

# Inhalt

---

## Einführung

... einen Vogel? **4**  
Alle Vögel  
sind schon da:  
Statt einer Geschichte  
der Illustration **8**

## Illustrator werden?

Die Angst  
vorm weißen Blatt **22**  
**Talent 24**  
Illustration  
studieren **26**  
Illustrieren  
heißt entscheiden **32**  
Wie wir sehen,  
was wir sehen **36**  
Konkretes und Abstraktes **38**  
Jeder ist ein Künstler **40**  
**Ideen 45**  
Magie des Machens **50**  
Auf der Suche  
nach dem eigenen Stil **52**  
Über Geschmack  
kann man nicht streiten? **56**  
Schlecht ist das neue Gut **60**  
Ohne Fleiß kein Preis **62**  
Googeln **64**  
Bilderlügen **68**  
Abwechslung **70**  
Die Seele der Skizze **72**  
Ist Illustration Kunst? **76**  
Leitfarben **80**  
Bildausschnitte  
und Perspektiven **82**  
Papiervorbereitungen **84**

## Illustrations- techniken

Bleistift **88**  
Buntstifte **92**  
Rötel, Kohle, Kreide **96**  
Pastell **100**  
Tinte und Tusche **103**  
Kugelschreiber,  
Fineliner und Konsorten **113**  
Marker und Filzstift **118**  
Aquarell **122**  
Gouache und Tempera **126**  
Ölfarbe **130**  
Acryl **134**  
Schabekarton **138**  
Radierung **142**  
Lithografie **148**  
Linolschnitt **152**  
Holzschnitt **155**  
Nitrofrottage **161**  
Monotypie **162**  
Siebdruck **164**  
Collage **168**  
Assemblage **172**  
Airbrush **176**  
Computer und  
generative Gestaltung **179**  
Photoshop **182**  
Illustrator **187**

# Über-Leben als Illustrator

Materialfetischismus <b>192</b>	Altersvorsorge <b>270</b>	Eigene Projekte <b>309</b>
Arbeitsplatz und Atelier <b>194</b>	Nebenerwerbsschauplätze <b>275</b>	Brotjobs und Ersatzidentitäten <b>312</b>
Präsentationen <b>198</b>	Akquise richtig platzieren <b>278</b>	Hoppla, jetzt komm ich! <b>314</b>
Geschäftssinn <b>201</b>	Mappenberatung <b>283</b>	Ärgern Sie sich manchmal darüber, keine Banklehre gemacht zu haben? <b>319</b>
Wettbewerbe, Pitchings und Probeillus <b>203</b>	Portfolios <b>287</b>	Grand Merci! <b>321</b>
Konkurrenz <b>205</b>	Die eigene Website <b>290</b>	Die beteiligten Illustratoren <b>322</b>
Teamwork <b>209</b>	Agenten und Repräsentanzen <b>295</b>	Copyright-Credits <b>325</b>
Kommunikationsprobleme <b>212</b>	Illustrationsarchive <b>301</b>	Über den Autor <b>327</b>
Verhandlungsstrategien <b>214</b>	Das Netz als Vertriebsplattform <b>305</b>	Impressum <b>328</b>
Nutzungsrechte <b>218</b>		
Urheberschaft und Urheberrecht <b>221</b>		
Verträge <b>224</b>		
Papierkram <b>228</b>		
Du bist nicht allein <b>231</b>		
VG Bild-Kunst <b>236</b>		
KSK		
Die Künstlersozialkasse <b>240</b>		
Berufsgenossenschaft <b>245</b>		
Zeit ist Geld <b>248</b>		
Der eigene Preis <b>252</b>		
Wovon lebt der Illustrator? <b>256</b>		
Was kostet eine Illustration? <b>260</b>		
Produktivität und Zeitmanagement <b>263</b>		
Außer Atem <b>266</b>		