

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen .....	2
1.3 Vorgehensweise und Methodik .....	3
<b>2 Organisationale Begrifflichkeiten und Organisationstheorien .....</b>	<b>7</b>
2.1 Organisationsbegriff .....	7
2.1.1 Instrumentaler Organisationsbegriff.....	7
2.1.2 Funktionaler Organisationsbegriff.....	8
2.1.3 Institutioneller Organisationsbegriff .....	8
2.2 Organisationstypen nach Zielsystemen .....	9
2.2.1 Profit-Organisationen .....	10
2.2.2 Non-Profit-Organisationen .....	10
2.3 Organisationskultur.....	11
2.4 Organisationstheorien .....	13
2.4.1 Klassische Theorien.....	13
2.4.1.1 Bürokratieansatz.....	13
2.4.1.2 Scientific Management .....	15
2.4.1.3 Administrationslehre .....	16
2.4.2 Verhaltensorientierte Theorien .....	18
2.4.2.1 Human-Relations-Ansatz.....	18

2.4.2.2 Motivationstheoretischer Ansatz.....	19
2.4.3 Entscheidungsorientierte Theorien .....	20
2.4.3.1 Entscheidungslogisch-orientierter Ansatz .....	20
2.4.3.2 Entscheidungsprozess-orientierter Ansatz .....	21
2.4.4 Situative Theorien.....	22
2.4.5 Systemorientierte Theorien.....	24
2.4.5.1 Systemisch-kybernetischer Ansatz.....	24
2.4.5.2 Soziologischer Ansatz .....	25
2.4.5.3 Soziotechnischer Ansatz .....	26
2.4.6 Institutionenökonomische Theorien .....	26
2.4.6.1 Transaktionskostenansatz .....	26
2.4.6.2 Prinzipal-Agenten-Ansatz .....	28
2.4.6.3 Property-Rights-Ansatz.....	29
<b>3 Intuition: Relevanz des Unbewussten.....</b>	<b>31</b>
3.1 Intuitionsbegriff und wissenschaftliche Erklärungsmodelle .....	31
3.1.1 Abgrenzung von Intuition .....	31
3.1.2 Erklärungsmodelle von Intuition.....	32
3.1.2.1 Erfahrungswissen .....	33
3.1.2.2 Unbewusste Wahrnehmung .....	34
3.1.2.3 Somatische Marker.....	35
3.1.2.4 Fraktale Affektlogik .....	36
3.1.2.5 Spiegelneuronen.....	37
3.1.2.6 Enterisches Nervensystem .....	38
3.2 Historische Entwicklung der Bedeutung von Intuition .....	39
3.3 Funktionen von Intuition .....	42
3.3.1 Intuitive Wahrnehmung .....	42
3.3.2 Intuitive Meinung.....	45
3.3.3 Intuitive Entscheidungen.....	47
3.3.4 Intuitive Kreativität.....	50
3.3.5 Intuitives Verhalten .....	52

---

3.4 Rahmenbedingungen von Intuition.....	55
3.4.1 Komplexität .....	55
3.4.2 Nichtwissen.....	57
3.5 Grenzen von Intuition .....	59
<b>4 Entwicklung eines intuitionsorientierten Organisationsansatzes ....</b>	<b>63</b>
4.1 Ziel und Abgrenzung des intuitionsbasierten Ansatzes.....	63
4.2 Grenzen des intuitionsbasierten Ansatzes .....	67
4.3 Bisherige Studien zur empirischen Relevanz..... von Intuition im unternehmerischen Kontext .....	68
4.4 Ebenen von Intuition im Rahmen eines intuitionsbasierten Ansatzes.....	71
4.4.1 Ebene des Individuums.....	72
4.4.1.1 Führungsebene.....	72
4.4.1.2 Mitarbeiterebene (ohne Entscheidungsbefugnis) ...	73
4.4.2 Ebene der Unternehmenskultur.....	74
4.4.2.1 Grad an Anfängergeist.....	75
4.4.2.2 Grad an Selbstorganisation .....	75
4.4.2.3 Grad an Fehlerfreundlichkeit .....	76
4.4.2.4 Grad an Möglichkeitsräumen.....	77
4.4.2.5 Grad an Vertrauen .....	78
4.5 Empirische Studie zur Relevanz eines intuitionsbasierten Ansatzes.....	78
4.5.1 Ziel und Methodik der Studie .....	79
4.5.2 Gestaltung des Fragebogens .....	80
4.5.3 Vornahme eines Pretests .....	81
4.5.4 Durchführung der Studie.....	83
4.5.4.1 Struktur der Stichprobe.....	83
4.5.4.2 Ergebnisse der Studie .....	83
4.5.5 Bewertung der Ergebnisse .....	102
4.5.6 Empfehlungen für die Implementierung eines intuitionsbasierten Organisationsansatzes .....	111

<b>5 Fazit und Ausblick.....</b>	<b>115</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>117</b>
Anhang 1: Anschreiben: Intuition im Unternehmensumfeld .....	117
Anhang 2: Fragebogen zum Thema Intuition im Unternehmensumfeld..	118
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>125</b>