

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
1.1	Thema und Fragestellung.....	9
1.2	Ausgangsposition und Zielsetzung	12
2	Theoretischer Rahmen und Begriffsbestimmung.....	17
2.1	Diskursbegriff.....	18
2.2	Das Feld der Diskursforschung	22
2.3	Diskursanalyse in der Literaturwissenschaft	27
2.3.1	Foucaults Diskurstheorie und die Literatur	33
2.3.2	Literatur als Interdiskurs (Jürgen Link).....	36
3	Ökonomische Diskurse in der russischen Literatur.....	42
3.1	Kommerzialisierung der literarischen Sphäre	42
3.2	Antiökonomie der Religion.....	46
3.3	Unternehmer in der russischen Literatur	48
3.3.1	Geschichtlicher Kontext.....	49
3.3.2	Diskursive Hierarchie der literarischen Helden	54
3.4	Medien und Literatur.....	105
4	Kritische Diskursanalyse der Zeitschrift OGONJOK.....	107
4.1	Methodische Bemerkungen	107
4.2	Diskursposition der Zeitschrift OGONJOK	114
4.3	Diskursive Ereignisse	119
4.3.1	Untersuchungszeitraum.....	120
4.3.2	Diskursive Ereignisse (Zeitschrift OGONJOK).....	121
4.4	Strukturanalyse	127

4.4.1	Typologie der Unternehmer als Analyseraster	127
4.5	Feinanalyse.....	157
4.5.1	Methodische Bemerkungen zur Feinanalyse.....	157
4.5.2	Feinanalyse 1: Der »Neue Russe«.....	164
4.5.3	Feinanalyse 2: Der »Oligarch«.....	194
4.5.4	Feinanalyse 3: Der »Intellektuelle«	230
4.6	Gesamtanalyse.....	258
5	Resümee	266
	Anhang.....	269
	Literaturverzeichnis.....	283
	Tabellenverzeichnis	295
	Danksagung	296