

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Motivation und Relevanz des Forschungsprojektes SPRINT .....	3
<b>Hybride Wertschöpfung .....</b>	<b>17</b>
Wertschaffende Eigenschaften und Kategorien hybrider Wertschöpfung .....	19
Vom Produkt zur IT-gestützten integrierten Lösung – ein Fallbeispiel .....	45
Automatisierungsentscheidungen bei der Gestaltung von Dienstleistungselementen hybrider Produkte .....	61
Erste Ansätze zur Systematisierung und Standardisierung hybrider Wertschöpfung .....	81
<b>Hybride Produkte in der Gesundheitswirtschaft .....</b>	<b>91</b>
Notwendigkeit und Potenziale neuer Erbringungsformen für Interventionen im Bereich Bewegung .....	93
Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Sportmedizin ...	117
Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Wirtschaftsinformatik .....	129
Der Personal Health Manager: Ein IT-gestütztes Bewegungsprogramm als hybrides Produkt .....	137
Qualitätsmanagement bei hybriden Produkten: Ein Ansatz zur Messung der Leistungsqualität hybrider Produkte .....	155
Evaluation des Personal Health Manager .....	173
<b>Transfer .....</b>	<b>189</b>
Competence Center Hybride Wertschöpfung .....	191
Evaluation des Produkt-Dienstleistungsangebots in der Medizintechnikbranche .....	199
Geschäftsmodelle für den Personal Health Manager .....	213
Fallstudien Gesundheitswirtschaft .....	223

<b>Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....</b>	<b>239</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>245</b>
<b>Publikationsübersicht .....</b>	<b>247</b>