

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>1 10 Mythen zum Abteilungsmanagement</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Neue Herausforderungen für die leitende ärztliche Tätigkeit im Krankenhaus</b> .....	<b>4</b>
<b>3 Persönliche Voraussetzungen für erfolgreiches Abteilungsmanagement</b> .....	<b>8</b>
3.1 Kommunikative und soziale Kompetenz .....	8
3.1.1 Kommunikative Kompetenz .....	8
3.1.2 Soziale Kompetenz .....	10
3.2 Neues ärztliches Selbstverständnis .....	13
3.2.1 Paternalistische ärztliche Grundhaltung als Auslaufmodell? .....	13
3.2.2 Partizipative Entscheidungsfindung (PEF) im Behandlungsprozess .....	15
3.2.3 Kommunikation mit alten und dementen Patienten .....	17
3.2.3.1 Kommunikation mit alten Patienten .....	18
3.2.3.2 Kommunikation mit dementen Patienten .....	18
3.2.4 Kollegiale Entscheidungsfindung als Instrument für erfolgreiche Strukturveränderungen und effizientes Personalmanagement .....	19
3.3 Selbstmanagement .....	21
3.3.1 Gute Zeitplanung erfordert Prioritätensetzung .....	22
3.3.2 Stressfaktoren und Stressbewältigung .....	23
3.3.2.1 Externe Stressfaktoren .....	23
3.3.2.2 Interne Stressfaktoren .....	23
3.3.2.3 Stress induzierende Überzeugungen .....	23
3.3.2.4 Folgen von Stress und Stressbewältigung .....	24
3.3.3 Emotionen und Emotionsregulation .....	24
3.4 Managementkompetenzen .....	25
3.4.1 Managementkompetenzen im Überblick .....	26
3.4.2 Betriebswirtschaftliche Kompetenz .....	27
3.4.2.1 Begründung für den Erwerb betriebswirtschaftlicher Kenntnisse .....	27

3.4.2.2	Art und Umfang betriebswirtschaftlicher Kenntnisse .....	27
3.4.2.3	Fähigkeit zu vernetzt orientiertem Handeln .....	28
3.4.2.4	Fähigkeit zur Herstellung von Kompatibilität zwischen hoher Behandlungsqualität und Wirtschaftlichkeit .....	29
3.4.3	Rechtkenntnisse und Rechtssicherheit .....	29
<b>4</b>	<b>Zukunft der Abteilung sichern – ohne Geschäftsführung (syn.: Krankenhausleitung) geht es nicht .....</b>	<b>31</b>
4.1	Ist-Situation an deutschen Krankenhäusern .....	31
4.2	Kooperation statt Konfrontation – Zusammenarbeit der Chefärzte mit der Geschäftsführung tut not .....	31
4.3	Mitwirkung der verschiedenen Interessenverbände an der Gestaltung einer neuen Form der Zusammenarbeit zwischen Chefärzten und Geschäftsführung .....	36
<b>5</b>	<b>Management der Fachabteilung – unterschiedliche Wege führen zum Ziel .....</b>	<b>38</b>
5.1	Überblick über anfallende Managementaufgaben .....	38
5.2	Managementkonzepte für die Abteilungsführung .....	41
<b>6</b>	<b>Konzepte und Instrumente zur Sicherstellung von Patientenorientierung für das Abteilungsmanagement .....</b>	<b>43</b>
6.1	Ökonomie als Primat ärztlichen Handelns? .....	43
6.2	Patientenorientierung im Krankenhaus .....	48
6.3	Unternehmensethik .....	53
6.4	Dialogkultur .....	55
6.5	Prozessorientierung .....	57
6.6	Qualitätsmanagement (QM) .....	62
6.6.1	Begriffliche Abgrenzung .....	62
6.6.2	Wichtige Begriffe zum Qualitätsmanagement .....	63
6.7	Risikomanagement (RM) .....	71
6.8	Strukturierte Behandlungsabläufe .....	76
6.9	Kommunikation und Führung von Mitarbeitern .....	83
6.10	Kooperative Versorgungsstrukturen zur Zukunftssicherung ....	91
6.11	Marktanalyse, Marketing, Marke, Produkt .....	96
6.11.1	Marktanalyse .....	96
6.11.2	Marketing .....	99
6.11.3	Marke .....	101
6.11.4	Produkt .....	105
<b>7</b>	<b>Der Chefarztvertrag .....</b>	<b>108</b>
7.1	Allgemeines .....	108
7.2	Vertragsmuster mit unterschiedlicher Interessenwahrung .....	109

7.3	Mitwirkung des Chefarztes an Behandlungszentren, ambulanter Versorgung und Wahlleistungen .....	111
7.3.1	Interdisziplinäre Behandlungszentren .....	111
7.3.2	Gutachtertätigkeit des Chefarztes und ambulante Sprechstunde .....	111
7.3.3	Ambulante Notfallbehandlung .....	111
7.3.4	Ambulantes Operieren bei Privat- und Kassenpatienten (§ 115b SGB V) .....	112
7.3.5	Ambulante vertragsärztliche Versorgung (Ermächtigungsambulanz gemäß § 116 SGB V) .....	112
7.3.6	Ambulante spezialfachärztliche Versorgung nach § 116b SGBV .....	112
7.3.7	Wahlleistungen .....	113
8	Ergänzende Literatur nach Sachgebieten .....	117
9	Zeitschriften .....	124
10	Internetadressen für Informationen zum Gesundheitswesen und zum Gesundheitsmanagement .....	125
Anhang 1	Fortbildung als Instrument zum Erwerb von Managementkompetenzen .....	127
1	Methodisches Konzept und Umfang von Fortbildungen .....	127
2	Relevante Unterrichtsinhalte zur Allgemeinen Unternehmensführung und zum Krankenhausmanagement .....	128
3	Studienabschluss .....	129
4	Qualitative Kriterien für die Auswahl einer Fortbildung .....	130
5	Erweiterungsmöglichkeiten der erworbenen Qualifikationen .....	130
5.1	Coaching .....	130
5.2	Mentoring .....	131
6	Hinweise zu Fortbildungsmöglichkeiten .....	131
Anhang 2	Muster Chefarztvertrag .....	132
Anhang 3	Übersicht über einschlägige Praxistipps .....	153
Der Autor	.....	155
Stichwortverzeichnis	.....	157