

INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT	I
VORWORT	II
INHALTSVERZEICHNIS	IV
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VII
1 EINLEITUNG	1
1.1 ZIELSETZUNG DER ARBEIT	2
1.2 INHALTLICHER AUFBAU DER ARBEIT	3
2 COACHING IM ORGANISATIONALEN KONTEXT	5
2.1 EIGENSCHAFTEN UND DEFINITIONEN VON COACHING	5
2.2 COACHING-FORSCHUNG	9
2.2.1 <i>Wirksamkeit von Coaching</i>	14
2.2.2 <i>Kritische Aspekte der Evaluation von Coaching</i>	16
2.2.3 <i>Wirkfaktoren und Wirkmechanismen</i>	20
2.2.3.1 Strukturmodell der Coaching-Wirkungen	21
2.2.3.2 Modifikationen zum Strukturmodell der Coaching-Wirkungen	25
2.2.4 <i>Qualifikation und Anforderungen an den Coach</i>	30
2.3 COACHING ALS PERSONALENTWICKLUNGSMASSNAHME	31
2.3.1 <i>Anlässe von Coaching</i>	31
2.3.2 <i>Der Coaching-Prozess</i>	34
2.3.3 <i>Funktionen von Coaching und sein organisationaler Nutzen – eine kritische Betrachtung</i>	38
2.3.4 <i>Abgrenzung zu anderen Personalentwicklungsinstrumenten</i>	42
3 REFLEXIVITÄT, REFLEXION UND DAS SELBST	45
3.1 DIE REFLEXIONSBASIS: DAS SELBSTKONZEPT UND DIE SELBSTBEWUSSTHEIT	47
3.1.1 <i>Interpretationen des Selbst und des Selbstkonzepts</i>	48
3.1.2 <i>Ausgewählte Theorien zum Selbstkonzept und zur Selbstreflexion</i>	51
3.1.2.1 Theorie der Selbstwirksamkeit	52
3.1.2.2 Selbstkonsistenz- und Selbstpräsentationstheorien	55
3.1.2.3 Konzept der Handlungs- und Lageorientierung der PSI-Theorie	57
3.1.2.4 Theorie der Selbstaufmerksamkeit	58
3.1.3 <i>Real-Selbst versus Ideal-Selbst: Die Selbstwertschätzung</i>	63

3.2	VON SELBSTAUFMERKSAMKEIT ZUR SELBSTREFLEXION	65
3.2.1	<i>Begriffsabgrenzungen</i>	65
3.2.2	<i>Formen der Reflexion</i>	67
3.2.3	<i>Selbstreflexion und Selbstaufmerksamkeit als Grundlage für Veränderung</i>	70
3.2.4	<i>Selbstreflexion als Eigenschaft</i>	72
3.3	AUSLÖSER, AUSMAß UND VERMEIDUNG VON SELBSTREFLEXION	74
3.4	SELBSTKENNTNIS, SELBSTREFLEXION UND ZIELORIENTIERUNG	76
3.5	EMOTIONEN BEI SELBSTREFLEXIONSPROZESSEN IM COACHING	79
4	REFLEXIONSPROZESSE IM KONTEXTBEZUG	83
4.1	REFLEXIONSPROZESSE BEI PERSONALFÜHRUNG UND -MANAGEMENT	83
4.1.1	<i>Die Bedeutung von Reflexionsprozessen im Management</i>	85
4.1.2	<i>Rolle, Identität und Selbstkonzept im Kontext der Führung</i>	101
4.1.3	<i>Organisationale Reflexivität und reflexives Management</i>	104
4.2	REFLEXIONSPROZESSE IM COACHING.....	109
4.2.1	<i>Coaching als reflexiver Lern- und Veränderungsprozess</i>	109
4.2.2	<i>Signifikantes Lernen im Reflexionsprozess</i>	113
4.2.2.1	<i>Andragogik</i>	116
4.2.2.2	<i>Der Lernkreis nach Kolb (1984)</i>	117
4.2.2.3	<i>Transformatives Lernen</i>	118
4.2.3	<i>Emotionale Aspekte beim Coaching</i>	119
4.2.4	<i>Leistungsaspekte und Selbsteinschätzung</i>	123
4.2.4.1	<i>Zusammenhang von Selbstbewusstheit und Leistung</i>	123
4.2.4.2	<i>Zusammenhang von Emotionen und Leistung</i>	125
5	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	127
5.1	QUALITATIVE UND QUANTITATIVE SOZIALFORSCHUNG IM COACHING-KONTEXT	128
5.2	FORSCHUNGSFRAGEN.....	131
5.3	METHODISCHES VORGEHEN UND DATENERHEBUNG.....	133
5.3.1	<i>Auswahl des Datenerhebungsverfahrens: Das Experteninterview als Befragungsform</i>	136
5.3.2	<i>Auswahl und Beschreibung der Stichprobe</i>	139
5.3.3	<i>Gütekriterien der Forschungsarbeit</i>	140
5.3.4	<i>Interviewführung</i>	144
5.3.5	<i>Aufbau des Interviewleitfadens</i>	145
5.4	AUSWERTUNG UND ERGEBNISDARSTELLUNG.....	147
5.4.1	<i>Auswertungsverfahren</i>	148
5.4.2	<i>Festlegung der Kategorien</i>	149
5.4.3	<i>Darstellung der Einzelergebnisse</i>	154
5.4.3.1	<i>Kategorie 01: Erfolgreiches Coaching</i>	154
5.4.3.2	<i>Kategorie 02: Voraussetzungen für Veränderungsprozesse im Coaching</i>	155

5.4.3.3	Kategorie 03: Phänomene und Prozesse im Coaching	156
5.4.3.4	Kategorie 04: Kontextuale Coaching-Aspekte.....	158
5.4.3.5	Kategorie 05: Reflexionsarbeit.....	159
5.4.3.6	Kategorie 06: Stellenwert von Emotionen	160
5.4.3.7	Kategorie 07: Reflexivität und Managementaufgaben	160
5.4.3.8	Kategorie 08: Negative Nebenwirkungen und Risiken	161
5.4.3.9	Kategorie 09: Nutzen von Coaching für die Organisation.....	162
5.4.3.10	Kategorie 10: Individuelle Veränderung in der Organisation.....	163
5.5	ERGEBNIS- UND METHODENDISKUSSION	164
5.5.1	<i>Forschungsfrage 1: Phänomene, Prozesse und Interaktionen beim Coaching</i>	<i>164</i>
5.5.2	<i>Forschungsfrage 2: Reflexion und emotionale Beteiligung</i>	<i>168</i>
5.5.3	<i>Forschungsfrage 3: Auswirkungen einer gesteigerten Reflexionsfähigkeit</i>	<i>170</i>
5.5.4	<i>Forschungsfrage 4: Organisationaler Nutzen von Coaching</i>	<i>171</i>
5.5.5	<i>Bewertung des methodischen Vorgehens</i>	<i>172</i>
6	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	175
7	ANHANG.....	179
7.1	ANHANG A: COACHING-STUDIEN	180
7.2	ANHANG B: TABELLARISCHE KATEGORIENAUSWERTUNG	208
7.3	ANHANG C: INTERVIEWLEITFADEN	218
7.4	ANHANG D: ARBEITSENTWURF EINES REFLEXIVEN COACHING-PROZESSES IN DER DYADE	222
8	LITERATURVERZEICHNIS.....	223