

Inhalt

Wovon die Rede sein soll	V
1 Hochschulmanagement im Überblick	1
1.1 Zum Begriff von Management	1
1.2 Managementansätze	3
1.3 Strategisches und operatives Management.....	10
1.4 Profit- und Nonprofit-Management.....	12
1.5 Manager der Hochschule.....	14
2 Hochschulbetrieb	17
2.1 Von der Gelehrtenstufe zum Unternehmen Hochschule.....	17
2.2 Die deutschen Hochschulen	23
2.2.1 Universitäten	27
2.2.2 Pädagogische Hochschulen	30
2.2.3 Theologische und kirchliche Hochschulen.....	33
2.2.4 Kunst- und Musikhochschulen	34
2.2.5 Fachhochschulen	37
2.2.6 Verwaltungsfachhochschulen.....	39
2.3 Strukturmerkmale der deutschen Hochschulen	40
2.3.1 Satzungsrecht	42
2.3.2 Hochschulselbstverwaltung.....	44
2.3.3 Gremien.....	45
2.3.4 Führung auf Zeit.....	47
2.3.5 Fakultäten und Institute	48
2.3.6 Auswahl des lehrenden Personals	51
2.4 Hochschulreform und Studienstruktur.....	52
2.4.1 Hochschulrecht und Hochschulstrukturen.....	52
2.4.2 Professorenbesoldungsreform	54
2.4.3 Bologna-Prozess.....	57
3 Kernfunktionen des Hochschulmanagements	63
3.1 Führen	64
3.1.1 Führungsprinzipien.....	67

3.1.2	Führungsstile	69
3.1.3	Führungstechniken	71
3.2	Ziele setzen und planen	76
3.3	Organisieren	83
3.3.1	Aufbauorganisation	84
3.3.2	Erweiterung der Organisationsstruktur durch privatrechtliche Elemente	91
3.3.3	Leitungs- und Gremienorganisation	98
3.3.4	Büroorganisation	102
3.4	Informieren und kommunizieren	107
3.4.1	Information	107
3.4.2	Kommunikation	111
3.5	Entscheiden	115
3.5.1	Entscheidungstheorien	115
3.5.2	Gremien leiten und zu Entscheidungen führen	122
3.6	Controlling	129
3.6.1	Kosten- und Leistungsrechnung	131
3.6.2	Kennzahlen	134
3.6.3	Balanced Scorecard	135
4	Aufgabenschwerpunkte im Hochschulmanagements	139
4.1	Personalmanagement	139
4.1.1	Berufungsverfahren	140
4.1.2	Wahl des Rektors	148
4.1.3	Personalentwicklung	152
4.2	Hochschulmarketing	157
4.2.1	Marketinganalyse	160
4.2.2	Marktforschung	165
4.2.3	Marketinginstrumente	167
4.2.4	Kommunikationspolitik – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	172
4.3	Hochschulfinanzierung	177
4.3.1	Eigenfinanzierungsanteil	178
4.3.2	Drittmittel der öffentlichen Hand	179
4.3.3	Stiftungen, Spenden und Sponsoring	179
4.3.4	Staatliche Hochschulfinanzierung	186
4.3.5	Projektmanagement und Projektfinanzierung	187
4.4	Qualitätsmanagement	191
4.4.1	Internes Qualitätsmanagement	192
4.4.2	Externes Qualitätsmanagement	194
4.5	Strategisches Management	199
4.5.1	Umweltanalyse	201
4.5.2	Potentialanalyse	204

4.5.3	Benchmarking	205
4.5.4	Struktur- und Entwicklungsplanung	208
5	Die Zukunftsfähigkeit der deutschen Hochschulen	213
6	Anhang	221
6.1	Glossar.....	221
6.2	Literaturverzeichnis.....	245
6.3	Sachregister	251