptstudie	164