

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	11
1 Hinführung zum Thema	13
<i>Winfried Zapp</i>	
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	14
1.2 Vorgehensweise und Aufbau	15
2 Theoretische Grundlagen als Ausgangspunkt	16
<i>Winfried Zapp</i>	
2.1 Strategieentwicklung und Positionierung im Krankenhaus	16
2.1.1 Strategiebegriff	18
2.1.2 Strategieperspektiven	20
2.1.3 Strategische Planung im Krankenhaus	26
2.2 Wettbewerb und wirtschaftliche Entwicklung – Herausforderungen für die Gestaltung der Wettbewerbspolitik	29
<i>Peter Mayer</i>	
2.2.1 Einleitung	29
2.2.2 Wettbewerbstheoretische Erwägungen	30
2.2.3 Herausforderungen für die Wettbewerbspolitik	35
2.2.4 Schlussbemerkung	39
3 Empirische Untersuchungen als Orientierungsrahmen	40
3.1 Strategische Planung in deutschen Krankenhäusern – Eine Vollerhebung	40
<i>Winfried Zapp, Elena Karsten, Johannes Grundmann</i>	
3.1.1 Ausgangssituation	40
3.1.2 Grundlagen der empirischen Befragung	41
3.1.3 Zusammenhänge und Schlussfolgerungen	43
3.1.4 Ausblick	72

3.2	Kennzahlen als Analyseinstrument	72
	<i>Daniel Schröder, Christian Stienhans</i>	
3.2.1	Einsatz von Kennzahlen im Berichtswesen	72
3.2.2	Kennzahleninterpretation und -übermittlung	73
3.2.3	Hinweise zu relevanten Kennzahlen	75
3.2.4	Kennzahlenranking hinsichtlich der Nutzung und Relevanz im Krankenhaus	78
3.2.5	Fazit	80
4	Strategische Entwicklung als Untersuchungsbereich	84
4.1	Portfolio-Analysen als Managementinstrument: Spannweite der Portfolio-Verfahren	84
	<i>Winfried Zapp, Thorsten Driebeaus</i>	
4.1.1	Grundlagen der Portfolio-Theorie	84
4.1.2	Das Modell der Boston Consulting Group	89
4.1.3	Der Ansatz von McKinsey	96
4.1.4	Weitere Portfolio-Modelle	101
4.2	Anwendungsorientierte Praxisbeispiele	103
4.2.1	Portfolio-Analyse in einem Krankenhaus in Nordrhein-Westfalen	103
	<i>Matthias-Christopher Straede, Matthias Ernst</i>	
4.2.2	Portfolio-Analyse in einem Krankenhaus der Schwerpunktversorgung in Hamburg	121
	<i>Daniela Schürhörster, John Ahrens</i>	
4.2.3	Strategische Planung in einem Beispielkrankenhaus	139
	<i>Björn Maier, Miriam Blumenstock</i>	
4.3	Geokodierung als Analyseinstrument	152
	<i>Winfried Zapp, Johannes Grundmann, Bernd Runde, Ralf Döhr</i>	
4.3.1	Theoretische Fundierung	152
4.3.2	Anwendungsorientiertes Fallbeispiel	173
	<i>Jörg Bethge</i>	
4.4	Die Bedeutung des Revenue-Managements als betriebswirt- schaftliches Instrument für eine optimale Belegungsstrategie	184
	<i>Linda Bünker, Ann-Kristin Friedrich, Stefan Aust, Gustav Kieseritzky, Winfried Zapp</i>	
4.4.1	Einleitung	184
4.4.2	Begriffsbestimmungen	185
4.4.3	Grundlegende Rahmenbedingungen für den Einsatz eines Revenue-Managements	193

4.4.4	Instrumente des Revenue-Managements	197
4.4.5	Anwendung des Revenue-Managements auf das Belegungsmanagement	204
5	Strategische Ausrichtung in Management und Controlling des Krankenhauses	208
	<i>Winfried Zapp, Julia Oswald, Heike Asbach</i>	
5.1	Strategisches Management	208
5.2	Strategisches Controlling	210
	Literaturverzeichnis	214
	Autorenverzeichnis	229