

Inhalt

Dank	7
Vorwort	9
Coaching-Praxisfelder. Annäherung an einen Arbeitsbegriff	11
<i>Agnès Fritze/Michael Loebbert/Robert Wegener</i>	

Teil I. Coaching-Praxisfelder

Business-Coaching mit Führungskräften	21
<i>Uwe Böning</i>	
Health and Wellness Coaching in Practice	43
<i>Margaret Moore/Barrett W. McBride</i>	
Wann wird Dornröschen wachgeküsst? Coaching in der Politik: Einblick in die Praxis – Ansätze für die Forschung	53
<i>Hanne Weisensee</i>	
Coaching für Wissenschaftler/innen	73
<i>Monika Klinkhammer</i>	
Coaching im Kontext der Sozialen Arbeit	95
<i>Bernd R. Birgmeier</i>	
Conceptualising Sport-Coaching – Some Key Questions and Issues	115
<i>Chris Cushion/John Lyle</i>	

Teil II. Praxisfelderübergreifende Themen

Traditionelle und moderne Medien im Coaching	135
<i>Harald Geißler</i>	
Wie wirksam ist Coaching?	
Ein umfassendes Evaluationsmodell für Praxis und Forschung	159
<i>Siegfried Greif</i>	
Die aktuelle Bedeutung von Coaching-Programmen	179
<i>Frank Bresser</i>	

III. Ansätze einer Coaching-Theorie

Praxisfelder im Coaching	199
<i>Michael Loebbert</i>	
Autorinnen und Autoren	217

IV. Anhang

Inhaltsverzeichnis des Online-Teils – Ausgearbeitete Kongressbeiträge	225
---	-----

Der Anhang ist unter www.springer.com auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.