

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Vorwort zur ersten Auflage.....	VI
Aufbau des Buches.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Autorenverzeichnis.....	XVII
1 Einführung in die Immobilienwirtschaft.....	1
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
1.1 Einordnung der Immobilienwirtschaft in die Wirtschaftswissenschaft	5
1.2 Systematisierung der Immobilienwirtschaft.....	23
1.3 Entwicklungstrends in der Immobilienwirtschaft	44
1.4 Literaturverzeichnis.....	58
2 Rechtsgrundlagen der Immobilienwirtschaft.....	59
<i>Teil 1 Grundstücksrecht</i>	<i>61</i>
2.1 Grundstücksrecht.....	63
<i>Monica Steinforth</i>	
Teil 2 Öffentliches und privates Baurecht	117
2.2 Öffentliches und privates Baurecht	119
<i>Prof. Dr. Bernd Dammert</i>	
Teil 3 Mietrecht	205
2.3 Mietrecht	207
<i>Prof. Raphael Tobias Huber</i>	
Teil 4 Bauträger, Makler-, Wohnungseigentumsrecht.....	265
2.4 Bauträger, Makler-, Wohnungseigentumsrecht.....	267
<i>Dr. Ulrich Schwering</i>	
3 Steuerliche Betrachtungen zu Immobilien.....	317
<i>Prof. Dr. Claudia Siegert</i>	
3.1 Überblick über wesentliche Steuerarten	321
3.2 Steuern bei Immobilienerwerb, -besitz und -abgabe	322
3.3 Vermögenszuordnung und steuerliche Bewertung von Immobilien.....	325
3.4 Immobilien im Einkommensteuerrecht	343

3.5 Förderung von Immobilieneigentum.....	368
3.6 Immobilien im Umsatzsteuerrecht.....	370
3.7 Immobilien im Gewerbesteuerrecht.....	384
3.8 Immobilien im Erbschaftsteuerrecht.....	387
3.9 Literaturverzeichnis.....	394
4 Immobilienmarketing	397
<i>Prof. Dr. Susanne Ertle-Straub</i>	
4.1 Grundlagen des Immobilienmarketing	401
4.2 Marketingplanung	405
4.3 Immobilienresearch - Die Informationsfunktion des Immobilienmarketing.	408
4.4 Instrumente des Immobilienmarketing	415
4.5 Marketing-Mix.....	430
4.6 Literaturverzeichnis.....	432
5 Renditeberechnung bei Immobilieninvestitionen	435
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
5.1 Abgrenzung zwischen Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Rendite.....	439
5.2 Einnahmen- und Ausgabengrößen bei Immobilieninvestitionen.....	441
5.3 Renditeberechnung aus Sicht eines Endinvestors.....	445
5.4 Möglichkeiten der Objektivierung der Renditeberechnung mit Hilfe der Monte Carlo Analyse.....	456
5.5 Renditeberechnung aus Sicht eines Zwischeninvestors.....	457
5.6 Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen aus Sicht einer Bank.....	460
5.7 Literaturverzeichnis.....	462
6 Immobilienfinanzierung	463
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
6.1 Einführung in die Immobilienfinanzierung.....	467
6.2 Grundsatzentscheidungen bei der Kreditaufnahme zur Immobilienfinanzierung	477
6.3 Prozess der Kreditgewährung	494
6.4 Bauträgerfinanzierung	515
6.5 Alternative Formen der Kapitalbeschaffung zur Realisierung von Immobilieninvestitionen	530
6.6 Literaturverzeichnis.....	537

7 Immobilienbestandsmanagement.....	539
<i>Prof. Dr. Bettina Lange</i>	
7.1 Notwendigkeit des Immobilienbestandsmanagements.....	543
7.2 Immobilien-Portfoliomanagement	550
7.3 Immobilien-Asset Management.....	560
7.4 Immobilien Facility Management.....	563
7.5 Immobilien Property Management	572
7.6 Weitere Immobilienmanagement-Ansätze.....	591
7.7 Immobiliencontrolling als Unterstützungsfunktion im Immobilienmanagement.....	593
7.8 Literaturverzeichnis.....	605
8 Immobilienprojektentwicklung	607
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
8.1 Grundlagen der Projektentwicklung	611
8.2 Phase bis zur Investitionsentscheidung.....	619
8.3 Konzeptions- und Planungsphase.....	635
8.4 Realisierungsphase und Vermarktung	649
8.5 Literaturverzeichnis.....	655
Stichwortverzeichnis	657