

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vertragsrecht</b>	<b>1</b>
1.1	Wie kommen Verträge zustande?	1
1.1.1	Was muss ich bei der Erstellung von Angeboten beachten?	3
1.1.2	Was ist bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen zu beachten?	5
1.2	Verträge über den Kauf von Sachen – der Kaufvertrag	8
1.2.1	Mängel beim Kauf	9
1.3	Der Werklieferungsvertrag	11
1.4	Verträge über das Erstellen eines Werkes – der Werkvertrag	11
1.4.1	Rechte und Pflichten aus dem Werkvertrag	12
1.4.2	Was sind die Rechte bei Mängeln am Werk?	15
	Lernkontrolle zu Kap. 1	16
<b>2</b>	<b>Urheberrecht</b>	<b>19</b>
2.1	Was sind urheberrechtlich geschützte Werke?	19
2.2	Welche „typisch“ medienberufliche Werke sind geschützt?	21
2.2.1	Der Schutz von Computerprogrammen	21
2.2.2	Der Schutz von Sammelwerken und Datenbanken	22
2.2.3	Der Schutz von Computerspielen	23
2.2.4	Der Schutz eines Web-Designs	23
2.2.5	Der Schutz von Symbolen, Logos und Icons	23
2.2.6	Der Schutz von Layouts	24
2.2.7	Der Schutz von Fotos und Filmen	24
2.2.8	Der Schutz von Texten	24
2.3	Wer gilt als Urheber eines Werkes?	25
2.4	Was sind die Rechte des Urhebers?	26
2.4.1	Die Persönlichkeitsrechte	26
2.4.2	Die Verwertungsrechte	27
2.5	Rechte des Urhebers und des Nutzungsberechtigten	33
2.6	Rechtsgeschäfte über die Nutzungsrechte	34
2.6.1	Der Lizenzvertrag für Software	36
2.6.2	Der Verlagsvertrag	36

VII

2.7	Urheberrechtsverletzungen und ihre Folgen. ....	38
2.8	Geschmacksmustergesetz – Das „kleine“ Urheberrecht .....	39
2.8.1	Wann sind Designs schützenswert?.....	39
2.8.2	Wie verläuft die Anmeldung eines Geschmacksmusters? .....	40
	Lernkontrolle zu Kap. 2 .....	41
<b>3</b>	<b>Markenrecht</b> .....	<b>43</b>
3.1	Aufgabe des Markenrecht .....	43
3.2	Was wird durch das Markengesetz geschützt? .....	43
3.3	Wie entsteht der Markenschutz?.....	45
	Lernkontrolle zu Kap. 3 .....	45
<b>4</b>	<b>Recht der Werbung</b> .....	<b>47</b>
4.1	Unlauterer Wettbewerb .....	47
4.1.1	Irreführende Werbemaßnahmen .....	48
4.1.2	Vergleichende Werbung .....	49
4.1.3	Belästigende Werbemaßnahmen .....	51
4.2	Preisangaben in der Werbung.....	52
4.3	Jugendschutz in der Werbung.....	53
4.4	Schranken der Werbung in den Medien .....	54
	Lernkontrolle zu Kap. 4 .....	55
<b>5</b>	<b>Internetrecht</b> .....	<b>57</b>
5.1	Rechtsprobleme bei der Domain .....	57
5.1.1	Technische Grundlagen zur Domain .....	57
5.2	Rechtsprobleme nach der Vergabe der Domain .....	58
5.2.1	Der Gebrauch des eigenen Namens als Domain-Name durch Dritte .....	58
5.2.2	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von Konkurrenzunternehmen .....	60
5.2.3	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von branchenfremden Unternehmen .....	62
5.2.4	Domain-Grabbing .....	63
5.2.5	Die Verwendung allgemeiner Gattungsbegriffe als Domain eines Unternehmens .....	63
5.3	Rechtsprobleme bei Meta-Tags .....	64
5.3.1	Was sind Meta-Tags? .....	64
5.3.2	Markenrechtliche Probleme bei Meta-Tags .....	65
5.4	Rechtsprobleme bei Word-Stuffing .....	65
5.5	Urheberrechte im Internet .....	66
5.5.1	Welche Dateien sind urheberrechtlich geschützt? .....	66
5.5.2	Wie dürfen Werke des Internets genutzt werden? .....	67
5.6	Haftungsfragen bei Internetseiten .....	69
5.6.1	Inhaltsverantwortung von Diensteanbietern (Providern) .....	69
5.6.2	Inhalte einer Internetseite – Haftungstatbestände .....	71

5.7	Impressumspflicht .....	75
5.8	Impressumspflicht bei Sozialen Netzwerken .....	77
5.9	Werbung im Internet .....	77
5.9.1	E-Mail-Werbung .....	78
5.9.2	Irreführende Werbung im Internet .....	80
5.9.3	Vergleichende Werbung im Internet .....	81
5.9.4	Suchwort-Werbung (Keyword-Advertising) .....	82
5.9.5	Werbung mit Pop-Ups .....	82
5.10	Rechtsgeschäfte im Internet (E-Commerce) .....	83
5.10.1	Zustandekommen von Verträgen im Internet .....	83
5.10.2	Verbraucherschutz bei Internetbestellungen (Fernabsatzgeschäft) ....	84
5.10.3	Online-AGB .....	87
5.10.4	Online-Auktionen .....	88
5.10.5	Gefahrübergang beim Versendungskauf .....	88
	Lernkontrolle zu Kap. 5 .....	89
6	Datenschutz .....	91
6.1	Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) .....	92
6.2	Spezielle datenrechtliche Vorgaben für Online-Dienste .....	95
6.3	Der Datenschutzbeauftragte .....	95
6.4	Hacking als Straftatbestand .....	96
	Lernkontrolle zu Kap. 6 .....	96
7	Presserecht .....	97
7.1	Grundbegriffe .....	97
7.2	Pressefreiheit .....	97
7.3	Rechte und Privilegien der Presse .....	98
7.4	Pflichten der Presse .....	99
7.4.1	Anforderungen an den Redakteur .....	101
7.5	Presserechtliche Anforderungen an die journalistische Arbeit .....	102
7.6	Folgen von Rechtsverletzungen bei der Pressearbeit .....	104
	Lernkontrolle zu Kap. 7 .....	106
8	Lösungen zu den Lernkontrollen .....	107
8.1	Kapitel 1 .....	107
8.2	Kapitel 2 .....	108
8.3	Kapitel 3 .....	108
8.4	Kapitel 4 .....	109
8.5	Kapitel 5 .....	109
8.6	Kapitel 6 .....	110
8.7	Kapitel 7 .....	110
	Sachverzeichnis .....	113