

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zusammenfassung</b>	<b>13</b>
<b>Abstract</b>	<b>14</b>
<b>1 Ausgangslage und Problemstellung</b>	<b>15</b>
1.1 Das Potential für <i>Workplace Learning</i> in Beratungsprojekten	16
1.2 Forschungsbedarfe zum Lernen am Arbeitsplatz im Beratungsprojekt	17
1.3 Fragestellung und Methodik der Arbeit	18
1.4 Aufbau der Arbeit	19
<b>2 Stand der Forschung</b>	<b>21</b>
2.1 Die selbstbestimmte Lernmotivation als Grundlage für Workplace Learning	22
2.1.1 <i>Workplace Learning – ein konstruktivistischer, partizipativer Ansatz</i>	23
2.1.2 <i>Die Bedeutung der selbstbestimmten, arbeitsbezogenen Lernmotivation für Workplace Learning</i>	26
2.1.3 <i>Fazit</i>	31
2.2 Bedingungen zur Förderung selbstbestimmter Lernmotivation von Klienten	32
2.2.1 <i>Die Bedeutung des Beratungsanlasses</i>	33
2.2.2 <i>Exkurs: Das Lernen von Unternehmensberatern im Beratungskontext</i>	35
2.2.3 <i>Die basic needs nach Deci und Ryan (1993) im Beratungsprojekt</i>	35
2.2.4 <i>Individuell unterschiedliche Bedingungen für die Wahrnehmung des Beratungskontexts als Lernmöglichkeit</i>	40
2.2.5 <i>Fazit</i>	42
<b>3 Ziel und Leitfragen der Dissertation</b>	<b>45</b>

---

<b>4 Studie 1: Qualitative Exploration des Untersuchungsgegenstandes</b>	<b>47</b>
4.1 Leitfragen	47
4.2 Methode	48
4.2.1 <i>Design</i>	48
4.2.2 <i>Stichprobe</i>	48
4.2.3 <i>Instrument</i>	50
4.2.4 <i>Durchführung</i>	51
4.2.5 <i>Prüfung der Gütekriterien</i>	52
4.2.6 <i>Analyse</i>	53
4.3 Ergebnisse	54
4.3.1 <i>Ergebnisse zur Leitfrage 1: Kontextuale Faktoren</i>	54
4.3.2 <i>Ergebnisse zur Leitfrage 2: Individuelle Bedingungen</i>	65
4.4 Diskussion	68
<b>5 Studie 2: Quantitative Überprüfung des Forschungsmodells</b>	<b>77</b>
5.1 Leitfragen	77
5.2 Methode	83
5.2.1 <i>Design</i>	83
5.2.2 <i>Stichprobe</i>	85
5.2.3 <i>Instrument</i>	89
5.2.4 <i>Analyse</i>	116
5.3 Ergebnisse	117
5.3.1 <i>Ergebnisse zur Leitfrage 3</i>	117
5.3.2 <i>Ergebnisse zur Leitfrage 4</i>	120
5.3.3 <i>Ergebnisse zur Leitfrage 5</i>	125
5.4 Diskussion	129

<b>6 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>135</b>
6.1 Bewertung der Aussagekraft der empirischen Befunde	136
6.2 Forschungsausblick	139
6.3 Implikationen für die Praxis	143
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>149</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>156</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>157</b>
<b>Anhang A: Der Interviewleitfaden der Studie 1</b>	<b>160</b>
<b>Anhang B: Die Tischvorlage der Studie 1</b>	<b>163</b>
<b>Anhang C: Der Online-Fragebogen der Studie 2, Hauptstudie</b>	<b>164</b>