

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	IX
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur . . . . .	XXIX
§ 1 Grundlagen ( <i>Michow</i> ) . . . . .	1
§ 2 Künstler, Veranstalter und Spielstätten ( <i>Michow</i> ) . . . . .	8
§ 3 Der Veranstaltungsvertrag ( <i>Michow</i> ) . . . . .	24
§ 4 Der Veranstaltungsbesuchsvertrag ( <i>Michow</i> ) . . . . .	50
§ 5 Künstlervermittlung ( <i>Michow</i> ) . . . . .	54
§ 6 Künstlermanagement ( <i>Michow</i> ) . . . . .	99
§ 7 Leistungsstörungen bei Veranstaltungs- und Veranstaltungsbesuchsvverträgen ( <i>Michow</i> ) . . . . .	106
§ 8 Kartenvorverkauf ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	151
§ 9 Marken- und Wettbewerbsrecht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	164
§ 10 Urheber- und Leistungsschutzrecht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	204
§ 11 Verwertungsgesellschaften ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	218
§ 12 Arbeitsrecht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	243
§ 13 Versicherungsrecht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	257
§ 14 Haftungsrecht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	260
§ 15 Öffentliches Recht ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	268
§ 16 Sponsoring ( <i>Ulbricht</i> ) . . . . .	277
§ 17 Beschränkte Steuerpflicht ( <i>Michow</i> ) . . . . .	283
§ 18 Umsatzsteuerrecht ( <i>Michow</i> ) . . . . .	316
§ 19 Künstlersozialabgabe ( <i>Michow</i> ) . . . . .	343
Anhänge (Musterverträge) . . . . .	363
Sachverzeichnis . . . . .	387

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur . . . . .	XXIX
<b>§ 1 Grundlagen . . . . .</b>	1
I. Gegenstand des Veranstaltungsrechts . . . . .	1
II. Begriffsdefinitionen . . . . .	1
1. Veranstaltung . . . . .	2
2. Konzertveranstaltung . . . . .	2
3. Live Entertainment . . . . .	2
4. Konzertmäßige Aufführung . . . . .	3
5. Bühnenmäßige Aufführung . . . . .	3
III. Geltungsbereich des Veranstaltungsrechts . . . . .	3
IV. Der Veranstaltungsmarkt . . . . .	4
1. Historische Entwicklung . . . . .	4
2. Wirtschaftliche Bedeutung und statistische Kennzahlen . . . . .	5
3. Veranstaltungswirtschaft im Wandel . . . . .	6
<b>§ 2 Künstler, Veranstalter und Spielstätten . . . . .</b>	8
I. Der ausübende Künstler . . . . .	8
II. Der Veranstalter . . . . .	9
1. Definitionskriterien des Veranstalterbegriffs . . . . .	10
a) Veranstalterdefinition der Rechtsprechung . . . . .	10
b) Urheberrechtliche Veranstalterdefinition . . . . .	10
c) Veranstalterdefinition der Finanzverwaltung . . . . .	11
d) Veranstalter kraft Rechtsscheins . . . . .	11
2. Trennschärfe der Kriterien . . . . .	12
a) Anordnung und Verlassung einer Veranstaltung . . . . .	12
b) „Ins Werk Setzen“ einer Veranstaltung . . . . .	12
c) Einfluss auf die Programmgestaltung . . . . .	13
d) Vertragspartner der Künstler . . . . .	13
e) Rechtsschein . . . . .	13
f) Finanzielle und organisatorische Verantwortung . . . . .	14
3. Wertung . . . . .	14
III. Kooperation Tournee- und Örtlicher Veranstalter . . . . .	15
1. Grundlagen . . . . .	15
2. Veranstalterposition bei Veranstalterkooperationen . . . . .	15
a) Tourneeveranstalter als Alleinveranstalter . . . . .	16
b) Örtlicher Veranstalter als Alleinveranstalter . . . . .	17
c) Tourneeveranstalter als Mitveranstalter . . . . .	17
aa) Mitveranstalter . . . . .	17
bb) Verantwortlichkeit des Mitveranstalters . . . . .	18
(1) Vertragspartner des Veranstaltungsbesuchsvertrages . . . . .	19
(2) Haftung für Urheberrechte . . . . .	20
(3) Haftung aufgrund der Verkehrssicherungspflicht . . . . .	21
(4) Steuerrechtliche Verbindlichkeiten . . . . .	21
3. Rechtsnatur der Kooperationsvereinbarung . . . . .	21
a) BGB-Gesellschaft . . . . .	22

# Inhaltsverzeichnis

b) Innengesellschaft .....	22
IV. Spielstätten .....	23
<b>§ 3 Der Veranstaltungsvertrag .....</b>	<b>24</b>
I. Rechtsnatur .....	24
1. Selbständige Tätigkeit .....	25
a) Dienstvertrag .....	25
b) Werkvertrag .....	25
2. Arbeitsvertrag .....	26
II. Obhuts- und Fürsorgepflicht des Veranstalters .....	27
III. Vergütungsvereinbarungen .....	27
1. Festhonorar .....	27
2. Produktions- und Durchführungskosten .....	27
IV. Bühnenanweisung .....	29
V. Tourneevertrag .....	29
VI. Stationen der Buchung eines Veranstaltungsprogramms .....	30
1. Verhandlungsstadium .....	30
2. Option/Reservierung .....	32
3. Der Vertragsschluss .....	33
a) Formerfordernis .....	33
b) Gewillkürte Schriftform .....	33
4. Einigungsmängel .....	34
a) Dissens .....	34
b) Vertragschluss trotz fehlender Einigung .....	34
c) Leistungs- und Nebenpflichten .....	35
aa) Nebenleistungspflichten des Veranstalters .....	37
(1) Allgemeine Rahmenbedingungen .....	37
(2) Vorauszahlungspflicht .....	37
(3) Stellung einer Bühne .....	37
(4) Stellung von Garderobenräumen .....	38
(5) Technik, Personal .....	38
(6) Cateringleistungen .....	38
bb) Nebenleistungspflichten des Künstlers .....	38
(1) Nutzungserlaubnis von Persönlichkeitsrechten .....	38
(2) Werbematerialien .....	38
(3) Verpflichtung zur Mitwirkung an Proben .....	39
(4) Verpflichtung zum Soundcheck .....	39
(5) Zugaben .....	39
cc) Gesetzlich geschuldete Nebenleistungspflichten .....	39
(1) Künstlersozialabgabe .....	39
(2) Steuerabzug für beschränkt Steuerpflichtige .....	39
(3) Urheberrechtsvergütung .....	40
dd) Rücksichtspflichten .....	40
5. Teileinigung .....	41
VII. Kündigung eines Veranstaltungsvertrages .....	42
1. Ersparte Aufwendungen .....	42
2. Anderweitige Verwendung der Arbeitskraft .....	42
3. Pauschale Vergütungsvermutung .....	43
4. Überflüssiges Angebot nach Kündigung .....	43
VIII. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	43
1. Inhaltkontrolle bei AGB .....	44
2. Individualvereinbarung .....	44
a) Multiple Choice als Individualvereinbarung .....	45

b) Nachweis einer Individualvereinbarung .....	45
c) Lösung Beispieldfall 4 .....	46
IX. Kaufmännisches Bestätigungsschreiben .....	47
X. Anwendbares Recht .....	48
<b>§ 4 Der Veranstaltungsbesuchsvertrag .....</b>	<b>50</b>
I. Vertragsgegenstand .....	50
II. Rechtsnatur .....	50
1. Werkvertrag .....	50
2. Mietvertrag .....	51
3. Kaufvertrag .....	51
4. Typenverschmelzungsvertrag .....	52
5. Vertragserfüllung .....	53
<b>§ 5 Künstlervermittlung .....</b>	<b>54</b>
I. Die Künstleragentur .....	54
1. Das Berufsbild des Agenten .....	54
2. Gegenstand der Künstlervermittlung .....	55
II. Künstlervermittlung in selbstständige Dienst-/Werkverträge .....	56
1. Rechtsnatur des Agenturvertrages .....	56
a) Agenturvertrag als Geschäftsbesorgungsvertrag .....	57
b) Agenturvertrag als Maklervertrag .....	58
c) Agenturvertrag als Maklerdienstvertrag .....	59
d) Agenturvertrag als gesellschaftsähnliches Vertragsverhältnis .....	60
e) Agenturvertrag als Handelsvertretervertrag .....	60
aa) Geschäfte iSd Handelsvertreterrechts .....	61
bb) Künstler als Unternehmer .....	61
cc) Ständiges Betrautsein .....	62
dd) Unzulässige Konkurrenzvertretung .....	62
ee) Pflichten des Handelsvertreters .....	64
ff) Pflichten des Unternehmers .....	64
gg) Die Wertung des § 627 BGB .....	65
hh) Die Entscheidung des OLG Hamburg .....	65
ii) Ergebnis .....	66
2. Handelsvertreterausgleichsanspruch des Künstlervermittlers .....	66
a) Beendigung des Handelsvertretervertrags .....	67
b) Vorteile des Unternehmers .....	67
aa) Wechsel in größere Spielstätten .....	69
bb) Zwischenschaltung eines Tourneeveranstalters .....	70
cc) Ergebnis .....	70
3. Berechnung des Ausgleichsanspruchs .....	71
a) Berechnungsgrundlage .....	71
b) Verluste des Handelsvertreters .....	71
c) Berücksichtigung nachvertraglicher Provisionsansprüche .....	72
aa) Überhangprovisionen als Unternehmervorteil .....	72
bb) Auswirkung von Überhangprovisionen auf die Ausgleichshöchstgrenze .....	72
d) Billigkeit .....	73
e) Angemessenheit .....	74
aa) Abwanderungsquote .....	74
bb) Grenze des Ausgleichsanspruchs .....	75
cc) Frist für die Geltendmachung des Ausgleichs .....	75
4. Bevollmächtigung .....	75
a) Unwiderruflichkeit der Vollmacht .....	75

# Inhaltsverzeichnis

b) Stillschweigend vereinbarte Unwiderruflichkeit .....	76
c) Inkassovollmacht .....	77
5. Vergütung des Agenten .....	77
a) Der Provisionsanspruch beim Maklervertrag .....	78
aa) Entstehen des Provisionsanspruchs .....	78
(1) Ergänzende Vertragsauslegung .....	79
(2) Anfängliche Unvollkommenheit des Hauptvertrages .....	79
(3) Wegfall der Geschäftsgrundlage .....	80
bb) Fälligkeit der Maklerprovision .....	80
cc) Mitursächlichkeit am Vertragsschluss .....	81
dd) Wahrnehmung von Optionen nach Vertragsende .....	82
ee) Provisionen für Folgegeschäfte .....	82
b) Der Provisionsanspruch beim Handelsvertretervertrag .....	83
aa) Entstehen des Provisionsanspruchs .....	83
bb) Fälligkeit der Handelsvertreterprovision .....	84
cc) Mitursächlichkeit am Vertragsschluss .....	84
dd) Überhangprovisionen .....	84
ee) Wahrnehmung von Optionen nach Vertragsende .....	85
ff) Provisionen für Folgegeschäfte .....	85
c) Provisionshöhe .....	86
d) Sittenwidrigkeit der Provision .....	86
6. Vertragslaufzeit von Agenturverträgen .....	87
7. Kündigung des Agenturvertrags .....	87
a) Die Kündigung nach § 627 BGB .....	88
b) Konkludente Abbedingung des § 627 BGB .....	89
c) Abbedingung des § 627 BGB in Standardverträgen .....	90
d) Vergütungsfortzahlung im Falle der Kündigung nach § 627 Abs. 1 BGB .....	91
e) Kündigungsrecht bei Handelsvertreterverträgen .....	91
8. Verbote Rechtsdienstleistung .....	92
III. Vermittlung von Künstlern in Arbeitsverhältnisse .....	92
1. Historie .....	92
2. Gegenstand der Arbeitsvermittlung .....	93
3. Rechtsnatur des Arbeitsvermittlungsvertrags .....	93
4. Provisionsanspruch .....	93
IV. Ein- und Verkauf von Darbietungsleistungen .....	94
1. Gastspielvertrag .....	95
a) Vertragsgegenstand .....	96
b) Rechtsnatur .....	96
c) Haftungsrisiken .....	97
2. Künstlervertrag .....	97
a) Vertragsgegenstand .....	97
b) Rechtsnatur .....	98
c) Gesetzliche Pflichten .....	98
§ 6 Künstlermanagement .....	99
I. Grundlagen .....	99
II. Der Managementvertrag .....	99
1. Vertragsgegenstand .....	99
2. Rechtsnatur .....	100
III. Alleinentscheidungsbefugnis des Künstlermanagers .....	101
IV. Managementprovision .....	103
V. Rechtsberatung .....	103
VI. Vertragslaufzeit .....	104
VII. Kündigung des Managementvertrags .....	105

<b>§ 7 Leistungsstörungen bei Veranstaltungs- und Veranstaltungsbesuchsverträgen . . . . .</b>	<b>106</b>
I. Grundlagen . . . . .	106
1. Absolutes oder Relatives Fixgeschäft . . . . .	106
2. Fixgeschäftscharakter des Veranstaltungsbesuchsvertrags . . . . .	107
a) Interessenlage des Veranstalters . . . . .	108
b) Interessenlage des ‚verhinderten‘ Besuchers . . . . .	108
c) Wertung . . . . .	109
3. Fixgeschäftscharakter des Veranstaltungsvertrags . . . . .	110
a) Die Interessenlage des Veranstalters . . . . .	110
b) Die Interessenlage des Künstlers . . . . .	111
c) Wertung . . . . .	111
4. Abgrenzung zwischen allgemeinem Leistungsstörungsrecht und Werkvertragsrecht . . . . .	111
5. Abnahme oder Vollendung . . . . .	112
a) Veranstaltungsvertrag . . . . .	112
b) Veranstaltungsbesuchsvertrag . . . . .	112
II. Ansprüche bei Leistungsstörungen des Veranstaltungsvertrages . . . . .	113
1. Vor Ablauf des Erfüllungszeitraums . . . . .	113
2. Nach Ablauf des Erfüllungszeitraums . . . . .	114
III. Fallkonstellationen von Leistungsstörungen beim Veranstaltungsvertrag . . . . .	114
1. Leistungsstörungen in der Sphäre des Künstlers . . . . .	114
a) Unmöglichkeit . . . . .	114
aa) Unverschuldet Krankschafft des Künstlers . . . . .	114
(1) Dienstvertrag . . . . .	114
(2) Werkvertrag . . . . .	115
bb) Verschuldet Krankschafft . . . . .	115
(1) Sportunfälle . . . . .	115
(2) Drogenkonsum . . . . .	116
cc) Verhinderung oder Auswechselung von Ensemblemitgliedern . . . . .	116
dd) Zu kurzer Auftritt . . . . .	116
(1) Die Ansprüche des Veranstalters . . . . .	117
(a) Teilbarkeit der Leistung . . . . .	117
(b) Interesse an der Teilleistung . . . . .	118
(2) Ansprüche des Künstlers . . . . .	119
ee) Unmöglichkeit wegen sonstiger Gründe . . . . .	119
b) Verzug . . . . .	119
c) Schlechtleistung . . . . .	120
aa) Schlechtleistung beim Dienstvertrag . . . . .	120
bb) Schlechtleistung beim Werkvertrag . . . . .	120
(1) Playbackauftritt . . . . .	121
(2) Programmabweichung . . . . .	121
(3) Qualitätsmängel . . . . .	121
(4) Technische Mängel . . . . .	122
(5) Keine Zugaben . . . . .	122
d) Verstoß gegen Schutzpflichten . . . . .	122
aa) Unterrichtungspflicht . . . . .	122
bb) Gebietsschutz . . . . .	123
2. Leistungsstörungen in der Sphäre des Veranstalters . . . . .	124
a) Nichterfüllung von Leistungspflichten . . . . .	124
aa) Nichtleistung der Vorauszahlung . . . . .	124
bb) Nichtleistung vereinbarter Auftrittsvoraussetzungen . . . . .	125
cc) Nichtvorliegen erforderlicher Genehmigungen . . . . .	125

# Inhaltsverzeichnis

b) Verzug . . . . .	125
aa) Verzug der Vorauszahlungsleistung . . . . .	126
bb) Drohende Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters . . . . .	126
(1) Unsicherheitseinrede . . . . .	126
(2) Fristlose Lösung vom Vertrag . . . . .	127
cc) Sonstige Leistungspflichten . . . . .	127
c) Schlechtleistung . . . . .	127
aa) Schlechterfüllung von Leistungspflichten beim Werkvertrag . . . . .	127
bb) Verletzung von Rücksichtspflichten . . . . .	128
cc) Schlechtleistung bei selbstständigen Dienstverträgen . . . . .	128
3. Höhere Gewalt . . . . .	128
IV. Ansprüche bei Leistungsstörungen des Veranstaltungsbesuchsvertrags . . . . .	129
1. Abgrenzung zwischen Verzug und Unmöglichkeit . . . . .	130
a) Vereinbarter Erfüllungszeitraum . . . . .	130
b) Erweiterter Erfüllungszeitraum . . . . .	130
2. Ansprüche bei Unmöglichkeit . . . . .	131
a) Veranstalter hat die Unmöglichkeit nicht zu vertreten . . . . .	131
aa) Vorverkaufsgebühr . . . . .	131
bb) Sonstige Aufwendungen . . . . .	132
b) Veranstalter hat die Unmöglichkeit zu vertreten . . . . .	132
aa) Rücktritt . . . . .	132
bb) Schadensersatzanspruch . . . . .	132
(1) Eintrittsentgelt als Schaden . . . . .	133
(2) Aufwendungen als Schaden . . . . .	133
(3) Immaterieller Schaden . . . . .	134
(4) Ersatz vergeblicher Aufwendungen . . . . .	135
(a) Alternativität von Schadensersatz statt der Leistung und Aufwendungersatz . . . . .	135
(b) Alternativität von Schadensersatz neben der Leistung und Aufwendungersatz . . . . .	135
(5) Schadensersatz wegen Informationsverschulden . . . . .	135
3. Teilunmöglichkeit . . . . .	136
4. Ansprüche bei Verzug . . . . .	137
a) Rücktritt . . . . .	137
b) Schadensersatz . . . . .	138
aa) Schadensersatz statt der Leistung . . . . .	138
bb) Verzögerungsschaden . . . . .	138
cc) Schadensersatz neben der Leistung . . . . .	139
5. Ansprüche bei Schlechtleistung . . . . .	139
a) Vor Vollendung . . . . .	139
b) Nach Vollendung . . . . .	139
aa) Werkvertragliche Ansprüche . . . . .	139
bb) Anwendung mietvertraglicher Ansprüche . . . . .	140
V. Fallkonstellationen von Leistungsstörungen beim Veranstaltungsbesuchsvertrag . . . . .	141
1. Organisatorische Mängel . . . . .	141
a) Verspäteter Beginn . . . . .	141
b) Terminverschiebung . . . . .	141
c) Verspäteter Besucher wird nicht eingelassen . . . . .	142
d) Verlegung des Veranstaltungsorts . . . . .	143
e) Besucher erhält gar keinen Platz . . . . .	143
f) Stehplatz anstatt Sitzplatz . . . . .	143
g) Getrennte Plätze . . . . .	144
h) Schlechte Sicht . . . . .	144

2. Qualitative Mängel der Darbietung . . . . .	146
a) Künstlerische Qualität der Darbietung . . . . .	146
b) Qualität der technischen Übertragung . . . . .	146
c) Werktreue . . . . .	147
d) Witterungsbedingte Mängel . . . . .	147
3. Mängel des Veranstaltungsprogramms . . . . .	148
a) Vorzeitiger Abbruch . . . . .	148
b) Künstlertausch . . . . .	148
c) Programmänderung . . . . .	149
d) Änderung des Vorprogramms . . . . .	149
<b>§ 8 Kartenvorverkauf . . . . .</b>	<b>151</b>
I. Grundlagen . . . . .	151
II. Vorverkaufsgeschäft . . . . .	151
1. Vertragspartner des Vorverkaufsunternehmens . . . . .	152
a) Tätigwerden im eigenen Namen . . . . .	152
b) Vorverkaufsstelle als Kommissionär . . . . .	152
c) Tätigwerden im fremden Namen . . . . .	153
aa) Vorverkaufsstelle als Makler . . . . .	153
bb) Vorverkaufsstelle als Handelsvertreter . . . . .	153
d) Grundsatzentscheidung des BFH . . . . .	154
2. Steuerliche Konsequenzen des BFH-Urteils . . . . .	154
III. Vorverkaufsgebühr . . . . .	154
1. System- und Buchungsgebühren . . . . .	155
2. Versandkosten und Ticketdirekt-Gebühren . . . . .	155
IV. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Eintrittskartenverkaufs . . . . .	155
1. Einbeziehung von AGB in den Veranstaltungsbesuchsvertrag . . . . .	155
2. Inhaltskontrolle von AGB bei Eintrittskartenverkäufen . . . . .	156
a) Absage der Veranstaltung . . . . .	156
b) Erstattung von Vorverkaufsgebühren . . . . .	156
c) Verlegung des Veranstaltungsorts/-termins . . . . .	156
d) Wechsel der Vorgruppe . . . . .	157
V. Ticketzweitmarkt . . . . .	157
1. Rechtliche Ausgestaltung der Eintrittskarte . . . . .	158
2. Wirkung des Weiterverkaufverbots . . . . .	159
a) Ersterwerber . . . . .	159
b) Zweiterwerber . . . . .	159
c) Vorteile personalisierter Eintrittskarten . . . . .	160
d) Formulierungsbeispiele für das Weiterverkaufsverbot . . . . .	161
3. Ansprüche gegen Plattformbetreiber . . . . .	162
<b>§ 9 Marken- und Wettbewerbsrecht . . . . .</b>	<b>164</b>
I. Markenrecht . . . . .	164
1. Funktion des Markenrechts in der Veranstaltungsbranche . . . . .	164
2. Risiken markenrechtlicher Angriffe . . . . .	164
3. Künstlernamen und Veranstaltungstitel als Marken . . . . .	165
a) Markenfähigkeit . . . . .	166
b) Markeninhaber . . . . .	167
4. Entstehung des Markenschutzes . . . . .	169
a) Vorteile der Eintragungsmarke . . . . .	170
aa) Beweiserleichterung . . . . .	170
bb) Kollision von eingetragener Marke und Benutzungsmarke . . . . .	171
(1) Jüngere eingetragene Marke . . . . .	171
(2) Verwirkung von Rechten . . . . .	172

# Inhaltsverzeichnis

cc) Widerspruchsverfahren . . . . .	172
dd) Löschungsklage und Löschungsantrag . . . . .	173
<b>b) Benutzungsmarke . . . . .</b>	<b>173</b>
aa) Benutzung im geschäftlichen Verkehr . . . . .	173
bb) Benutzung als Marke . . . . .	174
cc) Verkehrsgeltung . . . . .	175
<b>5. Markenformen im Veranstaltungsrecht . . . . .</b>	<b>176</b>
a) Hörzeichen . . . . .	176
b) Lichtmarke . . . . .	176
c) Slogans . . . . .	176
d) Buchstaben und Zahlen . . . . .	177
e) Bildmarken . . . . .	178
f) Wortbildmarken . . . . .	178
<b>6. Beschreibender und kennzeichnender Gebrauch . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>7. Anspruchskonkurrenzen bei Markenrechtsverletzung . . . . .</b>	<b>181</b>
a) Anspruch auf Drittauskunft . . . . .	181
b) Verletzungsunterlassungsanspruch . . . . .	182
aa) Wiederholungsgefahr . . . . .	182
bb) Vertragsstrafe . . . . .	183
cc) Kerntheorie . . . . .	183
c) Vorbeugender Unterlassungsanspruch . . . . .	184
d) Schadensersatzanspruch . . . . .	185
aa) Verschulden . . . . .	185
bb) Haftungsumfang . . . . .	185
<b>8. Weitere Schutzrechte . . . . .</b>	<b>186</b>
a) Namensrecht . . . . .	187
aa) Prioritätsprinzip . . . . .	187
bb) Recht der Gleichnamigen . . . . .	188
(1) Intendierte Namensgleichheit . . . . .	188
(2) Zufällige Namensgleichheit . . . . .	188
(3) Interessenausgleich zwischen Gleichnamigen . . . . .	188
(4) Priorität in Fällen der Gleichnamigkeit . . . . .	189
b) Werktitel und andere geschäftliche Bezeichnungen . . . . .	191
aa) Entstehung des Schutzes von Werktiteln . . . . .	191
bb) Ende des Werktitelschutzes . . . . .	192
c) Geografische Herkunftsangaben . . . . .	193
d) Urheberrechtlicher Werktitelschutz . . . . .	194
<b>9. Abwehr marken- und namensrechtlicher Verletzungshandlungen . . . . .</b>	<b>194</b>
a) Abmahnung . . . . .	195
aa) Form und Frist . . . . .	195
bb) Erfordernis der Originalvollmacht . . . . .	196
cc) Inhalt der Abmahnung . . . . .	196
dd) Kostenerstattungsanspruch . . . . .	196
b) Einstweilige Verfügung . . . . .	198
aa) Problem der Auslandszustellung . . . . .	198
bb) Inanspruchnahme von Mittätern . . . . .	198
cc) Haftung für Beauftragte . . . . .	199
dd) Schadensersatz bei nachträglicher Aufhebung einer einstweiligen Verfügung . . . . .	199
<b>II. Internationales Markenrecht . . . . .</b>	<b>200</b>
1. Gemeinschafts-/EU-Marke . . . . .	200
2. Internationale Markenregistrierung . . . . .	201
3. Zusammenspiel von Gemeinschaftsmarke und IR-Marke . . . . .	201

III. Wettbewerbsrecht .....	202
1. Verhältnis von Marken- und Wettbewerbsrecht .....	202
2. Ansprüche gegen Wettbewerbsstörer .....	202
<b>§ 10 Urheber- und Leistungsschutzrecht .....</b>	<b>204</b>
I. Wirtschaftliche Relevanz des Urheber- und Leistungsschutzrechts .....	204
1. Urheberrechtlicher Werkbegriff .....	204
2. Öffentlichkeit .....	205
3. Änderung und Entstellung von Werken .....	205
4. Leistungsschutzrechte .....	207
5. Verletzeransprüche und Schadensberechnung .....	207
a) Verschulden .....	207
b) Vermögensschaden .....	208
c) Herausgabe des Verletzergewinns .....	209
d) Angemessene Lizenzgebühr .....	209
aa) Ermittlung der Lizenzhöhe .....	210
bb) Kontrollkosten als Teil des Schadens .....	210
II. Urheberrechtlicher Schutz von Veranstaltungsinhalten .....	211
1. Schutz von Handlung und Konzept .....	212
2. Schutz einzelner Veranstaltungselemente .....	213
a) Look-Alikes .....	214
b) Virtuelle Personen .....	215
III. Vertragliche Einräumung von Urheber- und Leistungsschutzrechten .....	215
1. Vermögens- und persönlichkeitsrechtliche Ansprüche des Urhebers .....	215
a) Unterschiede zur Filmherstellung .....	215
b) Zweckübertragungstheorie .....	216
2. Anspruch auf angemessene Vergütung .....	216
IV. Wahrnehmung des Leistungsschutzrechts des Veranstalters .....	217
<b>§ 11 Verwertungsgesellschaften .....</b>	<b>218</b>
I. Die GEMA .....	218
1. Musikalische Urheberrechte .....	218
2. GEMA-Vermutung .....	218
3. Materiellrechtliche Anforderungen an Tarife .....	219
a) Tarife und Gleichbehandlungsgebot .....	219
b) Angemessenheit des Tarifs .....	220
c) Maximal-10%-Regel .....	221
aa) Der Streit um die Bemessungsgrundlage .....	222
bb) Anteil der Werknutzung an der Gesamtleistung .....	223
d) Gesamtverträge .....	224
4. Der urheberrechtliche Veranstalterbegriff, Passivlegitimation .....	224
5. Meldepflicht .....	225
6. Verletzerzuschlag .....	225
7. Hinterlegung .....	226
8. Gesamtschuldnerische Haftung der Beteiligten .....	227
a) Unterlassungsanspruch .....	227
b) Schadensersatzanspruch .....	228
9. GEMA-freie Musik .....	229
10. Recht auf Kurzberichterstattung .....	230
11. Die wichtigsten Tarife im Überblick .....	230
a) Der Tarif E .....	230
b) Der Tarif U-K .....	231
aa) Bemessungsgrundlage .....	232
(1) Umsatzsteuer .....	232

# Inhaltsverzeichnis

(2) Vorverkaufs- und Systemgebühren . . . . .	232
(3) Sonstige geldwerte Vorteile . . . . .	233
(a) Werbe- und Sponsoreneinnahmen . . . . .	233
(b) Medienpartnerschaften . . . . .	233
(c) Gastronomie und Merchandising . . . . .	234
(d) Tarifzuschlag . . . . .	234
bb) Jahrespauschalverträge und Benefizveranstaltungen . . . . .	234
c) Die Tarife U-V und M-V . . . . .	235
d) Tarif U-Büh . . . . .	237
e) Härtefallregel . . . . .	238
12. Schiedsstellenverfahren und gerichtliche Tarifstreitigkeiten . . . . .	238
13. Großes Recht . . . . .	239
14. Kontrahierungzwang . . . . .	239
II. Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten . . . . .	240
III. Wahrnehmung des Leistungsschutzrechts des Veranstalters . . . . .	241
1. Die GWVR . . . . .	241
2. Veranstalter als Berechtigter . . . . .	242
<b>§ 12 Arbeitsrecht . . . . .</b>	<b>243</b>
I. Branchentypische Arbeits- und Dienstverhältnisse . . . . .	243
II. Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag . . . . .	243
a) Arbeitsrechtliches Wettbewerbsverbot . . . . .	243
b) Nachvertragliches Wettbewerbsverbot . . . . .	243
c) Rechteinhaberschaft . . . . .	244
d) Verschwiegenheitsverletzung . . . . .	245
III. Alternative Beschäftigungsformen . . . . .	246
1. Geringfügige Beschäftigung . . . . .	246
2. Arbeit auf Abruf . . . . .	246
IV. Arbeitsrechtsprobleme der Veranstaltungsbranche . . . . .	246
1. Scheinselbstständigkeit . . . . .	247
a) Arbeitnehmerähnliche Personen . . . . .	247
b) Arbeitnehmerähnliche Selbstständige . . . . .	248
2. Arbeitsrechtdicher Status des Hilfspersonals . . . . .	248
3. Arbeitsrechtdicher Status des Künstlers . . . . .	249
4. Rechtliche Konsequenzen der Scheinselbstständigkeit . . . . .	249
5. Statusfeststellungsverfahren . . . . .	249
V. Öffentliches Arbeitsrecht . . . . .	250
1. Arbeitszeiten, Sonntags-, Feiertags- und Nacharbeit . . . . .	250
2. Arbeit von Kindern und Jugendlichen . . . . .	250
3. Arbeitnehmerlärmenschutz . . . . .	251
4. Sonstige Arbeitsschutzregelungen . . . . .	251
5. Haftungsfragen bei Arbeitsunfällen . . . . .	252
a) Haftung des Arbeitgebers . . . . .	252
b) Haftung des Arbeitnehmers . . . . .	252
aa) Haftung gegenüber Kollegen . . . . .	253
bb) Haftung gegenüber Dritten . . . . .	253
VI. Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen . . . . .	254
VII. Künstlerdienste der Bundesagentur für Arbeit . . . . .	254
VIII. Aufenthaltsrecht . . . . .	255
<b>§ 13 Versicherungsrecht . . . . .</b>	<b>257</b>
I. Risikokategorien und Versicherungsarten . . . . .	257
1. Veranstaltungsausfallversicherung . . . . .	257
2. Elektronikversicherung . . . . .	258
3. Veranstalterhaftpflichtversicherung . . . . .	258

4. Shortfall-Versicherung . . . . .	258
5. Abtretung von Regressansprüchen . . . . .	259
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrags . . . . .	259
1. Versicherungsmakler . . . . .	259
2. Grundsätze des Versicherungsrechts . . . . .	259
<b>§ 14 Haftungsrecht . . . . .</b>	<b>260</b>
I. Die Haftung des Veranstalters gegenüber dem Publikum . . . . .	260
1. Musterversammlungsstättenverordnung . . . . .	261
a) Regelungsgegenstand und Anwendungsbereich . . . . .	261
b) Betreiber . . . . .	261
c) Veranstalter . . . . .	262
d) Sicherheitsrelevante Anlagen . . . . .	262
2. Verkehrssicherungspflichten bei der Veranstaltungsdurchführung . . . . .	263
a) Kein abschließender Katalog von Sorgfaltspflichtanforderungen . . . . .	263
aa) Publikumslärmschutz . . . . .	264
bb) Mitverschulden des Besuchers . . . . .	265
cc) Alleinverschulden des Besuchers . . . . .	265
b) Kein Haftungsausschluss durch Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . .	265
c) Haftungsausschluss für eigenverantwortliche Selbstgefährdung . . . . .	266
d) Haftung im Falle Höherer Gewalt . . . . .	267
3. Strafrechtliche Verantwortlichkeit . . . . .	267
II. Die Haftung des Veranstalters gegenüber dem Künstler und Unbeteiligten . . . . .	267
<b>§ 15 Öffentliches Recht . . . . .</b>	<b>268</b>
I. Genehmigungen . . . . .	268
1. Bau- und Nutzungsgenehmigung . . . . .	268
2. Gaststätten- und Schankerlaubnis, Nichtraucherschutz . . . . .	269
3. Gewerbeanmeldung . . . . .	270
a) Reisegewerbe . . . . .	271
b) Sicherheitspersonal . . . . .	271
4. Sonstige Genehmigungen . . . . .	272
II. Lärm-Immissionen . . . . .	272
III. Jugendschutz . . . . .	273
IV. Sanitätsdienst und Feuerwehr . . . . .	275
V. Anspruch auf Zulassung zu einer Spielstätte . . . . .	275
<b>§ 16 Sponsoring . . . . .</b>	<b>277</b>
I. Sponsoring als gegenseitiger Vertrag . . . . .	277
1. Vertragsrechtliche Aspekte . . . . .	278
2. Steuerliche Aspekte . . . . .	279
a) Steuerliche Aspekte für den Sponsor . . . . .	279
b) Steuerliche Aspekte für den Gesponserten . . . . .	280
II. Sponsoring im Umfeld der Veranstaltung . . . . .	281
III. Medienpartnerschaften . . . . .	281
<b>§ 17 Beschränkte Steuerpflicht . . . . .</b>	<b>283</b>
I. Relevanz . . . . .	283
II. Beschränkte und unbeschränkte Steuerpflicht . . . . .	283
a) Wohnsitz . . . . .	284
b) Gewöhnlicher Aufenthalt . . . . .	284
2. Einkunftsarten . . . . .	285
III. Historie . . . . .	285
1. Rechtssache Gerritse . . . . .	285
2. Rechtssache FKP Scorpio . . . . .	286

# Inhaltsverzeichnis

3. Centro Equestre da Leziria Grande .....	286
4. Umsetzung der EuGH-Rechtsprechung .....	287
<b>IV. Abzugsbesteuerung bei Einnahmen von gewerblichen und selbstständigen Unternehmern .....</b>	<b>287</b>
1. Erfordernis einer Darbietung .....	288
2. Künstlerische, unterhaltende oder ähnliche Darbietung .....	288
3. Verwertung von Darbietungen .....	288
4. Nutzungsvergütungen .....	289
5. Mit der Darbietung zusammenhängende Leistungen	289
a) Technische Nebenleistungen .....	290
b) Sponsoring und andere Leistungen .....	291
6. Übernahme von Nebenleistungen durch Dritte .....	291
7. Leistungen von Agenturen .....	292
8. Werkschaffende Tätigkeiten .....	292
9. Fehlende Einkünfteerzielungsabsicht .....	292
<b>V. Besteuerungsoptionen .....</b>	<b>293</b>
1. Brutttopauschalbesteuerung .....	293
a) Geringfügigkeitsgrenze .....	293
b) Vereinbarung von Nettohonoraren .....	294
2. Aufspaltung von Einnahmen .....	294
3. Nettopauschalbesteuerung .....	295
a) Betriebsausgaben und Werbungskosten .....	295
b) Steuersatz .....	296
c) Kritik .....	297
4. Antrag auf steuerliche Veranlagung .....	298
5. Steuerabzug auf der zweiten Stufe .....	299
<b>VI. Bemessungsgrundlage für den Steuerabzug .....</b>	<b>300</b>
1. Umsatzsteuer .....	300
2. Reisekosten	300
a) Fahrt- und Übernachtungskosten .....	300
b) Verpflegungsmehraufwand .....	300
3. Eigenbetriebliche Aufwendungen des Vergütungsschuldners .....	301
<b>VII. Verfahren .....</b>	<b>301</b>
1. Steuereinbehalt .....	301
2. Steuerzahlung .....	301
a) Nettopauschalbesteuerung .....	302
b) Veranlagungsverfahren .....	302
3. Abgeltungswirkung .....	302
4. Aufzeichnungspflichten .....	302
5. Korrektur der Steuerzahlung .....	303
6. Anfechtung der Steueranmeldung .....	303
7. Haftung .....	303
8. Außervollzugsetzung .....	304
<b>VIII. Beschränkt steuerpflichtige Einnahmen aus nichtselbstständiger Arbeit .....</b>	<b>304</b>
<b>IX. Befreiung von der Abzugsbesteuerung .....</b>	<b>306</b>
1. Doppelbesteuerungsabkommen .....	306
a) Einkünfte aus selbstständiger künstlerischer Tätigkeit .....	306
b) Einkünfte aus abhängiger Beschäftigung .....	307
c) Einkünfte anderer Personen .....	307
d) Einkünfte aus Lizenzen .....	308
e) Freistellungs- und Erstattungsverfahren .....	308
aa) Antragsberechtigung .....	309
bb) Missbrauchsklausel .....	309
cc) Fristen .....	310

dd) Befreiung vom Lohnsteuerabzug . . . . .	310
ee) Rücknahme der Freistellungsbescheinigung . . . . .	310
f) Kontrollmeldeverfahren . . . . .	310
g) DBA-USA . . . . .	311
aa) Geringfügigkeitsgrenze . . . . .	311
bb) Eingeschränktes Besteuerungsrecht an Einnahmen anderer Personen . . . . .	312
2. Sonstige Freistellungen aufgrund von DBA . . . . .	312
a) Staatlich geregelter Kultauraustausch . . . . .	313
b) Förderung aus öffentlichen Mitteln des Entsendestaats . . . . .	313
3. Freistellung außerhalb von DBA . . . . .	313
a) Kulturorchestererlass . . . . .	313
aa) Kulturvereinigung . . . . .	314
bb) Wesentliche Förderung . . . . .	314
cc) Unmittelbarkeit der Förderung . . . . .	314
dd) Vorrang der DBA . . . . .	314
ee) Verfahren . . . . .	315
<b>§ 18 Umsatzsteuerrecht . . . . .</b>	<b>316</b>
I. Steuerbare Umsätze . . . . .	316
II. Grenzüberschreitende Leistungen . . . . .	316
1. Ort der sonstigen Leistung . . . . .	317
2. Ort der Leistung der Künstler . . . . .	318
3. Ähnliche Leistungen . . . . .	318
4. Ort der Leistung der Veranstalter . . . . .	318
5. Mit der Leistung des Veranstalters zusammenhängende Tätigkeiten . . . . .	319
6. Ort der Leistung des Vermittlers . . . . .	320
7. Leistungsort bei Gastspielgeschäften . . . . .	321
a) Gastspielleistung als den Katalogleistungen ähnliche Leistung . . . . .	321
b) Gastspielleistung als Veranstalterleistung . . . . .	321
c) Gastspielleistung als mit der Veranstalterischen Leistung zusammenhängende Leistung . . . . .	322
8. Leistungsort bei der Einräumung urheberrechtlicher Nutzungsrechte . . . . .	323
9. Zusammenfassende Meldung . . . . .	323
10. Leistungsort bei sonstigen Leistungen in Drittlandsgebieten . . . . .	324
III. Steuerfreiheit . . . . .	324
1. Voraussetzungen der Steuerfreiheit . . . . .	325
a) Prüfung des Finanzamtes . . . . .	326
aa) Theater . . . . .	326
bb) Orchester, Kammermusikensembles, Chöre . . . . .	327
b) Prüfung der Landesbehörde . . . . .	327
2. Steuerfreiheit der Veranstalter steuerbefreiter Künstler . . . . .	328
3. Zusammenwirken steuerbefreiter Veranstalter mit steuerpflichtigen Künstlern . . . . .	329
4. Steuerbefreiung von Nebenleistungen . . . . .	329
a) Gastronomieleistungen . . . . .	330
b) Parkplatz- und Garberobengebühren . . . . .	330
5. Rückwirkung der Bescheinigung . . . . .	330
6. Rechtsmittel . . . . .	331
7. Die Europarechtliche Grundlage . . . . .	332
8. Kritik . . . . .	332
IV. Steuerbarkeit . . . . .	335
a) Eintrittsberechtigung für Konzert und Theater . . . . .	336
aa) Leistungen der Gastspieldirektionen . . . . .	336
bb) Leistungen der Tourneeveranstalter . . . . .	337

# Inhaltsverzeichnis

b) Leistungen der ausübenden Künstler . . . . .	338
c) Mitwirkung an einer Darbietung . . . . .	339
aa) Regisseure, Choreografen ua . . . . .	339
bb) Zauberkünstler, Bauchredner . . . . .	340
cc) Discjockeys . . . . .	340
dd) Kabarettisten . . . . .	340
d) Steuerbarkeit komplexer Leistungen . . . . .	341
V. Steuerschuldübertragung auf den Leistungsempfänger . . . . .	341
VI. Zahlung der Umsatzsteuerschuld im Ausland . . . . .	342
<b>§ 19 Künstlersozialabgabe . . . . .</b>	<b>343</b>
I. System der Künstlersozialabgabe . . . . .	343
1. Bedeutung für die Veranstaltungswirtschaft . . . . .	343
2. Künstlersozialkasse . . . . .	343
3. Künstler im Sinne des KSVG . . . . .	344
a) Abgrenzung zur handwerklichen Tätigkeit . . . . .	345
b) Grenzfälle zwischen künstlerischer und nicht künstlerischer Leistung . . . . .	346
aa) Künstlereigenschaft von Moderatoren . . . . .	346
bb) Künstlereigenschaft von Discjockeys . . . . .	346
cc) Künstlereigenschaft von Artisten . . . . .	347
dd) Künstlereigenschaft von Fotografen . . . . .	347
4. Verwerter . . . . .	347
5. Künstlersozialabgabepflicht . . . . .	348
a) Grundsätzliche Rechtmäßigkeit der Abgabepflicht . . . . .	349
b) Abgabepflicht bei Zahlungen an Nichtversicherte . . . . .	349
c) Abgabepflicht bei Zahlungen an Amateure . . . . .	350
d) Abgabepflicht bei Zahlungen an anders Versicherte . . . . .	351
e) Abgabepflicht bei Zahlungen an Arbeitgeber . . . . .	351
f) Höhe der Künstlersozialabgabe . . . . .	351
6. Entgelt . . . . .	351
7. Steuerfreie Einnahmen und Aufwandsentschädigungen . . . . .	352
8. Ausgleichsvereinigung . . . . .	353
9. Verjährung . . . . .	353
10. Ordnungswidrigkeit . . . . .	353
II. Einzelprobleme der Abgabepflicht in der Veranstaltungsbranche . . . . .	353
1. Künstlervermittlung . . . . .	353
2. Gastspielgeschäfte . . . . .	356
3. Abwälzung der Abgabepflicht . . . . .	356
4. Verträge mit ausländischen Produktionsgesellschaften . . . . .	357
5. Bescheinigung E-101 . . . . .	357
6. Verwertung im Ausland . . . . .	358
7. Abgabepflicht der Städte, Landkreise und Gemeinden . . . . .	359
8. Abgabepflicht von Vereinen . . . . .	359
9. Ausfallhonorare . . . . .	360
10. Abgabepflicht des Orchesterleiters . . . . .	360
11. Vermeidung der Doppelabgabe . . . . .	361
<b>Anhänge (Musterverträge) . . . . .</b>	<b>363</b>
Anhang 1. Konzert-/Aufführungsvereinbarung (Muster) . . . . .	363
Anhang 2. Künstlervertrag (Muster) . . . . .	368
Anhang 3. Gastspielvertrag (Muster) . . . . .	373
Anhang 4. Agenturvertrag (Muster) . . . . .	378
Anhang 5. Management-Vertrag (Muster) . . . . .	382
<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>387</b>