

Inhalt

1. In was für einer Welt leben wir? –

Ein Erklärungsversuch zum Begriff Postmoderne..... 9

1.1 Die Situation vor dem Wandel – Überblick über die Moderne 9

1.1.1 Erklärung des Begriffs Moderne nach soziologischen Aspekten..... 9

1.1.2 Die Glaubensmerkmale der Moderne..... 12

1.2 Die Postmoderne – Noch moderner geht es nicht?! 13

1.2.1 Die Sieben Zeichen der Postmoderne nach Hempelmann..... 14

1.2.2 Religiosität und Glauben des postmodernen Menschen – Ein kurzer Umriss..... 16

2. Das Internet als Medium der Postmoderne..... 19

2.1 Eine kleine Geschichte des Internets 19

2.2 Das Internet als Ausdruck postmodernen Verhaltens..... 20

2.2.1 Funktionen und Gebrauchsmechanismen des Internets..... 20

2.2.2 Der virtuelle Raum als realer Ort der Postmoderne 24

2.2.3 Kommunikation im Internet – Formen, Wege und Funktionen 31

2.2.4 Nutzungsverhalten im Internet – Ausgewählte Statistiken 36

3. Die christliche Kirche – Ihre Entstehung,

Grundsätze und ihre Rolle heute 39

3.1 Was ist Kirche? 39

3.1.1 Der Begriff Kirche..... 39

3.1.2 Biblische Grundlagen von Kirche..... 40

3.1.3 Kirche im Zeichen der Zeiten – Ausgewählte kirchengeschichtliche Einschnitte 41

3.1.4 Ekklesiologie – Eine theologische Reflexion über Kirche 44

3.2 Kirche heute 45

3.2.1 Kirche goes Internet – Die Anfänge..... 51

3.2.2 Gründe kirchlicher Präsenz im Internet 52

4. Analyse einer ausgewählten Website – Elemente,

Strukturen und Motivationen 55

4.1 Fallanalyse – Die Kirche St. Bonifatius in funcity..... 55

4.2	Auswertung der Fallanalyse	66
4.3	Zusammenfassung der Auswertung - Prägnante Ergebnisse	72
5.	Abschließendes Fazit – Möglichkeiten und Grenzen von Kirche im Internet.....	75
6.	Anhang	77
6.1	Abbildungen	77
6.2	Email-Kontakt mit Norbert Lübke.....	82
7.	Verzeichnisse	87
7.1	Abkürzungen.....	87
7.2	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	87
7.2.1	Quellen	87
7.2.2	Internetquellen	87
7.2.3	Hilfsmittel und Lexika	89
7.2.4	Sekundärliteratur	89