

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Vertragsrecht .....</b>	<b>1</b>
1.1 Wie kommen Verträge zustande?.....	1
1.1.1 Was muss ich bei der Erstellung von Angeboten beachten? .....	3
1.1.2 Was ist bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen zu beachten?.....	5
1.2 Verträge über den Kauf von Sachen – der Kaufvertrag.....	8
1.2.1 Mängel beim Kauf .....	9
1.3 Der Werklieferungsvertrag .....	11
1.4 Verträge über das Erstellen eines Werkes – der Werkvertrag.....	11
1.4.1 Rechte und Pflichten aus dem Werkvertrag.....	12
1.4.2 Was sind die Rechte bei Mängeln am Werk? .....	15
Lernkontrolle zu Kap. 1 .....	16
<b>2 Urheberrecht .....</b>	<b>19</b>
2.1 Was sind urheberrechtlich geschützte Werke? .....	19
2.2 Welche „typisch“ medienberufliche Werke sind geschützt? .....	21
2.2.1 Der Schutz von Computerprogrammen.....	21
2.2.2 Der Schutz von Sammelwerken und Datenbanken.....	22
2.2.3 Der Schutz von Computerspielen .....	23
2.2.4 Der Schutz eines Web-Designs.....	23
2.2.5 Der Schutz von Symbolen, Logos und Icons .....	23
2.2.6 Der Schutz von Layouts.....	24
2.2.7 Der Schutz von Fotos und Filmen.....	24
2.2.8 Der Schutz von Texten .....	24
2.3 Wer gilt als Urheber eines Werkes? .....	25
2.4 Was sind die Rechte des Urhebers? .....	26
2.4.1 Die Persönlichkeitsrechte .....	26
2.4.2 Die Verwertungsrechte .....	27
2.5 Rechte des Urhebers und des Nutzungsberechtigten.....	33
2.6 Rechtsgeschäfte über die Nutzungsrechte .....	34
2.6.1 Der Lizenzvertrag für Software .....	36
2.6.2 Der Verlagsvertrag .....	36

2.7	Urheberrechtsverletzungen und ihre Folgen .....	38
2.8	Geschmacksmustergesetz – Das „kleine“ Urheberrecht .....	39
2.8.1	Wann sind Designs schützenswert?.....	39
2.8.2	Wie verläuft die Anmeldung eines Geschmacksmusters? .....	40
	Lernkontrolle zu Kap. 2 .....	41
<b>3</b>	<b>Markenrecht.....</b>	<b>43</b>
3.1	Aufgabe des Markenrecht .....	43
3.2	Was wird durch das Markengesetz geschützt? .....	43
3.3	Wie entsteht der Markenschutz?.....	45
	Lernkontrolle zu Kap. 3 .....	45
<b>4</b>	<b>Recht der Werbung .....</b>	<b>47</b>
4.1	Unlauterer Wettbewerb .....	47
4.1.1	Irreführende Werbemaßnahmen.....	48
4.1.2	Vergleichende Werbung .....	49
4.1.3	Belästigende Werbemaßnahmen.....	51
4.2	Preisangaben in der Werbung.....	52
4.3	Jugendschutz in der Werbung.....	53
4.4	Schranken der Werbung in den Medien .....	54
	Lernkontrolle zu Kap. 4 .....	55
<b>5</b>	<b>Internetrecht .....</b>	<b>57</b>
5.1	Rechtsprobleme bei der Domain .....	57
5.1.1	Technische Grundlagen zur Domain .....	57
5.2	Rechtsprobleme nach der Vergabe der Domain.....	58
5.2.1	Der Gebrauch des eigenen Namens als Domain-Name durch Dritte.....	58
5.2.2	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von Konkurrenzunternehmen .....	60
5.2.3	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von branchenfremden Unternehmen .....	62
5.2.4	Domain-Grabbing .....	63
5.2.5	Die Verwendung allgemeiner Gattungsbegriffe als Domain eines Unternehmens.....	63
5.3	Rechtsprobleme bei Meta-Tags.....	64
5.3.1	Was sind Meta-Tags? .....	64
5.3.2	Markenrechtliche Probleme bei Meta-Tags .....	65
5.4	Rechtsprobleme bei Word-Stuffing .....	65
5.5	Urheberrechte im Internet.....	66
5.5.1	Welche Dateien sind urheberrechtlich geschützt?.....	66
5.5.2	Wie dürfen Werke des Internets genutzt werden?.....	67
5.6	Haftungsfragen bei Internetseiten .....	69
5.6.1	Inhaltsverantwortung von Diensteanbietern (Providern) .....	69
5.6.2	Inhalte einer Internetseite – Haftungstatbestände.....	71

5.7 Impressumspflicht . . . . .	75
5.8 Impressumspflicht bei Sozialen Netzwerken . . . . .	77
5.9 Werbung im Internet . . . . .	77
5.9.1 E-Mail-Werbung . . . . .	78
5.9.2 Irreführende Werbung im Internet . . . . .	80
5.9.3 Vergleichende Werbung im Internet . . . . .	81
5.9.4 Suchwort-Werbung (Keyword-Advertising) . . . . .	82
5.9.5 Werbung mit Pop-Ups . . . . .	82
5.10 Rechtsgeschäfte im Internet (E-Commerce) . . . . .	83
5.10.1 Zustandekommen von Verträgen im Internet . . . . .	83
5.10.2 Verbraucherschutz bei Internetbestellungen (Fernabsatzgeschäft) . . . . .	84
5.10.3 Online-AGB . . . . .	87
5.10.4 Online-Auktionen . . . . .	88
5.10.5 Gefahrübergang beim Versendungskauf . . . . .	88
Lernkontrolle zu Kap. 5 . . . . .	89
<b>6 Datenschutz . . . . .</b>	<b>91</b>
6.1 Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) . . . . .	92
6.2 Spezielle datenrechtliche Vorgaben für Online-Dienste . . . . .	95
6.3 Der Datenschutzbeauftragte . . . . .	95
6.4 Hacking als Straftatbestand . . . . .	96
Lernkontrolle zu Kap. 6 . . . . .	96
<b>7 Presserecht . . . . .</b>	<b>97</b>
7.1 Grundbegriffe . . . . .	97
7.2 Pressefreiheit . . . . .	97
7.3 Rechte und Privilegien der Presse . . . . .	98
7.4 Pflichten der Presse . . . . .	99
7.4.1 Anforderungen an den Redakteur . . . . .	101
7.5 Presserechtliche Anforderungen an die journalistische Arbeit . . . . .	102
7.6 Folgen von Rechtsverletzungen bei der Pressearbeit . . . . .	104
Lernkontrolle zu Kap. 7 . . . . .	106
<b>8 Lösungen zu den Lernkontrollen . . . . .</b>	<b>107</b>
8.1 Kapitel 1 . . . . .	107
8.2 Kapitel 2 . . . . .	108
8.3 Kapitel 3 . . . . .	108
8.4 Kapitel 4 . . . . .	109
8.5 Kapitel 5 . . . . .	109
8.6 Kapitel 6 . . . . .	110
8.7 Kapitel 7 . . . . .	110
<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>113</b>