

Inhalt

Einleitung	<i>Gehen Sie Ihren Weg</i>	6
Kapitel 1	<i>Einführung in die Modeindustrie</i>	8
Kapitel 2	<i>Werden Sie Ihr eigener Chef</i>	22
Kapitel 3	<i>Rechtsformen von Unternehmen</i>	32
Kapitel 4	<i>Der Name – nur Schall und Rauch?</i>	42
Kapitel 5	<i>Von zu Hause aus arbeiten oder ein Atelier eröffnen?</i>	56
Kapitel 6	<i>Alleskönner?</i>	66
Kapitel 7	<i>Lernen Sie den Markt kennen</i>	78
Kapitel 8	<i>Trends verstehen</i>	88
Kapitel 9	<i>Produkt und Image</i>	100
Kapitel 10	<i>Produktion</i>	112
Kapitel 11	<i>Eine Kollektion an die Frau/den Mann bringen</i>	130
Kapitel 12	<i>Eine klare Botschaft</i>	154
Kapitel 13	<i>Finanzierung</i>	176
	<i>Literaturtipps und nützliche Websites</i>	195
	<i>Glossar</i>	196
	<i>Register</i>	198
	<i>Abbildungsnachweis und Dank</i>	200