

INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT	I
VORWORT	II
INHALTSVERZEICHNIS.....	IV
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	VII
1 EINLEITUNG.....	1
1.1 ZIELSETZUNG DER ARBEIT	2
1.2 INHALTLLICHER AUFBAU DER ARBEIT	3
2 COACHING IM ORGANISATIONALEN KONTEXT.....	5
2.1 EIGENSCHAFTEN UND DEFINITIONEN VON COACHING	5
2.2 COACHING-FORSCHUNG.....	9
2.2.1 <i>Wirksamkeit von Coaching</i>	14
2.2.2 <i>Kritische Aspekte der Evaluation von Coaching</i>	16
2.2.3 <i>Wirkfaktoren und Wirkmechanismen</i>	20
2.2.3.1 Strukturmodell der Coaching-Wirkungen.....	21
2.2.3.2 Modifikationen zum Strukturmodell der Coaching-Wirkungen	25
2.2.4 <i>Qualifikation und Anforderungen an den Coach</i>	30
2.3 COACHING ALS PERSONALENTWICKLUNGSMASSNAHME.....	31
2.3.1 <i>Anlässe von Coaching</i>	31
2.3.2 <i>Der Coaching-Prozess</i>	34
2.3.3 <i>Funktionen von Coaching und sein organisationaler Nutzen – eine kritische Betrachtung</i>	38
2.3.4 <i>Abgrenzung zu anderen Personalentwicklungsinstrumenten</i>	42
3 REFLEXIVITÄT, REFLEXION UND DAS SELBST	45
3.1 DIE REFLEXIONSBASIS: DAS SELBSTKONZEPT UND DIE SELBSTBEWUSSTHEIT.....	47
3.1.1 <i>Interpretationen des Selbst und des Selbstkonzepts</i>	48
3.1.2 <i>Ausgewählte Theorien zum Selbstkonzept und zur Selbstreflexion</i>	51
3.1.2.1 Theorie der Selbstwirksamkeit	52
3.1.2.2 Selbstkonsistenz- und Selbstpräsentationstheorien	55
3.1.2.3 Konzept der Handlungs- und Lageorientierung der PSI-Theorie.....	57
3.1.2.4 Theorie der Selbstaufmerksamkeit	58
3.1.3 <i>Real-Selbst versus Ideal-Selbst: Die Selbstwertschätzung</i>	63

3.2	von Selbstaufmerksamkeit zur Selbstreflexion	65
3.2.1	Begriffsabgrenzungen	65
3.2.2	Formen der Reflexion	67
3.2.3	Selbstreflexion und Selbstaufmerksamkeit als Grundlage für Veränderung	70
3.2.4	Selbstreflexion als Eigenschaft	72
3.3	Auslöser, Ausmaß und Vermeidung von Selbstreflexion	74
3.4	Selbstkenntnis, Selbstreflexion und Zielorientierung	76
3.5	Emotionen bei Selbstreflexionsprozessen im Coaching	79
4	REFLEXIONSPROZESSE IM KONTEXTBEZUG	83
4.1	REFLEXIONSPROZESSE BEI PERSONALFÜHRUNG UND -MANAGEMENT	83
4.1.1	Die Bedeutung von Reflexionsprozessen im Management	85
4.1.2	Rolle, Identität und Selbstkonzept im Kontext der Führung	101
4.1.3	Organisationale Reflexivität und reflexives Management	104
4.2	REFLEXIONSPROZESSE IM COACHING	109
4.2.1	Coaching als reflexiver Lern- und Veränderungsprozess	109
4.2.2	Signifikantes Lernen im Reflexionsprozess	113
4.2.2.1	Andragogik	116
4.2.2.2	Der Lemkreis nach Kolb (1984)	117
4.2.2.3	Transformatives Lernen	118
4.2.3	Emotionale Aspekte beim Coaching	119
4.2.4	Leistungsaspekte und Selbsteinschätzung	123
4.2.4.1	Zusammenhang von Selbstbewusstheit und Leistung	123
4.2.4.2	Zusammenhang von Emotionen und Leistung	125
5	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	127
5.1	QUALITATIVE UND QUANTITATIVE SOZIALEFORSCHUNG IM COACHING-KONTEXT	128
5.2	FORSCHUNGSFRAGEN	131
5.3	METHODISCHES VORGEHEN UND DATENERHEBUNG	133
5.3.1	Auswahl des Datenerhebungsverfahrens: Das Experteninterview als Befragungsform	136
5.3.2	Auswahl und Beschreibung der Stichprobe	139
5.3.3	Gütekriterien der Forschungsarbeit	140
5.3.4	Interviewführung	144
5.3.5	Aufbau des Interviewleitfadens	145
5.4	AUSWERTUNG UND ERGEBNISDARSTELLUNG	147
5.4.1	Auswertungsverfahren	148
5.4.2	Festlegung der Kategorien	149
5.4.3	Darstellung der Einzelergebnisse	154
5.4.3.1	Kategorie 01: Erfolgreiches Coaching	154
5.4.3.2	Kategorie 02: Voraussetzungen für Veränderungsprozesse im Coaching	155

5.4.3.3	Kategorie 03: Phänomene und Prozesse im Coaching	156
5.4.3.4	Kategorie 04: Kontextuale Coaching-Aspekte.....	158
5.4.3.5	Kategorie 05: Reflexionsarbeit.....	159
5.4.3.6	Kategorie 06: Stellenwert von Emotionen	160
5.4.3.7	Kategorie 07: Reflexivität und Managementaufgaben	160
5.4.3.8	Kategorie 08: Negative Nebenwirkungen und Risiken	161
5.4.3.9	Kategorie 09: Nutzen von Coaching für die Organisation.....	162
5.4.3.10	Kategorie 10: Individuelle Veränderung in der Organisation.....	163
5.5	ERGEBNIS- UND METHODENDISKUSSION	164
5.5.1	<i>Forschungsfrage 1: Phänomene, Prozesse und Interaktionen beim Coaching.....</i>	164
5.5.2	<i>Forschungsfrage 2: Reflexion und emotionale Beteiligung</i>	168
5.5.3	<i>Forschungsfrage 3: Auswirkungen einer gesteigerten Reflexionsfähigkeit</i>	170
5.5.4	<i>Forschungsfrage 4: Organisationaler Nutzen von Coaching</i>	171
5.5.5	<i>Bewertung des methodischen Vorgehens</i>	172
6	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	175
7	ANHANG.....	179
7.1	ANHANG A: COACHING-STUDIEN	180
7.2	ANHANG B: TABELLARISCHE KATEGORIENAUSWERTUNG	208
7.3	ANHANG C: INTERVIEWLEITFÄDEN	218
7.4	ANHANG D: ARBEITSENTWURF EINES REFLEXIVEN COACHING-PROZESSES IN DER DYADE.....	222
8	LITERATURVERZEICHNIS.....	223