

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	4
Vorwort	6
Begegnung mit einer Unternehmenspersönlichkeit	8
Forschung & Entwicklung: Erfindergeist als Erfolgsrezept	26
Organisation: Wandel als Norm	62
Industrielle Beziehungen: Vom Patriarchat zur Partnerschaft	111
Nachhaltigkeit: Vom Trotzkopf zum Musterknaben	128
Viele Pfade zum Weltunternehmen	168
Die Macht der Marke	190
Die Bayer-Aktie: Ein nachhaltiger Wert	202