
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Grundlagen des Lean Thinking	1
1.2 Grundlagen zu Lean Innovation	6
Literatur	17
2 Eindeutig Priorisieren	19
2.1 Strategische Erfolgspositionierung mit dominanten Fähigkeiten	19
2.2 Klare Hierarchisierung von Kundenwerten und Projektzielen	32
2.3 Roadmapping für Produkte und Technologien	46
Literatur	62
3 Früh Strukturieren	65
3.1 Produktarchitekturgestaltung durch Technologie- und Funktionsmodelle	65
3.2 Sortimentsgestaltung mit Merkmal- und Variantenbäumen	87
3.3 Lösungsraum-Steuerung durch Freiheitsgrade und Design-Sets	107
Literatur	134
4 Einfach Synchronisieren	137
4.1 Wertstromoptimierung durch Prozessklassifizierung und - standardisierung	137
4.2 Datenkonsistenz – „Single source of truth“	160
4.3 Projektsteuerung durch Multiprojektmanagement und Taktung	177
Literatur	196
5 Sicher Adaptieren	197
5.1 Innovationscontrolling mit ergebnisorientierten Regelkreisen	197
5.2 Release-Engineering – Synchronisierte Änderungen	209
5.3 Kontinuierliche Verbesserung der Innovationsproduktivität	225
Literatur	235

6 Fazit	237
6.1 Lean Innovation – Übertragung des Lean Thinking auf die F&E	237
6.2 Eindeutig Priorisieren	238
6.3 Früh Strukturieren	240
6.4 Einfach Synchronisieren	242
6.5 Sicher Adaptieren	244
6.6 Ausblick	246
Sachverzeichnis	247