

## **Inhaltsverzeichnis:**

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	I
<b>Abbildung- &amp; Tabellenverzeichnis</b>	II
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	III
<b>1. Einleitende Betrachtung</b>	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Zielsetzung	3
1.3. Vorgehen	3
<b>2. Ansätze erfolgreicher Führung durch das Verhalten der Führungskraft</b>	6
2.1. Einfluss des Führungsverhaltens auf den Führungserfolg	6
2.2. Forschungen zur Unterscheidung des Verhaltens von Vorgesetzten	10
2.3. Konzepte für erfolgreiches Führungsverhalten	20
2.3.1. Klassische Ansätze aus der Führungsforschung	27
2.3.2. Modernere Konzepte aus Lehrbüchern	35
2.3.3. Praxisnahe Ansätze aus Managementliteratur	44
<b>3. Auswirkungen veränderter Präferenzen auf die Personalführung</b>	49
3.1. Generationen weisen unterschiedliche Präferenzen auf	49
3.2. Probleme der Unterscheidung von Präferenzen nach Generationen	49
3.3. Bedeutung der unterschiedlichen Generationen für Unternehmen	51
3.4. Ableitung der Präferenzen kommender Generationen	53
3.4.1. Generation Y	54
3.4.2. Generation Z	59
3.5. Mitarbeiterpräferenzen und ihre Relevanz für den Führungserfolg	61
3.6. Eignung der Führungsansätze zur Führung künftiger Generationen	63
<b>4. Empfehlungen zum Verhalten in der Praxis</b>	70
4.1. Kombination von transaktionaler und transformationaler Führung	70
4.2. Handlungsfelder der Unternehmensleitung	73
<b>5. Abschlussbetrachtung</b>	74
5.1. Kritische Reflektion der Ergebnisse	74
5.2. Verbleibender Forschungsraum	77
<b>Literaturverzeichnis</b>	V