

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Thema und Fragestellung.....	9
1.2 Ausgangsposition und Zielsetzung .....	12
<b>2 Theoretischer Rahmen und Begriffsbestimmung.....</b>	<b>17</b>
2.1 Diskursbegriff.....	18
2.2 Das Feld der Diskursforschung .....	22
2.3 Diskursanalyse in der Literaturwissenschaft .....	27
2.3.1 Foucaults Diskurstheorie und die Literatur .....	33
2.3.2 Literatur als Interdiskurs (Jürgen Link).....	36
<b>3 Ökonomische Diskurse in der russischen Literatur.....</b>	<b>42</b>
3.1 Kommerzialisierung der literarischen Sphäre .....	42
3.2 Antiökonomie der Religion.....	46
3.3 Unternehmer in der russischen Literatur .....	48
3.3.1 Geschichtlicher Kontext.....	49
3.3.2 Diskursive Hierarchie der literarischen Helden.....	54
3.4 Medien und Literatur .....	105
<b>4 Kritische Diskursanalyse der Zeitschrift OGONJOK .....</b>	<b>107</b>
4.1 Methodische Bemerkungen .....	107
4.2 Diskursposition der Zeitschrift OGONJOK.....	114
4.3 Diskursive Ereignisse .....	119
4.3.1 Untersuchungszeitraum.....	120
4.3.2 Diskursive Ereignisse (Zeitschrift OGONJOK).....	121
4.4 Strukturanalyse .....	127

4.4.1 Typologie der Unternehmer als Analyseraster .....	127
4.5 Feinanalyse.....	157
4.5.1 Methodische Bemerkungen zur Feinanalyse.....	157
4.5.2 Feinanalyse 1: Der »Neue Russe«.....	164
4.5.3 Feinanalyse 2: Der »Oligarch« .....	194
4.5.4 Feinanalyse 3: Der »Intellektuelle« .....	230
4.6 Gesamtanalyse.....	258
5 Resümee .....	266
Anhang.....	269
Literaturverzeichnis.....	283
Tabellenverzeichnis .....	295
Danksagung .....	296