

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Motivation und Relevanz des Forschungsprojektes SPRINT	3
Hybride Wertschöpfung	17
Wertschaffende Eigenschaften und Kategorien hybrider Wertschöpfung	19
Vom Produkt zur IT-gestützten integrierten Lösung – ein Fallbeispiel	45
Automatisierungsentscheidungen bei der Gestaltung von Dienstleistungselementen hybrider Produkte	61
Erste Ansätze zur Systematisierung und Standardisierung hybrider Wertschöpfung	81
Hybride Produkte in der Gesundheitswirtschaft	91
Notwendigkeit und Potenziale neuer Erbringungsformen für Interventionen im Bereich Bewegung	93
Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Sportmedizin ...	117
Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Wirtschaftsinformatik	129
Der Personal Health Manager: Ein IT-gestütztes Bewegungsprogramm als hybrides Produkt	137
Qualitätsmanagement bei hybriden Produkten: Ein Ansatz zur Messung der Leistungsqualität hybrider Produkte	155
Evaluation des Personal Health Manager	173
Transfer	189
Competence Center Hybride Wertschöpfung	191
Evaluation des Produkt-Dienstleistungsangebots in der Medizintechnikbranche	199
Geschäftsmodelle für den Personal Health Manager	213
Fallstudien Gesundheitswirtschaft	223

Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	239
Anhang	245
Publikationsübersicht	247