

Inhaltsverzeichnis

Abbildungen _____ 3

Tabellen _____ 3

1 Einleitung _____ 5

1.1 Erkenntnisinteresse _____ 6

1.2 Aufbau der Arbeit _____ 6

2 Innovationsadaption als Forschungsperspektive _____ 9

2.1 Kurze Geschichte der Diffusionsforschung _____ 10

2.2 Innovationsprozess _____ 14

2.2.1 Begriffsbestimmungen _____ 15

2.2.2 Entstehung von Neuerungen im Innovationsentwicklungsprozess _____ 17

2.2.3 Übernahme von Neuerungen im Adaptionsprozess _____ 21

2.2.4 Verbreitung von Neuerungen in der Innovationsdiffusion _____ 28

2.2.5 Kritik am Diffusionskonzept _____ 31

2.3 Entrepreneurship _____ 33

2.3.1 Begriffsgeschichte _____ 33

2.3.2 Entrepreneure als Innovatoren und frühe Adaptierende _____ 36

2.3.3 Ecopreneurship und der Begriff „ökologische Modernisierung“ _____ 39

2.3.4 Kritik am Entrepreneurship _____ 41

2.4 Reflexion der eingenommenen Forschungsperspektive _____ 43

3 Fischwirtschaft als Forschungsfeld _____ 45

3.1 Systematik der Fischwirtschaft _____ 45

3.2 Entwicklungsdifferenzen in der Fischwirtschaft _____ 48

3.3 Beispiele umweltgerechter Innovationen in der Aquakultur _____ 53

3.3.1 Ökologische Aquakultur _____ 54

3.3.2 Rezirkulierende Aquakultursysteme _____ 57

3.3.3 Diffusion umweltgerechter Innovationen in der Fischwirtschaft _____ 60

3.4 Reflexion der Feldbeschreibung _____ 62

4 Qualitatives Verfahren als Forschungsmethode	65
4.1 Paradigmen qualitativer Forschung	67
4.2 Selektive Fallauswahl	71
4.3 Problemzentriertes Interview als Erhebungsinstrument	77
4.4 Hermeneutische Datenanalyse	81
4.4.1 Transkription	81
4.4.2 Codierung und Kategorienbildung	83
4.5 Reflexion der gewählten Forschungsmethode	87
5 Umweltgerechte Innovationsadaption in der Aquakultur	89
5.1 Fallporträts	89
5.1.1 Öko-Fischwirte als Ecopreneure	91
5.1.2 RAS-Fischwirte als Ecopreneure	95
5.1.3 Konventionelle Fischwirte als „Öko-Ablehner“	100
5.1.4 Konventionelle Fischwirte als „RAS-Ablehner“	103
5.2 Kategorien als Fundament einer empirisch begründeten Theorie	107
5.2.1 Ecopreneursche Motive: Zwischen Ökologie und Ökonomie	111
5.2.2 Innovationsanschluss: Vereinbarkeit von betrieblich Neuem und Altem	138
5.2.3 Identität: Haltung der Akteure zu sich selbst und zur Innovation	156
5.2.4 Soziale Umwelt: Positionierungen im Feld	174
5.3 Ecopreneurship in der Aquakultur	191
6 Schlussbetrachtung	199
6.1 Diskussion	199
6.1.1 Zur Forschungsperspektive und –methode	199
6.1.2 Zum Ecopreneurship in der Aquakultur	202
6.2 Schlüsselfolgerungen	208
6.3 Ausblick	211
7 Literatur	213
8 Anhang	229