

Der Inhalt im Detail

Seite

Kapitel 1:

Die Welle rollt

Professionelles IP-orientiertes Innovationsmanagement für die Forschung

1.1	Der Wohlstand der Nationen	14
	Deutschland ist keine Insel	14
1.2	Das Spannungsfeld	17
	Werte	17
	Wenn wertvolle Ergebnisse verlorengehen	18
	Eine Kultur des Scheiterns? Fehlanzeige!	20
	In Deutschland beforscht, in Asien praktiziert: Entrepreneurship	21
	Ver-Wert-ung des Geistigen Eigentums	23
1.3	Wenn einer eine Reise tut	26
	Mehr als nur Worte	27

Kapitel 2:

Schritt für Schritt gehen

Technologietransfer organisieren

2.1	Innovation @ Akademia. The big Picture	30
	Der Referenzprozess	32
2.2	Wie ein modernes TTO entsteht. Das Beispiel KIT	37
	Die KIT-Struktur: Die drei Säulen	39
2.3	Worauf es ankommt: Die IPR-Policy	46

Kapitel 3:**Die Werte sichern****IP-Management als zentrales Element**

3.1	Die Grundlagen	50
	Die Basis: Intellectual Property Rights (IPR)	50
	Die Verwertungswege	51
	Die Risiken	53
	Schutzrechte und Patente	55
	Know-how	57
3.2	Der Schritt in die Praxis	59
	Eine Forschungs- und Entwicklungsvereinbarung entwickeln	65
	Vorsicht, Falle! Ein Planspiel	68

Kapitel 4:**Von der Forschung zum Geschäft****Erfolgsfaktor Business Development**

4.1	Vom Projekt zum Geschäft	80
	Technologietransfer – erfolgreich oder profitabel?	80
	Business Development als Teil des Innovationsmanagements	85
	Business Cases, Geschäftsmodelle	88
	Spezialfall Gründung	92
	Noch einmal: Rahmenbedingungen der Gründung	94
	Studentische Gründungen. Ein Beispiel	96
4.2	Beteiligungen – ja oder nein?	100
4.3	Zutaten für einen ‚modernen‘ Technologie-Transfer	105
	Inkubatoren. Unternehmerische Keimzellen auf dem Campus	107
	Innovation und Gründergeist fördern. Die Stiftungs-gGmbH.	109

Kapitel 5:**Rede darüber!****Kommunikation und Technologiemarketing**

5.1	Die Währung Aufmerksamkeit	114
	Das Zwei-Säulen-Modell	114
	Innovationskultur und Reputation	116
	Den Markt bereiten. Technologiemarketing zur Akquise von Geschäftspartnern	121
5.2	KIT goes Clubbing	125

Kapitel 6:**Von den Besten lernen****Ein weltweiter Vergleich**

6.1	Globale Perspektiven	128
	Namen sind Botschaften	128
6.2	Best of both Worlds	131
	Atemberaubende Dynamik in Asien	131
	Im Westen viel Neues	133

Ein Fazit

Über die Autoren	137
Literaturverzeichnis	138
Stichwortverzeichnis	139