

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>Gehen Sie Ihren Weg</b>	<b>6</b>
<b>Kapitel 1</b>	<b>Einführung in die Modeindustrie</b>	<b>8</b>
<b>Kapitel 2</b>	<b>Werden Sie Ihr eigener Chef</b>	<b>22</b>
<b>Kapitel 3</b>	<b>Rechtsformen von Unternehmen</b>	<b>32</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Der Name – nur Schall und Rauch?</b>	<b>42</b>
<b>Kapitel 5</b>	<b>Von zu Hause aus arbeiten oder ein Atelier eröffnen?</b>	<b>56</b>
<b>Kapitel 6</b>	<b>Alleskönner?</b>	<b>66</b>
<b>Kapitel 7</b>	<b>Lernen Sie den Markt kennen</b>	<b>78</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Trends verstehen</b>	<b>88</b>
<b>Kapitel 9</b>	<b>Produkt und Image</b>	<b>100</b>
<b>Kapitel 10</b>	<b>Produktion</b>	<b>112</b>
<b>Kapitel 11</b>	<b>Eine Kollektion an die Frau/den Mann bringen</b>	<b>130</b>
<b>Kapitel 12</b>	<b>Eine klare Botschaft</b>	<b>154</b>
<b>Kapitel 13</b>	<b>Finanzierung</b>	<b>176</b>
	<b>Literaturtipps und nützliche Websites</b>	<b>195</b>
	<b>Glossar</b>	<b>196</b>
	<b>Register</b>	<b>198</b>
	<b>Abbildungsnachweis und Dank</b>	<b>200</b>