

Inhalt

1. In was für einer Welt leben wir? –	
Ein Erklärungsversuch zum Begriff Postmoderne.....	9
1.1 Die Situation vor dem Wandel – Überblick über die Moderne	9
1.1.1 Erklärung des Begriffs Moderne nach soziologischen Aspekten	9
1.1.2 Die Glaubensmerkmale der Moderne.....	12
1.2 Die Postmoderne – Noch moderner geht es nicht!	13
1.2.1 Die Sieben Zeichen der Postmoderne nach Hempelmann.....	14
1.2.2 Religiosität und Glauben des postmodernen Menschen – Ein kurzer Umriss.....	16
2. Das Internet als Medium der Postmoderne.....	19
2.1 Eine kleine Geschichte des Internets	19
2.2 Das Internet als Ausdruck postmodernen Verhaltens.....	20
2.2.1 Funktionen und Gebrauchsmechanismen des Internets.....	20
2.2.2 Der virtuelle Raum als realer Ort der Postmoderne	24
2.2.3 Kommunikation im Internet – Formen, Wege und Funktionen	31
2.2.4 Nutzungsverhalten im Internet – Ausgewählte Statistiken	36
3. Die christliche Kirche – Ihre Entstehung,	
Grundsätze und ihre Rolle heute	39
3.1 Was ist Kirche?	39
3.1.1 Der Begriff Kirche	39
3.1.2 Biblische Grundlagen von Kirche	40
3.1.3 Kirche im Zeichen der Zeiten – Ausgewählte kirchengeschichtliche Einschnitte	41
3.1.4 Ekklesiologie – Eine theologische Reflexion über Kirche	44
3.2 Kirche heute	45
3.2.1 Kirche goes Internet – Die Anfänge.....	51
3.2.2 Gründe kirchlicher Präsenz im Internet	52
4. Analyse einer ausgewählten Website – Elemente, Strukturen und Motivationen	55
4.1 Fallanalyse – Die Kirche St. Bonifatius in funcity.....	55

4.2 Auswertung der Fallanalyse.....	66
4.3 Zusammenfassung der Auswertung – Prägnante Ergebnisse	72
5. Abschließendes Fazit – Möglichkeiten und Grenzen von Kirche im Internet.....	75
6. Anhang.....	77
6.1 Abbildungen	77
6.2 Email-Kontakt mit Norbert Lübke.....	82
7. Verzeichnisse	87
7.1 Abkürzungen.....	87
7.2 Quellen- und Literaturverzeichnis.....	87
7.2.1 Quellen	87
7.2.2 Internetquellen.....	87
7.2.3 Hilfsmittel und Lexika.....	89
7.2.4 Sekundärliteratur	89