

Inhalt

9 : Vorwort

11 : Einleitung

24 : Medialisierung

28 : Visuelle Kultur

31 : Ansätze dezentrierter Theoriebildung

43 : I. DAS BILD IN VORSÄKULARER ZEIT

45 : 1. Kapitel: Bilderkult, Tod und Götter

46 : Urbild und Abbild, die Toten und die Ahnen

52 : Platons Bildtheorie

55 : Hellenistische und römische Bilderwelten

63 : 2. Kapitel: Bilderfeindliches Judentum

64 : Abrahamic Religionen und das Bild

67 : Sich kein Bild machen dürfen

73 : Erweiterung jüdischen Kunstschaaffens

81 : 3. Kapitel: Bilderskeptischer Islam

84 : Islam und Bild – Alhazen

93 : Bildschrift – die Kalligrafie

97 : Anfänge moderner Kunst

107 : 4. Kapitel: Bilderfreundliche Ostkirche

107 : Ideologie der Ikone und Umgang mit dem vorchristlichen Erbe

114 : Der Bilderstreit

121 : Säkularisierung

129 : II. ZWIESPÄLTIGE BEDEUTUNG DER FOTOGRAFIE**131 : 5. Kapitel: Die Fotografie – eine späte visuelle Revolution**

132 : Herausbildung visueller Kulturen

137 : Faszinosum der neuen Medien

153 : Fotografie und Religionen

161 : Frühe Fotopioniere

171 : 6. Kapitel: Bild und Macht – Orientalismus und Balkanismus

172 : Kategorien der Vermessung

182 : Hegemoniale Fotodiskurse

192 : Widerstand und Eigenrepräsentation

203 : III. VISUELLE KULTUREN IN SEMISÄKULARER ZEIT**205 : 7. Kapitel: Bürgerliche Moderne**

206 : Balkan

217 : Türkei

223 : Arabische Welt und Israel

235 : 8. Kapitel: Sozialistische Moderne

237 : Kino und Film

245 : Urbanisierung

253 : Führerkult

259 : 9. Kapitel: Visuelle Umbrüche

260 : Postsozialistische visuelle Kulturen

267 : Internet

271 : Werbung und Repräsentation der Geschlechter

277 : Fernsehen und Film

287 : 10. Kapitel: Der religiöse Blick im digitalen Zeitalter

287 : Die neuen Medien

291 : Wiedererstarken der Religionen

296 : Fundamentalismus

Inhalt

307 : Schlussfolgerungen

323 : Literatur

351 : Quellenverzeichnis der Abbildungen

355 : Index