

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b>	<b>4</b>
<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>Begegnung mit einer Unternehmenspersönlichkeit</b>	<b>8</b>
<b>Forschung &amp; Entwicklung: Erfindergeist als Erfolgsrezept</b>	<b>26</b>
<b>Organisation: Wandel als Norm</b>	<b>62</b>
<b>Industrielle Beziehungen: Vom Patriarchat zur Partnerschaft</b>	<b>111</b>
<b>Nachhaltigkeit: Vom Trotzkopf zum Musterknaben</b>	<b>128</b>
<b>Viele Pfade zum Weltunternehmen</b>	<b>168</b>
<b>Die Macht der Marke</b>	<b>190</b>
<b>Die Bayer-Aktie: Ein nachhaltiger Wert</b>	<b>202</b>