

Inhaltsverzeichnis

Lernfeld: Betriebe im Gesundheitswesen

1 Handelsrechtliche Rahmenbedingungen	13
1.1 Kaufmannseigenschaft	13
1.2 Firma	15
1.3 Handelsregister	17
1.4 Anmeldevorschriften	19
2 Unternehmungsformen	22
2.1 Einzelunternehmung	23
2.2 Personengesellschaften.	24
2.2.1 Stille Gesellschaft	24
2.2.2 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	25
2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG).	28
2.2.4 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft).	30
2.3 Kapitalgesellschaften	32
2.3.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).	32
2.3.2 Aktiengesellschaft (AG)	33
2.4 Eingetragene Genossenschaft (eG)	37
2.5 Körperschaften und Anstalten des öffentlichen Rechts	43
2.6 Profit- und Nonprofit-Unternehmungen	44
3 Träger der sozialen Sicherung	46
3.1 Krankenversicherung	47
3.2 Pflegeversicherung	50
3.3 Rentenversicherung.	51
3.4 Arbeitslosenversicherung	54
3.5 Unfallversicherung	54
4 Organisation von Betrieben im Gesundheitswesen	59
4.1 Aufbauorganisation zur Gestaltung unternehmerischer Strukturen.	59
4.2 Ablauforganisation zur Gestaltung unternehmerischer Prozesse	61
4.3 Ambulante, teilstationäre und stationäre Einrichtungen im Gesundheitswesen	63
5 Aufgaben von Betrieben im Gesundheitswesen	65

Lernfeld: Berufsausbildung

1 Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im Gesundheitswesen	69
1.1 Berufliche Bildung im dualen Ausbildungssystem	69
1.1.1 Lernort Betrieb	70
1.1.2 Lernort Berufsschule	71
1.2 Berufsbildungsgesetz	72
1.2.1 Ausbildungsordnung	72
1.2.2 Ausbildungsvertrag	75
1.2.2.1 Mindestinhalte des Ausbildungsvertrages	75
1.2.2.2 Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag.	78
1.3 Jugendarbeitsschutzgesetz	79
1.4 Weiterbeschäftigung nach der Ausbildung	80
1.5 Berufsbezogener zweiter Bildungsweg	80
2 Medizinische und nicht medizinische Berufe im Gesundheitswesen	81
3 Arbeitsschutzrechte.	84
3.1 Arbeitszeitgesetz	84
3.2 Gewerbeordnung	85

3.3	Mutterschutzgesetz	85
3.4	Schwerbehindertenrecht	86
4	Interessenvertretung der Mitarbeiter im Betrieb	88
4.1	Betriebsverfassungsgesetz 1972	88
4.1.1	Betriebsrat	89
4.1.2	Jugend- und Auszubildendenvertretung	91
4.2	Personalvertretungsgesetze	93
4.3	Tendenzbetriebe	95
5	Mitbestimmung in Unternehmungsorganen	95
6	Entlohnung im Betrieb	103
6.1	Begriff des Lohns	103
6.2	Problem des gerechten Lohns	103
6.3	Lohnformen	104
6.4	Entlohnung im Gesundheits- und Sozialwesen	105

Lernfeld: Märkte und Marketing

1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	107
1.1	Bedürfnisse und Bedarf	107
1.2	Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung	108
1.3	Ökonomisches Prinzip	109
2	Produktionsfaktoren	110
2.1	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	111
2.2	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	113
2.3	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren	113
3	Wirtschaftskreislauf	114
3.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	114
3.2	Erweiterter Wirtschaftskreislauf	115
4	Wirtschaftsordnung als Teil der Gesellschaftsordnung	120
4.1	Idealtypische Wirtschaftsordnungen	121
4.1.1	Modell der freien Marktwirtschaft	122
4.1.1.1	Funktionsweise des Modells	122
4.1.1.2	Ordnungsmerkmale des Modells	122
4.1.1.3	Mängel der freien Marktwirtschaft	123
4.1.2	Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	124
4.1.3	Modellvergleich von Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft	124
4.2	Realtypische Wirtschaftsordnung am Beispiel der sozialen Marktwirtschaft	125
4.2.1	Wesen der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	125
4.2.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	125
5	Markt und Preis	129
5.1	Begriff und Funktion des Marktes	129
5.2	Markartarten	130
5.3	Anbieter- und Nachfragerverhalten	133
5.3.1	Anbieterverhalten	133
5.3.1.1	Typische Angebotsfunktion	133
5.3.1.2	Atypische Angebotsfunktion	135
5.3.1.3	Sonderfälle	135
5.3.2	Nachfragerverhalten	136
5.3.2.1	Typische Nachfragefunktion	136
5.3.2.2	Atypische Nachfragefunktion	137
5.3.2.3	Sonderfälle	138
5.4	Preisbildung	140
5.4.1	Preisbildung auf vollkommenen polypolistischen Märkten	140
5.4.2	Preisbildung auf unvollkommenen polypolistischen Märkten	144

5.4.3 Preisbildung im Oligopol	145
5.4.4 Preisbildung im Monopol	146
6 Zusammenarbeit zwischen Unternehmungen und freier Wettbewerb	148
6.1 Zusammenarbeit zwischen Unternehmungen	148
6.1.1 Kooperationsformen	148
6.1.2 Konzentrationsformen und Konzentrationskontrolle	151
6.1.2.1 Kartell	152
6.1.2.2 Interessengemeinschaft	154
6.1.2.3 Konzern	154
6.1.2.4 Trust	156
6.1.3 Bedeutung von Unternehmungszusammenschlüssen	157
7 Marketing	160
7.1 Marketingstrategie der Unternehmung	160
7.2 Marktuntersuchungen als Grundlage für die Marketingstrategie	161
7.2.1 Markterkundung und Marktforschung	162
7.2.2 Arten der Marktforschung	162
7.3 Informationsgewinnung durch Methoden der Primärforschung	163
7.3.1 Marktbeobachtung	163
7.3.2 Marktanalyse	163
7.4 Marketinginstrumente	164
7.4.1 Produkt- und Sortimentspolitik	164
7.4.1.1 Produktgestaltung	164
7.4.1.2 Verpackung	164
7.4.1.3 Kennzeichnung	166
7.4.1.4 Sortimentsgestaltung	167
7.4.2 Preispolitik und Verkaufsbedingungen	169
7.4.2.1 Preispolitik	169
7.4.2.2 Vereinbarungen über Verkaufsbedingungen	172
7.4.2.3 Vertriebspolitik	173
7.4.2.4 Werbung als Teilbereich der Kommunikationspolitik	174
7.4.2.4.1 Arten der Werbung	175
7.4.2.4.2 Funktionen der Werbung	177
7.4.2.4.3 Werbemittel und Werbeträger	177
7.4.2.4.4 Werbegrundsätze	178
7.4.2.4.5 Kosten der Werbung	178
7.4.2.4.6 Werbeerfolgskontrolle	180
8 Rechtliche Rahmenbedingungen der Werbung	183
8.1 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	183
8.2 Besondere Rechtsvorschriften im Gesundheits- und Sozialwesen	186

Lernfeld: Betriebliche Leistungsprozesse

1 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	189
1.1 Aufbau der Rechtsordnung	189
1.1.1 Privates und öffentliches Recht	189
1.1.2 Rechtsquellen	190
1.1.3 Objektives und subjektives Recht	192
2 Rechtssubjekte	192
2.1 Natürliche und juristische Personen	192
2.2 Rechtsfähigkeit	193
2.3 Geschäftsfähigkeit	194
3 Rechtsobjekte	195
3.1 Sachen	195
3.2 Rechte	197

4 Rechtsgeschäfte	200
4.1 Zustandekommen von Rechtsgeschäften	200
4.2 Nichtigkeit von Rechtsgeschäften	202
4.3 Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	202
5 Vertragsarten	203
6 Kaufvertrag	208
6.1 Zustandekommen des Kaufvertrages	208
6.2 Besonderheiten beim Kaufvertragsabschluss	209
6.3 Erfüllung des Kaufvertrages	209
6.4 Besondere Arten des Kaufvertrages	210
6.5 Vertragsfreiheit und allgemeine Geschäftsbedingungen	212
7 Warenbeschaffung	218
7.1 Beschaffungsplan	218
7.2 Anfrage	223
7.3 Angebot	225
7.3.1 Arten des Angebotes	225
7.3.2 Rechtliche Wirkungen des Angebotes	226
7.3.3 Widerruf des Angebotes	227
7.3.4 Inhalte des Angebotes	227
7.3.4.1 Art, Güte und Beschaffenheit der Ware	228
7.3.4.2 Preis pro Einheit der Ware	229
7.3.4.3 Lieferungsbedingungen	229
7.3.4.4 Zahlungsbedingungen	231
7.3.4.5 Erfüllungsort	233
7.3.4.6 Gerichtsstand	235
7.3.5 Angebotsvergleich	238
7.4 Bestellung	239
7.5 Bestellungsannahme	239
8 Störungen von Rechtsgeschäften am Beispiel des Kaufvertrages	245
8.1 Lieferungsverzug	245
8.2 Annahmeverzug	248
8.3 Lieferung mangelhafter Ware	250
8.4 Zahlungsverzug	254
8.5 Mahnverfahren	258
8.5.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	258
8.5.2 Gerichtliches Mahnverfahren	259
8.6 Klage auf Zahlung	262
8.7 Zwangsvollstreckung	262
8.8 Verjährung von Forderungen	264
9 Zahlungsverkehr	268
9.1 Funktionen und Begriff des Geldes	268
9.2 Geldarten und Geldersatzmittel	270
9.3 Zahlungsarten	271
9.3.1 Barzahlung	271
9.3.2 Halbbare Zahlung	273
9.3.2.1 Eröffnung eines Kontos	273
9.3.2.2 Arten der halbbaren Zahlung	275
9.3.3 Bargeldlose Zahlung	278
9.3.3.1 Überweisungen	279
9.3.3.2 Verrechnungsschecks	283
9.3.3.3 Sonderformen der bargeldlosen Zahlung	286
9.3.3.4 Vorteile des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	290
10 Lager	293
10.1 Bedeutung der Lagerhaltung	293
10.2 Lagereinrichtung	294
10.3 Arbeiten im Lager	294

10.3.1 Wareneingang und Warenkontrolle	294
10.3.2 Artgemäße Lagerung	295
10.3.3 Warenausgabe	296
10.3.4 Lagerkontrolle	296
10.3.5 Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung.	301
10.4 Entsorgungs- und Hygienevorschriften	302

Lernfeld: Personalwirtschaft

1 Messzahlen der gesamtwirtschaftlichen Leistung	305
1.1 Bruttoinlandsprodukt	306
1.2 Bruttonationaleinkommen	309
1.3 Volkseinkommen	310
2 Beschäftigungsniveau und Wirtschaftswachstum im Konjunkturverlauf	313
3 Arbeitsmarkt	315
4 Personalpolitik	318
4.1 Personalplanung	318
4.2 Personalbeschaffung	320
4.3 Personalauswahl	322
4.4 Personalbeurteilung.	325
4.5 Weiterqualifizierung	329
5 Grundlagen des Arbeitsrechts	330
5.1 Sozialpartner und Tarifvertrag	331
5.1.1 Tarifvertragsparteien.	331
5.1.2 Tarifautonomie	333
5.1.3 Tarifvertragsarten	333
5.1.4 Tarifvertragsverhandlungen	334
5.2 Arbeitsvertrag.	336
5.3 Recht auf Teilzeit	338
5.4 Beendigung von Arbeitsverhältnissen	339
5.4.1 Kündigung	339
5.4.2 Kündigungsschutz	341
5.5 Arbeitszeugnis	343
6 Entlohnung	347
6.1 Begriff des Lohns	347
6.2 Steuer- und sozialversicherungsrechtliche Grundlagen der Entlohnung	347
6.2.1 Gesetzliche Lohnabzüge	349
6.2.2 Lohnsteuer-Anmeldung	353
6.2.3 Beitragsnachweis zur Sozialversicherung	355
7 Mitarbeiterführung	359
7.1 Führungsstile	360
7.1.1 Autoritärer Führungsstil	361
7.1.2 Kooperativer Führungsstil	362
7.2 Führungstechniken	364
7.3 Grundsätze der Mitarbeiterführung	366

Lernfeld: Geldwirtschaft

1 Investition und Finanzierung.	371
1.1 Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung	371
1.2 Investitionsanlässe	372
1.3 Finanzierungsarten	373
1.3.1 Innenfinanzierung	375
1.3.2 Außenfinanzierung.	376

1.4	Kreditarten	378
1.4.1	Warenkredite	378
1.4.2	Geldkredite	379
1.5	Kostenvergleich zwischen Waren- und Geldkredit	381
1.6	Kredit ersetzende Maßnahmen	382
1.6.1	Leasing	382
1.6.2	Factoring	384
1.7	Liquiditätsgrade	385
2	Staatliche Förderung des Gesundheitswesens	389
3	Wirtschaftspolitik	392
3.1	Träger der Wirtschaftspolitik	392
3.2	Hauptziele der Wirtschaftspolitik	393
3.2.1	Stabilität des Preisniveaus	394
3.2.2	Vollbeschäftigung	395
3.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	396
3.2.4	Wirtschaftswachstum	396
3.2.5	Abgeleitete Ziele	397
3.2.6	Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik	400
3.3	Geldpolitik als Mittel staatlicher Wirtschaftspolitik	403
3.3.1	Träger der Geldpolitik	403
3.3.1.1	Europäische Zentralbank	404
3.3.1.2	Europäisches System der Zentralbanken	407
3.3.1.3	Deutsche Bundesbank	407
3.3.2	Ansatzpunkte der Geldpolitik	410
3.3.3	Geldpolitisches Instrumentarium	411
3.4	Wachstum und Wachstumspolitik	415
3.4.1	Begriff des wirtschaftlichen Wachstums	415
3.4.2	Bestimmungsgründe des Wachstums	417
3.4.3	Wachstumspolitische Maßnahmen	418
3.4.4	Grenzen des Wachstums	420

Der Normbrief im kaufmännischen Schriftverkehr

1	Äußere Form	426
2	Formaler Aufbau des Geschäftsbriefes	426
Verzeichnis der Gesetze und Rechtsverordnungen		430
Stichwortverzeichnis		431