

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Grundlagen des Lean Thinking	1
1.2	Grundlagen zu Lean Innovation	6
	Literatur	17
<b>2</b>	<b>Eindeutig Priorisieren</b>	<b>19</b>
2.1	Strategische Erfolgspositionierung mit dominanten Fähigkeiten	19
2.2	Klare Hierarchisierung von Kundenwerten und Projektzielen	32
2.3	Roadmapping für Produkte und Technologien	46
	Literatur	62
<b>3</b>	<b>Früh Strukturieren</b>	<b>65</b>
3.1	Produktarchitekturgestaltung durch Technologie- und Funktionsmodelle	65
3.2	Sortimentsgestaltung mit Merkmal- und Variantenbäumen	87
3.3	Lösungsraum-Steuerung durch Freiheitsgrade und Design-Sets	107
	Literatur	134
<b>4</b>	<b>Einfach Synchronisieren</b>	<b>137</b>
4.1	Wertstromoptimierung durch Prozessklassifizierung und -standardisierung	137
4.2	Datenkonsistenz – „Single source of truth“	160
4.3	Projektsteuerung durch Multiprojektmanagement und Taktung	177
	Literatur	196
<b>5</b>	<b>Sicher Adaptieren</b>	<b>197</b>
5.1	Innovationscontrolling mit ergebnisorientierten Regelkreisen	197
5.2	Release-Engineering – Synchronisierte Änderungen	209
5.3	Kontinuierliche Verbesserung der Innovationsproduktivität	225
	Literatur	235

---

<b>6</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>237</b>
6.1	Lean Innovation – Übertragung des Lean Thinking auf die F&E .....	237
6.2	Eindeutig Priorisieren .....	238
6.3	Früh Strukturieren .....	240
6.4	Einfach Synchronisieren .....	242
6.5	Sicher Adaptieren .....	244
6.6	Ausblick .....	246
<b>Sachverzeichnis .....</b>		<b>247</b>