

Inhalt

Events und Sport

Sporterlebniswelten als Kommunikationsplattform im Eventmarketing 1

Jan Drengner

Events und Sport – Ergebnisse der Podiumsdiskussion 31

Cornelia Zanger

Sportevents und Corporate Social Responsibility 39

Hans Jürgen Schulke

**Biathlon WM 2012 – Vierschanzentournee 2011/2012 – Ein Beitrag zur Praxis der
Evaluation von Sportgroßveranstaltungen..... 73**

Bernd Oliver Schmidt

Stand und Perspektiven der Eventforschung

Stand und Perspektiven der Eventforschung aus Sicht des Marketing..... 89

Jan Drengner, Julia Köhler

**Die Effekte der Gruppenpolarisation und ihre Bedeutung für die
Live-Kommunikation..... 133**

Antje Wolf, Ulrike Jackson, Fenja Gengelazky

**Die Eignung von Social Networking-Plattformen für die Ablaufkontrolle von
Events: Eine empirische Untersuchung unter Rückgriff auf die Erlebnisqualität..... 153**

Jan Drengner, Steffen Jahn, Pia Furchheim

**Events bei regionalen Attraktionspunkten – eine exemplarische Analyse
touristischer Leistungsträger in Dresden 179**

Christine Zilt, Philipp Röder

Weitere Erkenntnisse

Compliance bei Events	199
-----------------------------	-----

Hans R. G. Rück

Möglichkeiten des Event Controlling mit Facebook Fan Seiten: Eine quantitative Analyse anhand eines Praxisbeispiels.....	229
--	-----

Lothar Winnen, Alexander Wrobel, Marcel Colley

Erfolgsfaktoren von Online-Spielen	253
--	-----

Sören Bär, Melanie Brehm