

Inhalt

Vorwort: Der Konsum der Gesellschaft.....	7
Konsum. Eine knappe Bestandsaufnahme aus Sicht der Forschung.....	9
Konsum zwischen Risiko und Gefahr.....	14
„Wie immer man sich entscheidet ...“	
Zur polemogenen Qualität des modernen Konsums	21
Erst das Fressen, dann die Moral?	
Ein Beitrag zur Soziologie des Essens.....	25
Der Eigensinn der Konsumenten. Zur Frage der Verantwortung bei der Zurechnung von Konsumentenverantwortung	39
Ernest Dichter als Geburtshelfer und Erzieher.	
Ein Beitrag zur Soziologie des Konsumenten.....	51
Werbekampagne und Kundenmobilisierung	62
Der ideale Kunde: möglichst gebunden und immer treu.	
Vorläufiges zu einem aktuellen Thema	77
Consumerism as a way of life. Oder eignet sich die Konsumentenrolle als universale Inklusionsformel?	97
Prosumismus im Zeitalter der Internetökonomie	114
Facetten einer aktiven Konsumentendemokratie.....	119
Vergemeinschaftung durch Konsum?	
Zum Stand der „Brand Community“-Forschung.....	126
The Science Fiction Experience. Konsum in SF – Konsum von SF	138
Konsum und Zeit. Schnappschuß eines Forschungsstands.....	151

Was ist an der Konsumforschung wirtschaftssoziologisch relevant?

Zur Spezifik des Konsums im engeren Sinne 163

„Im Auge des Betrachters liegend ...“

Zum Mißverhältnis von Konsumforschung und Gesellschaftstheorie 177

Der Konsum der Gesellschaft?

Überzogene Ansprüche und feudale Verhältnisse 185

Zugabe: Markenkultur im Autoland.

Ein Beitrag zur Soziologie der Marke 202

Literatur..... 223

Nachweise 251