

Inhalt

Vorwort	9
1 2800 Jahre Delphi: Ein historischer Überblick	13
2 Begriffsbestimmungen	19
2.1 Was sind Delphi-Befragungen?	19
2.1.1 Delphi-Befragungen als Verfahren zur Steuerung von Gruppenkommunikation	19
2.1.2 Delphi-Befragungen als Verfahren zur Erforschung bestimmter Sachverhalte	21
2.1.3 Diskussion der Definitionen	22
2.2 Typen von Delphi-Befragungen: Ein Einteilungsversuch	24
2.2.1 Die klassische Delphi-Befragung	24
2.2.2 Varianten	25
2.3 Die Grenzen von Delphi-Befragungen, oder: Wie Experten irren (können)	27
2.4 Delphi-Befragungen zur Ideenaggregation, Vorhersage von Sachverhalten, Ermittlung von Expertenansichten und zur Konsensfindung	30
3 Wissenschaftstheoretische Grundlagen	39
3.1 Erkenntnistheoretische Grundlagen	40
3.2 Das 1 + n Argument	41
3.3 Kognitionspsychologische Grundlagen	43
3.3.1 Die Urteilsbildung in der ersten Welle	45
3.3.2 Die Urteilsbildung in den Folgewellen	49
3.4 Das SIDE-Modell	53
3.5 Die Schätzung von Eintrittswahrscheinlichkeiten	55
3.6 Ansatz für eine Theorie der Delphi-Befragungen	57
4 Delphi-Befragungen in Vergleich zu ähnlichen Ansätzen	59
4.1 Gruppendiskussionen	59
4.2 Expertenbefragungen	64
4.3 Deliberative Polls	67

5	Anwendungsgebiete von Delphi-Befragungen	69
5.1	Vorhersagen von Entwicklungen auf unterschiedlichen Gebieten	69
5.2	Delphi-Befragungen mit weiteren Zielstellungen	76
6	Planung von Delphi-Befragungen	81
6.1	Vor Beginn der Studie	81
6.2	Kostenverursachende Faktoren bei einer Delphi-Befragung	84
6.3	Besonderheiten der Planung rein quantitativer Delphi-Befragungen	87
6.4	Vergabe der Feldarbeit an ein kommerzielles Institut	88
6.5	Selbstorganisierte Delphi-Befragungen	89
7	Designs von Delphi-Befragungen	91
7.1	Operationalisierung der Fragestellung und Aufbereitung des Problems mithilfe der Facettentheorie	92
7.2	Theorie und Praxis der Rekrutierung der Experten	97
7.2.1	Überlegungen zur Zusammensetzung der Expertengruppe	97
7.2.2	Hinweise zum Umfang der Expertengruppe	100
7.2.3	Die bisherige Praxis bei der Zusammenstellung der Experten- gruppe, eine Auswahl	102
7.2.4	Wie findet man Experten für eine Delphi-Befragung?	104
7.2.4.1	Das Vorgehen bei der Rekrutierung von Experten für eine (rein) qualitative Delphi-Befragung	105
7.2.4.2	Das Vorgehen bei der Rekrutierung von Experten für eine Delphi- Befragung zur exakten Bestimmung eines Sachverhalts	107
7.2.4.3	Das Vorgehen bei der Rekrutierung von Teilnehmern für eine Delphi- Befragung zur Ermittlung der Ansichten einer bestimmten Experten- gruppe	109
7.2.4.4	Die Rekrutierung von Teilnehmern für eine Delphi-Befragung zur Konsensserzeugung	112
7.2.4.5	Zusammenfassung	114
7.2.5	Innerbetriebliche Delphi-Befragungen	115
7.2.6	Praktische Tipps	117
7.3	Die qualitative Befragungsrunde	121
7.4	Zahl der Befragungsrunden	124
7.5	Fragebogen und Anschreiben an die Teilnehmer für die quantitative Bewertung	126
7.6	Fragetypen in Delphi-Studien	130
7.6.1	Die subjektive Kompetenzfrage	131
7.6.2	Die Schätzung von Zeitintervallen	134
7.6.3	Die Schätzung weiterer numerischer Angaben	136

7.6.4	Die Bewertung von Entwicklungen, Folgeproblemen, Szenarien u.ä.	137
7.6.5	Die Bewertung des gleichen Sachverhalts aufgrund unterschiedlicher Fragestellungen	139
7.6.6	Fragen zur Person des Experten	140
7.6.7	Die Erhebung von Megatrends	140
7.6.8	Die Aufnahme offener Fragen in die quantitativen Wellen und die Bitte um Kommentare	141
7.6.9	Zu komplexe Indikatoren und Fragen, die für Delphi-Studien weniger geeignet erscheinen	142
7.7	Pretest	144
7.7.1	Das klassische Vorgehen	146
7.7.2	Kognitive Methoden	146
7.7.3	Expertenratings	147
7.7.4	Ein Beispiel: Der Pretest zur Delphi-Befragung „Zukunft des Handwerks“	148
7.8	Anonymität	153
7.9	Das Feedback	155
7.9.1	Feedback bei numerischen Schätzungen	157
7.9.2	Feedback bei Bewertungen von Sachverhalten	160
7.9.3	Feedback bei offenen Fragen	161
7.10	Rücklaufkontrolle und Panelmortalität	163
7.11	Abschlussberichte	166
8	Computerunterstützte Delphi-Befragungen	171
8.1	Stand der Dinge	171
8.2	Beispiele	172
8.3	Zusammenfassung der Vor- und Nachteile	176
9	Der Datenschutz bei Delphi-Befragungen	179
10	Datenerfassung und -analyse.....	183
10.1	Aufbereitung der Daten	183
10.2	Facettentheoretisch gestützte Datenanalyse	185
10.3	Weitere Vorgehensweisen bei der Datenauswertung	194
11	Evaluation von Delphi-Befragungen	199
11.1	Generelle Ziele der Evaluation	199
11.2	Evaluation aufgrund vorhergesagter Ereignisse	201
11.3	Evaluation mithilfe von Almanachfragen	202
11.4	Begründung der Funktionsweise von Delphi-Befragungen mithilfe kognitionspsychologischer Tests	207

11.5	Vergleich von Delphi-Befragungen mit anderen Ansätzen	214
11.6	Tests mithilfe eines manipulierten Feedbacks	216
12	Methodenforschung zu Delphi-Befragungen	219
Literatur		223
Anhang: Auswahl von Delphi-Befragungen		243
Personenregister		249