

Inhalt

Editorial	5
Vorwort der Herausgeber	6
I Kino als Ort und Öffentlichkeit	
<i>Adrian Gerber</i> Sensation im Schundkino! Archäologie der Kinowerbung in der Schweiz um 1910 am Beispiel des Zürcher Kinos Radium	11
<i>Johanne Hoppe</i> Schauplatz Metropol Ein Bonner Lichtspielhaus als Spiegel von Kinogeschichte und Filmkultur seiner Stadt	30
<i>Wolfgang Fuhrmann</i> Film – Verein – Öffentlichkeit	53
<i>Senta Siewert</i> Programmgestalten und Kuratieren von Experimentalfilmen	64
<i>Julian Hanich</i> Wut im Kino Anmerkungen zu einem vernachlässigten Alltagsphänomen	72
II Kino als Ort ästhetischer Erfahrung und Wissensvermittlung	
<i>Marcus Stiglegger</i> Blicke von der Leinwand Nahaufnahmen des Auges als Affektbilder im Film	97
<i>Thomas Weber</i> Kollektive Traumata Die filmische Inkorporation von traumatischen Erfahrungen im Frühwerk von Alain Resnais	113

Ursula von Keitz

Das Kino als Reflexionsort von Sinnes- und Geisteserziehung

Filmbiographische Notizen zu François Truffauts *L'ENFANT SAUVAGE* 134

III Veränderungen des Erfahrungsraums «Kino» durch neue Technologien und andere Medien

Daniel Kulle

DIY-Cinema

Alternative Erfahrungsräume des Kinos 151

Thomas Klein

Das Secret Cinema als hybride Kino-Erfahrung

168

Franziska Heller

Erfahrungsraum «Kino» im Zeitalter der digitalen

Reproduzierbarkeit 187

Florian Mundhenke

Von den Grenzen der Kinoerfahrung

Anmerkungen zum Kino als Erfahrungsraum im Zeitalter von
Nutzungs- und Wahrnehmungsumbrüchen 203

Abbildungsnachweise

221

Die Autorinnen und Autoren

223